

**IMPLEMENTASI DAN INTEGRASI ODOO DENGAN POINT  
OF SALE**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Edmund**

**00000056116**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**IMPLEMENTASI DAN INTEGRASI ODOO DENGAN POINT  
OF SALE**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

**Edmund**

**00000056116**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Edmund

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056116

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **IMPLEMENTASI DAN INTEGRASI ODOO DENGAN POINT OF SALE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Oktober 2024



## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Edmund  
NIM : 00000056116  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **IMPLEMENTASI DAN INTEGRASI ODOO DENGAN POINT OF SALE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang , 16 Oktober 2024  
Yang menyatakan,



Edmund

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang MBKM ini dengan judul : “Implementasi dan Integrasi Odoo dengan Point of Sale” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng Niki Prastomo, selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ahmad Faza, S.Kom. M.T.I., M.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Qaddafi Gary Putra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Perusahaan Teknologi Inovasi LABS beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan magang dari awal hingga akhir.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Semua rekan magang yang memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis pada saat pelaksanaan magang dan penulisan laporan magang MBKM ini.

Semoga laporan magang MBKM ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dengan tujuan sumber pembelajaran.

Tangerang , 16 Oktober 2024



Edmund

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# IMPLEMENTASI DAN INTEGRASI ODOO DENGAN POINT OF SALE

Edmund

## ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang di PT Teknologi Inovasi LABS sebagai *Internship ERP Functional*. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendalami sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* berbasis *Odoo*, yang dipilih oleh perusahaan TILABS karena kemampuannya dalam mengotomatiskan proses bisnis, mengintegrasikan data, menghemat biaya, serta meningkatkan keamanan dan pelaporan. Modul-modul *Odoo* yang digunakan antara lain *Inventory, Sales, Purchase, Manufacturing, Accounting, dan Point of Sales (POS)*.

Selama masa magang, penulis berfokus pada implementasi modul *POS* untuk sektor bisnis *Food and Beverage (F&B)* yang belum mengadopsi sistem *ERP*. Implementasi ini bertujuan untuk menyinkronkan laporan penjualan, memperbaiki pengelolaan persediaan, dan meningkatkan strategi penjualan perusahaan. Kendala yang dihadapi dalam implementasi ini mencakup keterbatasan perangkat teknologi dan jarak yang jauh, sehingga proses implementasi belum dapat dilakukan secara optimal.

Meski demikian, pengalaman magang ini memberikan wawasan yang mendalam tentang penerapan *ERP* di industri *F&B*, serta bagaimana *ERP* dapat berperan dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas pengambilan keputusan bisnis. Implementasi *ERP* menggunakan *Odoo* diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan, meskipun masih terdapat beberapa tantangan teknis yang harus diatasi.

**Kata kunci :** ERP, Implementasi, Odoo

# IMPLEMENTATION AND INTEGRATION OF ODOO WITH POINT OF SALE

(Edmund)

## ***ABSTRACT (English)***

*This report is based on an internship at PT Teknologi Inovasi LABS as an ERP Functional Internship. The purpose of this activity is to explore the Odoo-based Enterprise Resource Planning (ERP) system, which was chosen by TILABS because of its ability to automate business processes, integrate data, save costs, and improve security and reporting. The Odoo modules used include Inventory, Sales, Purchase, Manufacturing, Accounting, and Point of Sales (POS).*

*During the internship, the author focused on implementing the POS module for the Food and Beverage (F&B) business sector that has not adopted an ERP system. This implementation aims to synchronize sales reports, improve inventory management, and improve the company's sales strategy. The obstacles faced in this implementation include limited technological devices and long distances, so that the implementation process cannot be carried out optimally.*

*However, this internship experience provides in-depth insight into the implementation of ERP in the F&B industry, as well as how ERP can play a role in improving the efficiency and quality of business decision making. The implementation of ERP using Odoo is expected to have a positive impact on the company, although there are still several technical challenges that must be overcome.*

***Keywords:*** ERP, Implementation, Odoo



## DAFTAR ISI

<b>IMPLEMENTASI DAN INTEGRASI ODOO DENGAN POINT OF SALE</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.2.1 Maksud Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>6</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>9</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.3 Kendala yang Ditemukan	54

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	55
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>57</b>
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	4
Tabel 3.1 Rincian Pelaksanaan Kerja Magang	11
Tabel 3.2 Rincian Pelaksanaan Kerja Magang	12
Tabel 3.3 Rincian Pelaksanaan Kerja Magang	39
Tabel 3.4 Rincian Pelaksanaan Kerja Magang	44
Tabel 3.5 Rincian Pelaksanaan Kerja Magang	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Teknologi Inovasi LABS	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Teknologi Inovasi LABS	8
Gambar 3.1 Isi dari Laporan BRD	12
Gambar 3.2 Flowchart dari purchase winehouse	13
Gambar 3.3 Flowchart dari sales winehouse	14
Gambar 3.4 Flowchart dari point of sale	15
Gambar 3.5 Flowchart accounting	16
Gambar 3.6 Flowchart production	17
Gambar 3.7 Perbedaan iSeller dan Odoo	18
Gambar 3.8 Tampilan flowchart dari iSeller	19
Gambar 3.9 Tampilan dashboard dari iSeller	20
Gambar 3.10 Tampilan dashboard dari localhost Odoo	21
Gambar 3.11 Tampilan studi kasus F&B	22
Gambar 3.12 Flowchart sales dari Resto SL	23
Gambar 3.13 Flowchart sales dari catering makanan resto SL	24
Gambar 3.14 Flowchart purchase dari Resto SL	25
Gambar 3.15 Instalasi modul di localhost Odoo	25
Gambar 3.16 Konfigurasi modul inventory di localhost odoo	27
Gambar 3.17 Tampilan product di Inventory	28
Gambar 3.18 Tampilan product detail dari menu inventory	29
Gambar 3.19 Bill of materials menu inventory	30
Gambar 3.20 Tampilan purchase di localhost Odoo	31
Gambar 3.21 Tampilan purchase detail di localhost Odoo	31
Gambar 3.22 Tampilan delivery di localhost Odoo	32
Gambar 3.23 Tampilan sales di localhost Odoo	33
Gambar 3.24 Tampilan quotation di localhost Odoo	34
Gambar 3.25 Tampilan konfigurasi sales di localhost Odoo	39
Gambar 3.26 Tampilan konfigurasi point of sale di localhost Odoo	40

Gambar 3.27 Tampilan point of sale di localhost Odoo	41
Gambar 3.28 Tampilan manufacturing di localhost Odoo	42
Gambar 3.29 Tampilan konfigurasi inventory di localhost Odoo	38
Gambar 3.30 Tampilan konfigurasi sales di localhost Odoo	40
Gambar 3.31 Tampilan konfigurasi purchase di localhost Odoo	42
Gambar 3.32 Website Odoo 11	47
Gambar 3.33 Website Odoo 16	48
Gambar 3.34 Tabel ringkasan konfigurasi inventory	49
Gambar 3.35 Tampilan homepage di localhost Odoo	50
Gambar 3.36 Tampilan Surveys	51
Gambar 3.37 Tampilan Fleets	52
Gambar 3.38 Tampilan service dalam Fleets	53
Gambar 3.39 Tampilan Events	54
Gambar 3.40 Tampilan detail Events	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Surat Pengantar MBKM	62
Kartu MBKM	63
Laporan Daily Task	64
Hasil Turnitin	75
Surat Penerimaan Magang	78
Surat Approval Job Description Kerja Magang	80
Surat Curriculum Vitae	81

