

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya di tahun 1958 PT Matahari hanya sebagai toko biasa yang didirikan oleh Bapak Hari Dermawan. Bapak Hari Dermawan adalah seorang pendiri perusahaan ritel Matahari dengan membangun toko seluas 159m persegi di Pasar Baru, Jakarta Pusat yang menjual pakaian dari konveksi garment [5]. Awal mula perusahaan ritel ini berdiri dengan penjualan terfokus pada pakaian impor. Bapak Hari Dermawan memiliki pengalaman di pasar domestik dan internasional. Awal mula nama PT Matahari adalah PT Matahari Putra Prima, kemudian PT Matahari Putra Prima membangun jaringan pada toko serba ada dengan 11 toko tersebar di Jakarta, Bandung, dan Bogor. Setelah 8 tahun kemudian, Matahari menambah jumlah toko dengan menjadi 33 toko pada 16 kota di seluruh Indonesia. Namun, seiring berjalannya waktu Matahari kini selain menyediakan pakaian impor Matahari juga menyediakan berbagai kebutuhan seperti pakaian, aksesoris dan perlengkapan kecantikan.

Setelah melewati beberapa perubahan untuk mengembangkan bisnisnya akhirnya PT Matahari Putra Prima berubah nama menjadi PT Matahari Department Store dengan mentransformasikan bisnisnya yang menyediakan barang – barang yang berkualitas bagi kelas menengah Indonesia. Pada tahun 1994 dan 1996 Matahari bekerjasama dengan peritail asing. Matahari membuka gerai PT Matahari griya Pesona dan Marks Spencer. Hasil yang diperoleh cukup baik sehingga Matahari memiliki 27.000 karyawan dengan total penjualan 2 miliar [6]. Matahari akhirnya tercatat memiliki 84 gerai di 30 kota pada Januari 1997.

Tujuan didirikannya PT Matahari Department Store Tbk. untuk meningkatkan usaha Department Store agar dapat memanfaatkan kesempatan pasar yang lebih

baik. PT Matahari ini memungkinkan akses ke pasar modal dengan strategi perseroan untuk memberikan informasi yang lebih luas dan jelas mengenai kinerja perseroan kepada pemegang saham sekaligus untuk memudahkan para penanam modal yang ikut serta. Hingga saat ini, ada 156 toko yang tersebar di Indonesia dan jaringan Department Store terkemuka di Indonesia [5].

Pada tahun 2010 PT Matahari Department Store berhasil mencatat laba bersih tertinggi sepanjang sejarah yaitu sejumlah Rp652 Miliar. Dengan memfokuskan kinerja dan pengembangan nilai *brand equity* yang baik di hadapan konsumen PT Matahari ini telah mencapai lebih dari target.



Gambar 2. 1 Logo PT Matahari Department Store TBK

Sumber: [7]

Pada gambar 2.1 adalah logo Matahari yang sudah digunakan pada setiap proses bisnisnya. Matahari memiliki konsep baru yaitu '*House of Specialists*' yang berarti Matahari fokus kepada empat hal utama: Produk, Harga, Pengalaman Pelanggan dan Sumber Daya Manusia. Hal tersebut meliputi penawaran produk berkualitas yang terbaru, harga produk yang kompetitif, konsep gerai yang lebih menarik untuk meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, dan kemampuan sumber daya manusia dan partner bisnis Matahari yang semakin meningkat.



Gambar 2. 2 Dokumentasi Peresmian Konsep "*House Of Specialists*"

Sumber: [8]

Pada gambar 2.2 merupakan dokumentasi pembukaan konsep *House Of Specialists*. Saat ini sudah banyak hal yang dimodifikasi oleh Matahari mulai dari tempat berbelanja yang menyenangkan dengan karyawan yang berseragam modern. Lampu *Light Emitting Diode* (LED) yang digunakan oleh Matahari sudah ramah lingkungan dan lorong pakaian telah ditata rapih dan leluasa sesuai dengan kebutuhan customer. Area perbelanja di toko Matahari ditata dengan baik sehingga customer mudah dalam mencari barang – barang yang dicari.

Sejak tahun 2022 dan 2023 Matahari melancarkan konsep layanan *Click-and-Collect* atau *Shop & Talk*, yang berarti Matahari menyiapkan personal *shopping assistant* untuk membantu konsumen dalam mencari barang yang dibutuhkan yang kemudian dapat diambil pada gerai terdekat[8][9]. Dengan begitu Matahari tidak hanya berfokus pada konsumen, namun Matahari juga ingin

menginspirasi karyawan dengan program mengembangkan kapasitas diri karyawannya.

