

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri produk kecantikan dan perawatan kulit telah menjamur di dunia ke hampir seluruh lapisan ekonomi masyarakat. Peningkatan ini terjadi seiring dengan meningkatnya kesadaran untuk menambah daya tarik mereka melalui wajah dan tampil lebih percaya diri [1]. Setiap negara memiliki standar kecantikannya masing-masing, termasuk Indonesia. Orang Indonesia pada umumnya menyukai wajah dan tubuh berwarna kulit terang layaknya penduduk di negara-negara Asia Timur [2]. Wajah orang-orang di Asia Timur dianggap relatif lebih awet muda dan sedap dipandang, terlebih maraknya pengaruh dari kampanye iklan produk kecantikan yang menggunakan pemeran dengan karakteristik tubuh dan wajah layaknya penduduk di Asia Timur [3]. Sehingga masyarakat Indonesia berlomba-lomba membeli produk kecantikan yang sering digunakan di Tiongkok, Jepang, dan Korea Selatan meskipun perlu mengeluarkan biaya lebih mahal untuk mengimpor produk-produk tersebut dibandingkan membeli hasil produksi lokal [4].

Terjadi peningkatan atas kunjungan wisatawan dari Indonesia dengan alasan berupa membeli produk-produk kecantikan dan melakukan prosedur perawatan wajah di Korea Selatan [5]. Melihat peluang ini, perusahaan anjak mulai menjamur di Indonesia untuk berbisnis di ranah industri kecantikan “ala Asia Timur”. Bisnis yang dijalankan dapat mulai dari memproduksi skincare produksi rumahan, *reseller & importir* skincare produksi luar negeri, kursus tata rias & busana ala Korea, hingga *beauty content creator* di media sosial [6]. Melihat peluang bisnis kecantikan yang cukup luas, PT Keindahan Sejahtera Utama (KSH) dengan merek dagangnya bernama Unnis Pick turut meramaikan persaingan industri ini untuk mencari keuntungan dari permintaan dan kebutuhan produk kecantikan tubuh dan wajah ala Korea Selatan di Indonesia [5].

Seiring perkembangan dan stabilnya struktur organisasi, KSH meluncurkan aplikasi mobile UNNIS pada 11 Desember 2021, sebagai respons terhadap keluhan konsumen produk kecantikan di Indonesia yang tidak puas dengan apa yang mereka beli di *e-commerce* lokal [7]. Keluhan yang dimaksud ialah seperti gradien warna (*shade*) yang tidak tepat dengan apa yang ditampilkan, efek samping bahan produk yang muncul akibat perbedaan tipe kulit, begitu luas tersebar nya ulasan-ulasan produk di banyak platform media sosial berbeda, hingga manfaat dari produk skincare yang tidak dirasakan oleh konsumen [5].

Aplikasi UNNIS menawarkan informasi detail dan sekaligus tempat membeli produk-produk kecantikan asli produksi Korea Selatan. Produk yang dijual pun telah disesuaikan agar muncul ke permukaan halaman utama aplikasi sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik pengguna. Aplikasi ini juga menyediakan fitur Community untuk penggemar budaya Korea Selatan berinteraksi membahas serba-serbi perawatan wajah dan kulit. UNNIS diharapkan menjadi ekosistem besar bagi konsumen untuk menjelajahi informasi kecantikan ala Korea Selatan dan juga yang ingin menginvestasikan keindahan tubuh mereka [7].

Aplikasi UNNIS menyediakan fitur Recommended Videos yang dibangun dengan pemodelan *machine learning* dan hasil rekomendasi diurutkan menggunakan sistem rekomendasi berbasis *expert system* berdasarkan pembobotan kesesuaian karakteristik pengguna dengan informasi produk [8]. Sistem rekomendasi itu sendiri telah dipakai di hampir semua ranah penjualan produk di *e-commerce* [9] dan UNNIS menjadi aplikasi pertama yang memiliki sistem rekomendasi dengan fokus utama produk *skincare*. Fitur Recommended Videos ini berisi daftar nama-nama produk yang disampaikan dalam video beserta merek dan gambar dari produk tersebut. Produk-produk ini tidak hanya yang diperjualkan oleh Unnis Pick melainkan dapat dari website toko kecantikan eksternal seperti Sephora dan Olive Young. Aplikasi juga akan melabeli produk-produk yang digunakan di dalam video dengan logo asal negara produk, nomor BPOM, dan nomor sertifikat halal jika dimiliki produk [7].

Perusahaan selama ini mendapatkan data-data produk ini dari website eksternal dengan cara mencari informasinya melalui mesin pencarian secara semi-manual. KSH telah menerapkan beberapa program berbasis Python untuk melakukan pencarian gambar produk di mesin pencarian Google dan mencatat lima gambar produk teratas yang ditemukan. Kemudian seseorang perlu memverifikasi dan memilih gambar produk yang paling sesuai dengan yang ada di dalam data informasi produk. Cara tersebut membutuhkan waktu yang sangat lama, yakni satu bulan hanya untuk seribu gambar produk kecantikan Indonesia yang berbeda. KSH memerlukan metode pengumpulan data-data produk dari website eksternal yang lebih cepat dan dapat fleksibel digunakan untuk waktu yang lama. Terlebih karena adanya kebutuhan mengenai rekomendasi produk-produk dengan variasi warna yang beraneka ragam sesuai selera pengguna UNNIS.

