

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Di Indonesia, industri percetakan merupakan salah satu jenis bisnis yang tidak luput dimakan waktu [1]. Tentunya, perkembangan jaman menjadikan usaha percetakan semakin berkembang, dimana saat ini perusahaan percetakan banyak menggunakan mesin-mesin digital maupun offset yang terus berkembang. Bisnis biasa dapat dikatakan Bisnis percetakan merupakan jenis usaha yang dapat berkembang pesat sesuai dengan tuntutan atau permintaan para konsumen [2].

Pencetakan label memiliki sejarah yang panjang dan beragam, berkembang seiring dengan kebutuhan industri akan label yang lebih spesifik dan efektif untuk mengidentifikasi produk. Sebelum adanya teknologi percetakan modern, label sering kali dicetak secara manual atau menggunakan proses pencetakan sederhana. Namun seiring berkembangnya teknologi percetakan, industri percetakan label telah mengalami perubahan besar [3].

Sejarah pencetakan label umum dimulai pada abad ke-18 dan ke-19, ketika industri makanan dan minuman mulai menyadari pentingnya label untuk mengidentifikasi produk. Awalnya, label ini dicetak dengan tangan menggunakan teknik seperti hand print atau mesin cetak sederhana. Pada abad ke-20, pencetakan label berkembang pesat dengan munculnya teknologi pencetakan baru seperti percetakan offset (Binus 2019) [4]. Proses pencetakan ini memungkinkan label dicetak dalam jumlah banyak dengan tetap menjaga kualitas yang konsisten dan biayanya relatif murah.

Sejarah percetakan memiliki akar yang dalam dalam perkembangan manusia dan peradaban. Dari awal kemunculannya di Tiongkok kuno hingga revolusi Gutenberg yang mengubah wajah Eropa pada abad pertengahan, percetakan telah menjadi fondasi dalam penyebaran pengetahuan dan budaya di seluruh dunia. Seiring dengan perkembangan teknologi, industri percetakan terus bertransformasi untuk menjawab tuntutan zaman.

Hal ini membuka peluang bagi berbagai industri untuk memproduksi label secara massal dengan desain yang lebih kompleks. [5] Belakangan, perusahaan percetakan label berkembang seiring dengan meningkatnya permintaan dari berbagai industri. Selain menyediakan jasa percetakan label, kami juga melakukan inovasi dalam desain, bahan, dan proses produksi untuk lebih memenuhi kebutuhan pelanggan.



**Gambar 1.1 Pertumbuhan Produksi Manufaktur [5]**

Dikutip dari Badan Pusat Statistik (2019), berdasarkan data diatas, dapat dilihat bahwa pertumbuhan Produksi Industri Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman pada industri besar sedang naik sebesar 22,70%. Sedangkan pada industri mikro kecil Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman naik sebesar 17,10% dibandingkan tahun 2018. Adapun angka tersebut dapat dicapai dikarenakan kehadiran berbagai perusahaan percetakan di Indonesia yang mendorong naiknya usaha percetakan. (BPS 2019) [5].

Salah satu perusahaan yang terlibat dalam dunia percetakan modern adalah PT. Bahtera Mitra Rajawali. Berdiri sebagai bagian dari tradisi panjang percetakan di Indonesia, PT. Bahtera Mitra Rajawali telah membangun reputasi yang kokoh sebagai pemimpin dalam industri ini. Mari kita telusuri lebih jauh tentang sejarah dan inovasi yang telah membentuk perusahaan ini menjadi apa yang kita kenal hari ini [5].

Bahtera Mitra Rajawali (BMR) Labels adalah perusahaan yang beroperasi di bawah sertifikasi ISO 9001, artinya kualitas layanan selalu dijaga pada standar yang tinggi. Bahtera Mitra Rajawali sudah berdiri sejak tahun 2015. Beberapa value yang dimiliki oleh Bahtera Mitra Rajawali antara lain adalah kejujuran, transparan, komitmen dan konsisten. Standar akan dipertahankan melalui komitmen dan kebanggaan para pekerja yang memiliki pengalaman puluhan tahun dalam bisnis percetakan serta melalui mesin cetak *flexo* standar industri dari *Gallus* Jerman. Bahtera Mitra Rajawali menyadari bahwa banyak waktu, tenaga (dan dana) yang dihabiskan untuk membuat produk dan mendesain label. Maka dari itu Bahtera Mitra Rajawali akan membantu memandu para *customer* melalui langkah terakhir percetakan dengan bantuan tenaga ahli dan mesin yang berkualitas, sehingga *customer* dapat yakin bahwa label mereka ada di tangan yang tepat.

