

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Kiosbank
Sumber: <https://kiosbank.com/>

Kiosbank adalah sebuah layanan pembayaran online yang disediakan oleh PT. Dwimitra Raya Sejati. Layanan ini telah hadir sejak tahun 2008 dan telah menjadi salah satu layanan PPOB terbesar di Indonesia. Kiosbank memungkinkan penggunaannya untuk melakukan berbagai macam pembayaran online, seperti tagihan listrik, PDAM, BPJS, Telkom, pulsa, uang elektronik, TV kabel, cicilan multifinance, tiket perjalanan, zakat, dan voucher game. Saat ini, Kiosbank telah bekerja sama dengan lebih dari 400 biller nasional diseluruh Indonesia dan jumlahnya terus bertambah [5]. Kiosbank memiliki logo yang ditunjukkan pada gambar 2.1.

Pada tahun-tahun pertama operasinya, Kiosbank berhasil membangun jaringan mitra yang luas, terutama dengan toko-toko kecil, warung, dan agen-agen di berbagai daerah. Melalui kerjasama ini, perusahaan mampu menyediakan layanan keuangan dengan lebih efisien dan mencapai lebih banyak masyarakat yang membutuhkan.

Seiring dengan perkembangan teknologi, Kiosbank mulai memanfaatkan *platform* digital untuk memperluas jangkauan layanannya. Kiosbank meluncurkan aplikasi perbankan seluler, serta meningkatkan layanan seperti pembayaran digital

dan transfer uang online, semuanya dengan tujuan untuk meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas bagi para nasabahnya.

Hingga saat ini, Kiosbank terus tumbuh dan berkembang sebagai salah satu pemimpin dalam industri layanan keuangan inklusif di Indonesia. Melalui inovasi, kolaborasi, dan komitmen terhadap pelayanan pelanggan, perusahaan terus berupaya untuk memenuhi kebutuhan keuangan masyarakat Indonesia, terutama yang kurang terlayani oleh lembaga keuangan konvensional.

2.2 Visi Misi

2.2.1 Visi

“Hadir di Seluruh Wilayah Indonesia sebagai penyedia layanan Pembayaran dan Pembelian Online yang andal dan terpercaya”

2.2.2 Misi

1. Menjalankan usaha Pembayaran dan Pembelian Online serta bidang lain yang terkait yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan.
2. Menjadikan Usaha Pembayaran dan Pembelian Online sebagai media untuk menciptakan Wirausaha untuk meningkatkan kualitas kehidupan Putra Daerah.
3. Terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan, dengan dukungan SDM dan teknologi terbaik. [6]