

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Youtap Indonesia

Youtap Indonesia, merupakan hasil dari kerjasama antara Salim Group dan Youtap Global, yang resmi diluncurkan pada bulan Februari 2020. Youtap Indonesia dikenal melalui tiga aspek utama pelayanan yang disediakan, yakni solusi pembayaran elektronik dan layanan keuangan, solusi manajemen bisnis dengan sistem *Poin of Sale* (POS), serta solusi untuk pengelolaan rantai pasokan. Ketiga elemen ini menjadi dasar pembentukan identitas visual perusahaan, yang tercermin dalam logo Youtap Indonesia [14].

Youtap Indonesia menyediakan solusi digital terpadu untuk berbagai jenis bisnis dengan teknologi kelas dunia yang komprehensif dan mudah digunakan. Tujuan Youtap Indonesia adalah untuk membantu berbagai tingkatan perusahaan dan mendorong usaha kecil dan menengah (UMKM) untuk mencapai standar yang lebih tinggi. Youtap POS, aplikasi kasir digital, adalah produk pertama dari Youtap Indonesia. Memiliki banyak fitur seperti sistem pembayaran, manajemen inventaris, pelaporan dan analisis penjualan, serta loyalitas pelanggan dan informasi tentang perkembangan perusahaan, Youtap POS telah banyak digunakan oleh perusahaan besar dan kecil, termasuk McDonald's [15].

Selanjutnya, Youtap Indonesia meluncurkan Youtap BOS, platform khusus untuk pemilik bisnis yang pertama kali tersedia melalui situs web pada tahun 2023.

Namun, pada awal tahun 2024, Youtap BOS juga dapat digunakan melalui *smartphone*. Beberapa fitur Youtap BOS, yaitu belanja stok (BTOK) untuk memenuhi kebutuhan bisnis, membeli paket bisnis, bergabung dengan program afiliasi (Agen Ajak Cuan) untuk mendapatkan cuan tambahan, mendapatkan pembiayaan (*Financing*), dan melacak kinerja bisnis. Untuk memanfaatkan integrasi *Supply Chain marketplace*, Youtap BOS dan Youtap POS juga terintegrasi [16].

Youtap BOS menunjukkan fokus Youtap Indonesia pada kebutuhan pelaku usaha melalui kemitraan dengan lebih dari 300 supplier berskala nasional serta membentuk *official store* melalui kerja sama dengan Indomarco yang kemudian diberi nama Youtap Official Store (YOS) [16]. Selain itu, Youtap Indonesia juga telah menjalin kemitraan dengan penyedia dompet digital (e-wallet) terkemuka seperti LinkAja, Dana, Ovo, GoPay, dan ShopeePay, dan juga dengan Bank INA untuk menyediakan solusi pembiayaan yang inovatif [15]. Dalam waktu yang singkat sejak peluncurannya, Youtap BOS berhasil menjangkau lebih dari 500 ribu pelaku usaha untuk proses digitalisasi dengan kehadirannya di lebih dari 510 kota/kabupaten [16].

Dengan menyediakan berbagai transaksi digital terkini, Youtap Indonesia bertujuan untuk meningkatkan layanan kepada mitra-mitra mereka sehingga dapat lebih baik dalam melayani pelanggan. Oleh karena itu, Youtap Indonesia telah berkembang menjadi pemimpin pasar pembayaran digital di Indonesia dengan komitmen yang kuat untuk terus mengembangkan dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan dan mitra bisnis mereka.

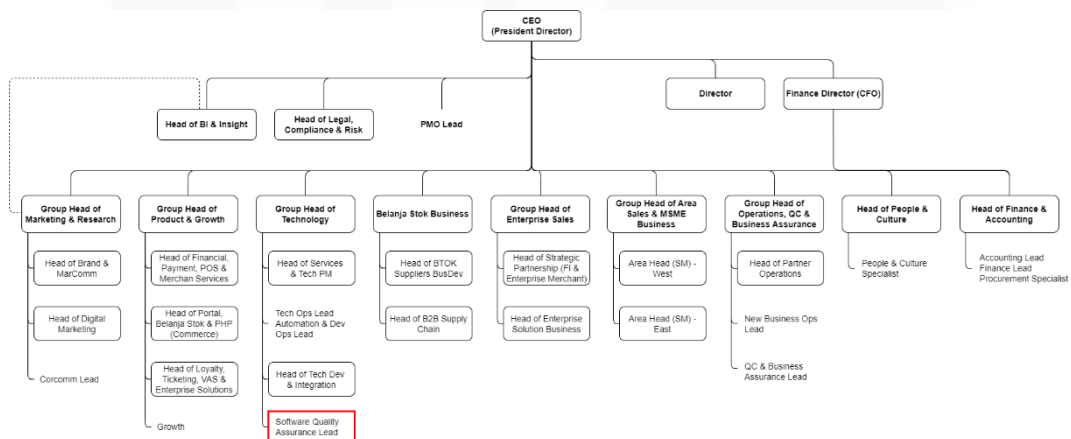
### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi Youtap Indonesia (PT. Mitra Digital Sukses) adalah hadir disetiap usaha untuk membantu dan memberdayakan pelaku usaha untuk pencapaian yang terbaik.

Misi Youtap Indonesia (PT. Mitra Digital Sukses) adalah menciptakan dan memberikan layanan solusi digital terbaik dengan dukungan sumber daya manusia terbaik [10].

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Youtap Indonesia (PT. Mitra Digital Sukses).



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Youtap Indonesia

Gambar di atas merupakan struktur organisasi Youtap Indonesia. Youtap Indonesia dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO) bernama Bapak Herman Suharto yang bertanggung jawab untuk mengarahkan strategi bisnis, memimpin pengembangan produk, membangun kemitraan strategis, menjamin pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan, dan memantau operasi perusahaan di setiap divisi. Bapak Herman Suharto dibantu oleh dua eksekutif, yaitu direktur dan CFO, yang membawahi divisi *Finance and Accounting*. Setiap kepala grup, atau *group head*, bertanggung jawab langsung kepada CEO. Divisi-divisi ini termasuk divisi *Legal, Compliance and Risk*, *BI and Insight*, *Marketing and Research*, *Product and Growth*, *Technology*, *Belanja Stok Business*, *Enterprise Sales*, *Area Sales and MSME Business*, *Operations*, *QC and Business Assurance*, serta *People and Culture*. Setiap kepala grup divisi bertanggung jawab atas beberapa sub-divisi.

Misalnya, kepala grup divisi *Technology* yang dipimpin oleh Bapak Adhitya Hartowo mengelola 4 sub-divisi, yaitu *Services and Tech PM*, *Tech Ops Lead & Automation and Dev Ops Lead*, *Tech Dev and Integration*, dan *Software Quality Assurance Lead*. Selama kegiatan kerja magang, *quality assurance intern* berada di bawah sub-divisi *Software Quality Assurance Lead*, yang dipimpin oleh Aldo Try Mardian, yang juga menjadi supervisi kegiatan kerja magang.