PT. Bahtera Mitra Rajawali didirikan pada tahun 2015 oleh seseorang yang memiliki tekad kuat untuk mengubah wajah industri percetakan di Indonesia. Mereka memulai perjalanan mereka dengan sebuah mesin cetak tua dan sebuah ruangan kecil, tetapi dengan semangat dan dedikasi yang kuat, mereka berhasil memperluas operasi mereka dengan cepat. Pada awalnya, perusahaan ini fokus pada cetakan kertas biasa seperti brosur, pamflet, dan dokumen bisnis. Namun, dengan berkembangnya teknologi digital, PT. Bahtera Mitra Rajawali mampu menyesuaikan diri dengan cepat. Mereka mengadopsi mesin cetak digital terbaru dan mulai menawarkan layanan cetak yang lebih canggih, termasuk percetakan offset dan digital.

Seiring berjalannya waktu, PT. Bahtera Mitra Rajawali terus berinovasi dalam upaya untuk tetap relevan dalam industri yang terus berubah. Mereka terus menginvestasikan sumber daya mereka dalam riset dan pengembangan,

memastikan bahwa mereka selalu menggunakan teknologi terbaru dan proses produksi terbaik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan mereka.

Salah satu inovasi terbesar yang diperkenalkan oleh PT. Bahtera Mitra Rajawali adalah implementasi sistem manajemen produksi yang terintegrasi. Dengan sistem ini, mereka dapat mengelola pesanan dengan lebih efisien, meningkatkan produktivitas, dan mengurangi waktu tunggu bagi pelanggan mereka. Hal ini telah menjadikan PT. Bahtera Mitra Rajawali sebagai pilihan utama bagi perusahaan-perusahaan besar dan kecil yang membutuhkan layanan percetakan berkualitas tinggi dan tepat waktu. Meskipun telah mencapai banyak kesuksesan, PT. Bahtera Mitra Rajawali juga sadar bahwa masa depan industri percetakan tidaklah pasti. Mereka terus berupaya untuk tetap beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi, serta berkomitmen untuk memperluas layanan mereka untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

Dengan fondasi yang kuat dalam inovasi, dedikasi terhadap kualitas, dan fokus yang tak tergoyahkan pada kepuasan pelanggan, PT. Bahtera Mitra Rajawali siap menghadapi tantangan apa pun yang mungkin muncul di masa depan. Mereka berkomitmen untuk terus menjadi pemimpin dalam industri percetakan dan terus membantu pelanggan mereka sukses dalam upaya mereka.

Setelah berhasil mengukir namanya di industri percetakan, PT. Bahtera Mitra Rajawali tidak berhenti pada pencapaian tersebut. Mereka terus memperluas jangkauan layanan mereka dengan melakukan ekspansi dan diversifikasi bisnis. Salah satu langkah ekspansi yang paling signifikan adalah pembukaan pabrik baru di berbagai kota besar di Indonesia. Dengan demikian, perusahaan dapat lebih dekat dengan pelanggan di seluruh negeri dan memberikan layanan yang lebih responsif dan efisien.

Selain itu, PT. Bahtera Mitra Rajawali juga melakukan diversifikasi bisnis dengan menawarkan berbagai layanan terkait percetakan, seperti custom ukuran, custom motif dan custom bahan dengan sistem *pre-order*. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menjadi mitra yang komprehensif bagi pelanggan mereka, membantu mereka dari tahap perencanaan hingga produksi akhir, serta meningkatkan nilai tambah yang mereka tawarkan. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, PT. Bahtera Mitra Rajawali juga

