

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Point Digital Indonesia

Gambar 2.1 menampilkan logo dari PT Point Digital Indonesia, yang sering disebut sebagai POINTGO. Perusahaan ini terlibat dalam sektor digital dengan menyediakan berbagai layanan, seperti top-up games, voucher, pulsa, hiburan, dan joki rank. Dikenal sebagai tempat top-up yang populer di kalangan gamer mobile dan PC, POINTGO menarik perhatian karena harga yang terjangkau bagi para pemain game dan proses transaksi yang cepat dan mudah. Keberadaan POINTGO telah menjadi pilihan favorit bagi banyak gamer yang mencari kemudahan dalam melakukan pembelian dalam game mereka. Dengan memberikan akses mudah dan harga yang kompetitif, POINTGO telah berhasil menarik minat pasar yang luas di industri game digital. Logo perusahaan tersebut, yang terpampang dengan jelas pada Gambar 2.1, menjadi simbol dari reputasi dan kesuksesan POINTGO dalam menyediakan layanan yang diinginkan oleh komunitas gamer.

PT Point Digital Indonesia, atau yang dikenal sebagai POINTGO, didirikan pada bulan Desember tahun 2022. Meskipun merupakan perusahaan yang relatif baru, POINTGO telah berhasil membangun citra mereknya sendiri dengan memperoleh banyak pengikut dan pelanggan di berbagai platform media sosial. Dalam rentang waktu singkat hingga Maret 2024, POINTGO telah mencatatkan pertumbuhan yang signifikan dalam jumlah pengikut di berbagai platform media sosial. Di Instagram, POINTGO berhasil menarik sekitar 150 ribu pengikut,

sementara di TikTok, jumlah pengikutnya mencapai 2,4 juta. Platform Facebook juga memiliki sekitar 200 ribu pengikut yang aktif mengikuti perusahaan ini, sedangkan di YouTube, POINTGO berhasil memperoleh sekitar 260 ribu pengikut. Pertumbuhan yang pesat ini menunjukkan popularitas POINTGO yang terus meningkat di kalangan pengguna media sosial, serta kesuksesan strategi pemasaran dan branding yang telah diterapkan perusahaan dalam waktu yang relatif singkat. Melalui kehadiran aktif di berbagai platform media sosial tersebut, POINTGO terus memperluas jangkauan dan interaksinya dengan pasar, serta memperkuat posisinya sebagai salah satu pemain utama dalam industri digital di Indonesia.

### **2.1.1 Visi Misi**

PT Point Digital Indonesia memiliki visi dan misi yang terdefinisi dengan baik dalam usahanya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta untuk tetap bersaing di pasar yang kompetitif. Berikut ini adalah visi dan misi PT Point Digital Indonesia:

#### **A. Visi**

PT Point Digital Indonesia atau POINTGO memiliki visi untuk menjadi sebuah layanan top-up terdepan yang aman dan memuaskan bagi semua orang lewat produk yang lengkap dan harga yang terjangkau.

#### **B. Misi**

1. PT Point Digital Indonesia atau POINTGO memiliki visi untuk menjadi sebuah layanan top-up terdepan yang aman dan memuaskan bagi semua orang lewat produk yang lengkap dan harga yang terjangkau.
2. Memastikan ketersediaan layanan yang mudah diakses melalui platform yang handal.
3. Mengutamakan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang ramah, responsif, dan berkualitas.
4. Berkomitmen pada keamanan dan privasi data pelanggan dalam setiap transaksi dan interaksi.

5. Mengembangkan kemitraan strategis dengan penyedia layanan dan pengembang game untuk menyediakan konten yang relevan dan berkualitas tinggi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur PT Point Digital Indonesia

Gambar 2.2 menampilkan struktur organisasi yang digunakan oleh PT Point Digital Indonesia. Struktur ini memberikan gambaran tentang berbagai divisi dan bagaimana hubungan hierarkis di antara mereka. Meskipun tidak menampilkan detail spesifik seperti nama individu dalam setiap divisi, hal ini disebabkan oleh kebutuhan untuk menjaga kerahasiaan internal perusahaan.

Pada perusahaan POINTGO, CEO atau Chief Executive Officer menjabat sebagai posisi puncak dalam hierarki perusahaan. Tugas utama CEO meliputi pengaturan visi dan misi perusahaan, merumuskan strategi terbaik untuk mencapai tujuan perusahaan, memantau perkembangan perusahaan, serta membangun hubungan yang harmonis dengan divisi lainnya. CEO bertanggung jawab untuk memastikan keselarasan dan konsistensi dalam pencapaian visi dan misi perusahaan serta menjalankan fungsi-fungsi strategis yang mendukung pertumbuhan dan keberlangsungan perusahaan POINTGO.

PT Point Digital Indonesia memiliki tujuh divisi yang masing-masing dikelola oleh seorang manajer, yaitu manajer keuangan, manajer TI, manajer pemasaran, manajer operasional, manajer kreator, manajer kreatif, dan manajer

sumber daya manusia. CEO dan masing-masing manajer divisi bertanggung jawab untuk membangun hubungan dan komunikasi yang efektif guna mencapai target perusahaan. Kolaborasi yang baik antara CEO dan manajer divisi menjadi kunci dalam mencapai kesuksesan dan pertumbuhan perusahaan.