Program berbasis Python yang dapat mengotomasi pengumpulan, pembersihan, serta pengelolaan data di KSH dianalisis dan diimplementasikan membantu perusahaan. Berbagai *library* dan modul Python seperti Selenium yang telah terbukti dapat melakukan otomasi melakukan perintah kepada *browser* dimanfaatkan ke dalam program yang dibuat. Program-program ini mampu mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dari website eksternal secara konsisten dan lebih cepat dibandingkan dengan metode pengumpulan dan pembersihan manual. Diharapkan hasil dari pelaksanaan magang ini dapat membantu KSH memaksimalkan proses pengelolaan data untuk sistem rekomendasi video aplikasi UNNIS dan membuka lebih jauh wawasan pengguna aplikasi UNNIS mengenai produk perawatan kecantikan luar negeri.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan magang bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara utamanya dimaksudkan untuk meningkatkan wawasan dan mengasah keahlian profesional, terutama dalam menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama belajar di perguruan tinggi ke dalam praktik di lapangan sektor industri saat ini.

Dengan menjalani magang, peserta magang dapat mempersiapkan diri untuk masa depan dengan keterampilan yang diperoleh selama periode magang.

Adapun PT Keindahan Sejahtera Utama (KSH) memberikan kesempatan magang kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang mengambil jurusan di bidang IT, manajemen bisnis dan industri kreatif. Pemberian kesempatan ini dilakukan agar mereka dapat mengembangkan potensi diri serta keterampilan kerja yang dimiliki [10]. Mahasiswa magang diberikan kewenangan untuk ikut serta dalam memberikan solusi dan melakukan penyelesaian masalah bisnis KSH melalui kreativitas dan penerapan ilmu-ilmu terkait pelaksanaan proses bisnis harian.

Posisi magang sebagai *Data Engineer Intern* memiliki peranan melakukan segala tindakan yang mampu memenuhi kebutuhan data perusahaan dari berbagai sumber, seperti database internal hingga API eksternal. Data yang telah dikumpulkan perlu memenuhi berbagai kriteria agar mampu digunakan perusahaan secara konsisten dan berkelanjutan. Posisi ini juga diberikan tugas untuk merancang dan mengimplementasikan solusi dari kebutuhan KSH, berupa program-program otomasi pengumpulan, pembersihan, pemrosesan, dan transformasi data berdasarkan hasil analisis bersama tim IT lainnya yang didapatkan. Semua pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh dari magang di KSH diharapkan dapat menjadi modal berharga dalam karir profesional bagi pemegang di masa depan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang di PT Keindahan Sejahtera Utama (KSH) dilakukan secara penuh waktu dengan sistem *Work from Office* untuk masa tiga bulan pertama kerja, dilanjutkan dengan pemberian kesempatan satu hari *Work from Home* pada hari Rabu atau Kamis setiap minggunya. Lokasi perusahaan bertempat di kawasan pusat bisnis BSD, tepatnya di ICE Business Park 2 Blok F21, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten.

Magang berlangsung selama enam bulan, dimulai dari tanggal 1 Februari 2024 hingga 31 Juli 2024 sesuai kesepakatan pada surat kontrak kerja magang.

Kerja magang dilakukan setiap lima hari kerja dalam satu minggu, dengan waktu kerja minimum dimulai dari pukul 08.00 WIB s.d 18.00 WIB dan waktu istirahat pada pukul 12.00 WIB s.d 13.00 WIB. Absensi karyawan dilakukan menggunakan platform komunikasi Slack setiap paginya sebelum pukul 08.00 WIB. Seluruh karyawan terkontrak diberikan upah dan bonus lembur sesuai kesepakatan kontrak.

Karyawan KSH diberikan target harian, mingguan, atau bulanan yang telah dibahas bersama supervisor lapangan dan eksekutif terkait. Setelah menyelesaikan tugas-tugas tersebut, laporan langsung disampaikan kepada manager dan disimpan dalam repositori GitHub perusahaan. Seluruh jadwal kegiatan perusahaan dan catatan bersama disusun menggunakan platform Notion, serta seluruh karyawan dapat berkomunikasi dalam jaringan internal melalui channel aplikasi pesan dan kolaborasi Slack dan *group* pesan WhatsApp.

Kerja magang di KSH diawali dengan penawaran kerja melalui CDC UMN dan dilanjutkan dengan tahap wawancara beserta pemaparan pengalaman proyek data. Kemudian Surat Kontrak ditandatangani sebagai kesediaan pelamar untuk bekerja dengan periode kerja magang yang disepakati. Selama enam bulan masa magang tersebut, ditentukan fokus prioritas pengerjaan proyek yang ditampilkan pada Tabel 1.1 dan Tabel 1.2 berikut.

Tabel 1.1 Gantt Chart Pelaksanaan Kerja Magang Februari s.d. April 2024

Minggu ke-	Februari				Maret				April			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perkenalan dengan lingkungan dan budaya kantor PT Keindahan Sejahtera Utama.												
Mempelajari dan membuat program <i>scraping</i> gambar produk Olive Young dan pengelolaan datanya.												
Mempelajari dan membuat program <i>scraping</i> gambar produk Sephora ID dan pengelolaan datanya.												
Mempelajari dan membuat program <i>scraping</i> gambar produk Sephora USA dan pengelolaan datanya.												

Tabel 1.2 Gantt Chart Pelaksanaan Kerja Magang Mei s.d. Juli 2024

Minggu ke-	Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Otomatisasi data entri dan validasi data nomor BPOM produk.	■	■										
Scraping konten video Youtube dan TikTok yang mereview produk kosmetik dan skincare Korea Selatan berbahasa Indonesia.			■	■	■							
Pemindahan data review produk dari konsumen Unnis Pick.						■	■	■				
Pengumpulan data kulit wajah Indonesia dan pengelolaan datanya.									■	■	■	■