mengambil langkah-langkah untuk memastikan keberlanjutan operasinya. Mereka mengadopsi praktik ramah lingkungan dalam proses produksi mereka, seperti menggunakan bahan-bahan daur ulang dan teknologi cetak yang lebih efisien energi. Selain itu, mereka juga aktif dalam program-program CSR (*Corporate Social Responsibility*), seperti pengembangan komunitas lokal dan perlindungan lingkungan. Dengan komitmen terhadap keberlanjutan ini, PT. Bahtera Mitra Rajawali tidak hanya berusaha untuk meningkatkan kinerja bisnis mereka, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, industri percetakan telah mengalami revolusi besar-besaran. PT. Bahtera Mitra Rajawali menyadari pentingnya mengikuti tren ini dan menjadi pemimpin dalam revolusi digital tersebut. Mereka terus menginvestasikan sumber daya mereka dalam teknologi cetak digital terbaru, termasuk mesin cetak 3D dan printer besar format.

Dengan teknologi ini, PT. Bahtera Mitra Rajawali dapat menawarkan solusi cetak yang lebih inovatif dan personal kepada pelanggan mereka. Mereka mampu mencetak produk-produk yang sebelumnya sulit dicetak, seperti prototipe produk, model arsitektur, dan karya seni digital. Hal ini tidak hanya meningkatkan daya saing perusahaan, tetapi juga memungkinkan pelanggan untuk mewujudkan ide-ide kreatif mereka dengan lebih mudah.

Sementara PT. Bahtera Mitra Rajawali terus berkembang dan berekspansi, mereka juga menyadari bahwa mereka tidak hanya bersaing dengan perusahaan-perusahaan percetakan lokal, tetapi juga dengan pesaing global. Globalisasi telah membawa persaingan yang semakin ketat di pasar percetakan, dengan perusahaan-perusahaan dari berbagai negara bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar yang sama. Untuk mengatasi tantangan ini, PT. Bahtera Mitra Rajawali fokus pada diferensiasi dan inovasi. Mereka terus mencari cara untuk membedakan diri dari pesaing mereka, baik melalui kualitas produk, layanan pelanggan, atau nilai tambah lainnya. Selain itu, mereka juga terus mengembangkan kemitraan strategis dengan perusahaan-perusahaan di luar negeri, memperluas jaringan mereka dan meningkatkan akses ke pasar global.

Sebagai salah satu pemimpin dalam industri percetakan di Indonesia, PT. Bahtera Mitra Rajawali telah menetapkan standar tinggi dalam kualitas, inovasi, dan keberlanjutan. Dengan sejarah yang gemilang, komitmen terhadap keunggulan, dan pandangan yang progresif, perusahaan ini siap menghadapi tantangan apa pun yang mungkin muncul di masa depan. Dengan terus berinovasi dan beradaptasi, PT. Bahtera Mitra Rajawali akan terus menjadi mitra percetakan yang diandalkan bagi pelanggan mereka di Indonesia dan di seluruh dunia.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan internet, PT. Bahtera Mitra Rajawali menghadapi tantangan baru dan peluang yang menggiurkan. Mereka menyadari bahwa untuk tetap relevan dalam era digital ini, mereka perlu melakukan transformasi layanan dan memperluas portofolio produk mereka. Oleh karena itu, perusahaan ini meluncurkan platform online yakni website yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan cetakan secara langsung melalui internet.

Langkah ini membawa perubahan besar dalam cara PT. Bahtera Mitra Rajawali berinteraksi dengan pelanggan mereka. Sekarang, pelanggan tidak perlu lagi datang ke kantor fisik perusahaan untuk menyelesaikan pesanan mereka. Mereka dapat dengan mudah mengakses platform online, memilih produk yang mereka inginkan, mengatur desain mereka, dan melakukan pembayaran, semua dengan beberapa klik mouse.

Untuk memperluas jangkauan mereka dan mengakses segmen pasar baru, PT. Bahtera Mitra Rajawali juga aktif dalam mencari kemitraan strategis dengan perusahaan-perusahaan terkait, seperti perusahaan teknologi, agensi pemasaran digital, dan penyedia layanan desain grafis. Kolaborasi semacam ini memungkinkan mereka untuk menawarkan paket layanan yang lebih lengkap kepada pelanggan mereka, serta memperluas jejaring mereka di industri yang berbeda. Selain itu, PT. Bahtera Mitra Rajawali juga menjalin kemitraan dengan pemasok bahan baku dan peralatan cetak terkemuka di dunia. Ini memastikan bahwa mereka selalu menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan teknologi terbaru dalam proses produksi mereka, sehingga dapat memberikan hasil cetak yang terbaik kepada pelanggan mereka.

Keunggulan PT. Bahtera Mitra Rajawali dalam industri percetakan tidak luput dari perhatian. Mereka telah menerima sejumlah penghargaan dan pengakuan atas prestasi mereka dalam bidang ini. Penghargaan-penghargaan ini tidak hanya merupakan bukti atas dedikasi dan kerja keras perusahaan, tetapi juga meningkatkan citra merek mereka di mata pelanggan dan mitra bisnis potensial. Pengakuan atas keunggulan mereka juga membuka pintu bagi PT. Bahtera Mitra Rajawali untuk menjalin kemitraan dan kerjasama yang lebih luas dengan perusahaan-perusahaan lain, baik di dalam maupun di luar negeri. Hal ini memperkuat posisi mereka sebagai pemimpin dalam industri percetakan dan membantu mereka memperluas pengaruh mereka di pasar global.

Dengan fondasi yang kuat dalam inovasi, layanan pelanggan yang unggul, dan komitmen terhadap keunggulan, PT. Bahtera Mitra Rajawali siap menghadapi masa depan dengan percaya diri. Mereka berkomitmen untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi, serta memastikan bahwa mereka tetap menjadi mitra percetakan yang diandalkan bagi pelanggan mereka di Indonesia dan di seluruh dunia.

Visi masa depan PT. Bahtera Mitra Rajawali adalah untuk terus memperluas jangkauan layanan mereka, meningkatkan kualitas produk mereka, dan memperluas jejak global mereka. Mereka akan terus berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam industri ini, serta memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pelanggan dan mitra bisnis mereka. Dengan tekad yang kuat dan semangat yang tak tergoyahkan, PT. Bahtera Mitra Rajawali akan terus menjelajahi dan mengukir jejak dalam dunia percetakan.

## **1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Adapun beberapa maksud keikutsertaan saya dalam kerja magang sebagai *Supply Chain and Business Analysis* pada PT Bahtera Mitra Rajawali yang berlangsung 4 bulan lamanya. Salah satunya adalah sebagai persyaratan untuk menerima kelulusan strata 1 jurusan Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara, dimana dengan mengikuti program kerja magang, peserta akan mendapatkan konversi sebesar 20 sks yang dapat berkontribusi penting terhadap

sks kelulusan. Selain itu mengikuti magang juga dapat meningkatkan pengalaman dan ilmu bagi mahasiswa.

Selain keuntungan yang dapat diterima oleh peserta magang, perusahaan juga dapat menerima keuntungan dalam segi tenaga kerja dan inovasi baru yang dapat diberikan melalui perspektif yang berbeda. Dengan demikian, peserta magang dan perusahaan dapat menjalin hubungan yang saling menguntungkan untuk memajukan sistem kinerja atau memberi kontribusi baru guna memajukan nama perusahaan kedepannya.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan dalam melakukan kerja magang bagi mahasiswa magang, yakni sebagai berikut :

- a. Meningkatkan hard & soft skills dalam melakukan interaksi dan pekerjaan dengan para rekan kerja.
- b. Memperluas networking dalam dunia kerja.
- c. Mendapatkan Bantuan Biaya Hidup (BBH).
- d. Menerima konversi 20 sks dalam memenuhi jumlah minimal sks sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Selain itu, adapun beberapa tujuan diselenggarakan dalam program kerja magang oleh PT Bahtera Mitra Rajawali, yaitu :

- a. Mendapatkan Analisa perputaran bahan dalam rantai pasok per bulannya zdi PT Bahtera Mitra Rajawali.
- b. Mendapatkan hasil analisa lead time antara pembelian dan penjualan bahan di Bahtera Mitra Rajawali.
- c. Menerima strategi bisnis terbaik untuk meminimalisir kerugian di PT Bahtera Mitra Rajawali.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

PT. Bahtera Mitra Rajawali memiliki rentang waktu kerja dari hari Senin-Jumat, dengan durasi maksimal 9 jam (8 jam kerja dan 1 jam istirahat). Adapun aturan tersebut berlaku bagi seluruh karyawan PT. Bahtera Mitra Rajawali, baik



intern maupun tetap. Namun untuk intern *Supply Chain dan Business Analysis*, memiliki sistem *hybrid*, yakni karyawan dapat bekerja secara *remote (work from home)* ataupun di kantor (*work from office*). Sistem ini berlaku secara flexible dengan pembagian 3 hari WFO dan 2 hari WFH. Secara spesifik memiliki jadwal yang sama persisnya dengan para pekerja lain yakni pukul 7.00 WIB sampai 16.00 WIB.

**Tabel 1.1 Jadwal Masuk, Istirahat, Pulang**

No.	Indikator	Masuk	Istirahat	Pulang
1.	Biasa	7.00 WIB	12.00 - 13.00 WIB	16.00 WIB
2.	Puasa	6.30 WIB	12.00 – 13.00 WIB	15.30 WIB
3.	Syarat Kampus	7.00 WIB	12.00 – 13.00 WIB	17.00 WIB

Berdasarkan Tabel 1.1 PT. Bahtera Mitra Rajawali memiliki sistem yang *fulltime* dimana pekerja atau pegawai tetap selain mahasiswi magang melakukan pekerjaan secara *fulltime* dengan datang tatap muka ke kantor.

Aktivitas pelaksanaan kerja magang berlangsung pada 22 Januari 2024 sampai dengan 22 Mei 2024, sehingga total dari hari kegiatan magang ini sejumlah 640 jam yang dilaksanakan secara hybrid. Magang yang ditempuh adalah magang reguler. Magang jalur reguler sendiri memiliki syarat ditempuh kurang lebih dalam rentang waktu 4 bulan. Berikut merupakan rincian timeline gambaran jam kerja yang telah saya ajukan dengan persetujuan supervisi dan agenda kegiatan yang dilaksanakan selama berlangsungnya program magang:

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **A. Proses Administrasi UMN**

- 1) Mengikuti pembekalan magang career day yang diselenggarakan oleh Program Studi Sistem Informasi UMN.
- 2) Melakukan pengisian KRS internship (MBKM) track I di laman, dengan syarat: (1) jumlah sks tempuh minimal 110; (2) tidak ada mata kuliah mengulang; (3) tidak bernilai D & E.
- 3) Mengajukan transkrip nilai semasa berkuliah (semester 1-5), melalui laman [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id)

- 4) Mengajukan *Jobdesc* magang berupa LoA (*Letter of Acceptance*) kepada dosen penanggung jawab magang bapak Samuel Adi dan menunggu surat LoA yang sudah disetujui serta memenuhi syarat.
- 5) Melakukan registrasi data diri dan perusahaan tempat bekerja di laman [www.merdeka.umn.ac.id](http://www.merdeka.umn.ac.id)
- 6) Mengunduh form KM lanjutan, yakni (1) KM-03 (Kartu Kerja Magang); (2) KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang); (3) KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang); (4) KM-06 (Penilaian Kerja Magang); (5) KM-07 (Verifikasi Laporan Magang), sebagai dokumen untuk: (1) menunjang validitas dan kredibilitas proses magang; (2) dilampirkan dalam laporan magang sebagai bukti telah mengikuti rangkaian internship dengan baik.

#### B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat MBKM

1. Proses pengajuan diawali dengan membuat akun dan mengisi form data diri pada LinkedIn PT. Bahtera Mitra Rajawali, kemudian: (1) mengunggah Curriculum Vitae (CV) dan portofolio ke lowongan yang tersedia; (2) menunggu pengumuman tahap *interview* dengan kurun waktu maksimal 2 minggu; (3).
2. Proses penerimaan di PT. Bahtera Mitra Rajawali yakni menerima pernyataan lulus untuk mengisi posisi *Supply Chain and Business Analysis* selama 4 bulan; *Letter of Acceptance* (LoA), kemudian diundang oleh HR ke *WhatsApp* group bersama.

#### C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Mengikuti sesi pengenalan lingkungan kerja saat hari pertama di PT. Bahtera Mitra Rajawali.
- 2) Memberikan kontribusi secara aktif terhadap seluruh kegiatan dan tugas Supply Chain and Business Analysis, dalam periode satu tahun.
- 3) Mengisi daily task di laman [www.merdeka.umn.ac.id](http://www.merdeka.umn.ac.id). Hal-hal yang diisi meliputi deskripsi kerja yang dilalui setiap harinya, jam kerja, dan sebagainya.

4) Melakukan pemantauan terhadap abnormalitas yang mungkin terjadi, seperti kendala kehadiran tidak tercatat oleh sistem, dan sebagainya. Apabila ditemui kendala, maka akan diajukan revisi dan approval absensi.

5) Mengisi dan melakukan proses penandatanganan KM-03 hingga KM-07 selama praktik kerja magang. Lembar penilaian kerja magang (KM-06) diajukan kepada supervisor di akhir masa magang.

#### D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

1) Mengikuti bimbingan secara rutin dengan Ibu Melissa Indah Fianty selaku Dosen Pembimbing untuk mendapatkan informasi, saran, approval, dan hal-hal yang berhubungan dengan magang lainnya, melalui Zoom Meeting.

2) Laporan magang yang berisi analisis deksriptif, diserahkan kepada Kepala Program Studi Sistem Informasi untuk ditinjau dan disetujui.

3) Laporan magang yang telah disetujui, akan diajukan untuk proses sidang.

### 1.3.2.1. Kegiatan Magang

PT Bahtera Mitra Rajawali meresmikan kegiatan magang pada tanggal 22 Januari 2024. Kegiatan pertama yang dilakukan adalah *onboarding* dimana mahasiswa magang diajak untuk keliling kantor dengan harapan dapat mengenal lebih dalam area serta pada rekan kantor lainnya. Kemudian dilakukan juga pengenalan mengenai *jobdesc* dan pengertian-pengertian bahan.

**Tabel 1.2 Tanggung Jawab Utama Peserta Magang**

No.	Tanggung Jawab Utama Peserta Magang
1	Melakukan analisis dan pembersihan data terhadap data pencatatan manual oleh divisi purchasing
2	Membuat coding analisa data yang hasilnya mudah dimengerti dengan tujuan data lebih tertata dan efisien
3	Membuat visualisasi data hasil sales dalam beberapa tahun dan sales bahan dalam meter maupun dalam pcs.

Berdasarkan penjabaran tanggung jawab utama sesuai dengan Tabel 1.2 diatas, dengan posisi Supply Chain and Business Analysis seluruh kegiatan berlangsung secara *hybrid* yakni work from office dan work from home. Pada saat melakukan proses magang, pada divisi saya hanya beranggotakan saya seorang, maka dari itu diperlukan untuk memiliki sikap ingin tahu dengan banyak melakukan komunikasi dengan divisi lain yang terkait. Saya dibantu dalam melakukan proses magang oleh supervisor selaku penanggung jawab akan divisi magang.



**Gambar 1.2 Kegiatan Buka Puasa Bersama**

Setelah melaksanakan kegiatan magang kurang lebih 2 bulan dari bulan Januari hingga Maret, pada awal bulan, yakni tanggal 4 April tepatnya sebelum lebaran, diadakan acara buka puasa bersama yang wajib dihadiri seluruh pekerja di PT Bahtera Mitra Rajawali. Kegiatan tersebut diadakan di restoran Remaja Kuring Serpong. Setelah makan bersama dengan CEO, diadakan beberapa games yang bertujuan untuk *bonding* bersama dan menambah kedekatan antar karyawan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 1.3.2.2 Gaant Chart

**Tabel 1.3 Gaant Chart**

Pekerjaan yang dilakukan	Jan	Feb				Mar				Apr				Mei			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Onboarding dan Pengenalan Perusahaan																	
Data Collection																	
Data Cleaning																	
Data Modelling																	
Data Visualization																	

Tabel 1.3 merepresentasikan *gant chart* timeline pekerjaan peserta magang dalam kurun waktu magang. di dalamnya berisi poin-poin *jobdesc* peserta magang dan dilakukan masing-masing di minggu keberapa.