Selain itu, Matahari juga meningkatkan kepeduliannya dalam membangun literasi generasi muda melalui renovasi 10 perpustakaan sekolah di Indonesia. Matahari hidup berdampingan dengan masyarakat dikarenakan ada 156 toko Matahari saat ini yang ada di 82 kota di Indonesia. Melalui kampanye #SambutMatahariBaru, Matahari mengundang konsumen untuk mengeksplor gerai-gerai Matahari dalam aktivitas konsumen bersama para *'fashion enthusiasts'*.

2.1.1 Visi Misi

Visi dari PT Matahari Department Store Tbk. adalah menjadi retailer dengan gaya hidup omni-channel terkemuka sebagai *"House of Specialists"* yang berpusat pada pelanggan. Adapun misi PT Matahari tersebut adalah untuk menyenangkan pelanggan dengan fashion yang aspiratif namun terjangkau dengan kualitas yang bagus dan terasa nyaman.

2.1.2 Filosofi Matahari Department Store

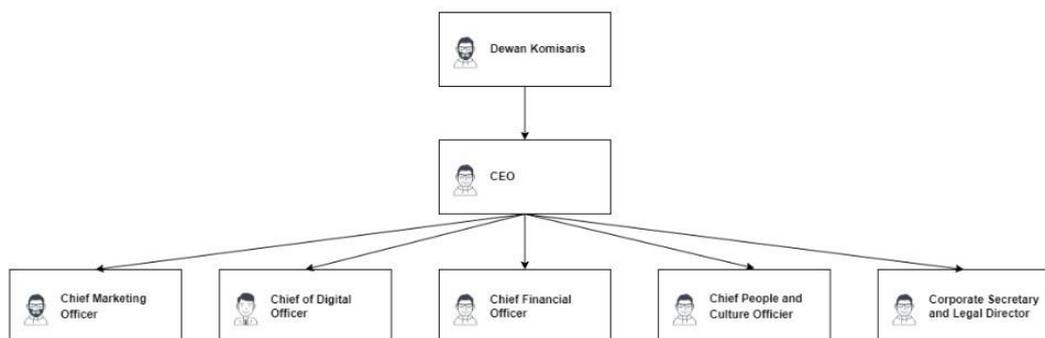
Matahari berusaha untuk menciptakan tempat kerja yang nyaman dan aman bagi karyawannya. Matahari berusaha untuk menciptakan tingkat hidup yang lebih baik bagi seluruh karyawannya. Matahari menciptakan sistem organisasi yang jelas dan terarah atas dasar efektivitas dan efisiensi kerja yang maksimal. Matahari adalah perusahaan yang menyamaratakan karyawan dengan tidak memandang suku, agama, ras, dan golongan. Matahari juga menjunjung tinggi teamwork yang baik dengan azas kekeluargaan untuk mencapai tujuan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Matahari dirancang sebaik mungkin. Struktur organisasi dibuat seefisien mungkin sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Matahari didalamnya terdapat pejabat, petugas, serta wewenang yang mempunyai peranan tertentu.

Pada struktur organisasi yang dimiliki oleh perusahaan Matahari dipimpin oleh seorang dewan komisaris. Dewan Komisaris pada perusahaan Matahari bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada Direksi. Dewan Komisaris memiliki wewenang untuk mengambil keputusan demi kepentingan terbaik perusahaan. Setelah Dewan Komisaris, adapun direktur yang memimpin atau mengawasi bidang tertentu dari sebuah perusahaan. Direktur melaporkan perkembangan perusahaan langsung kepada Dewan Komisaris secara langsung untuk memberi tahu mengenai perkembangan organisasi.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: [10]

Pada gambar 2.3 *Chief Executive Officer* (CEO) pada perusahaan Matahari berperan dengan bertanggung jawab atas mengambil keputusan strategis dan menetapkan visi PT Matahari. CEO juga memimpin pelaksanaan strategi tersebut untuk mencapai tujuan.

Tata struktur selanjutnya atau bagian dibawah adalah beberapa jabatan yaitu *Chief Marketing Officer (CMO)* mempunyai tanggung jawab utama yang sangat besar dalam beberapa bidang misalnya manajemen penjualan, pengembangan produk, manajemen saluran distribusi, komunikasi pemasaran.

Chief of Digital Officer (CDO) yang bertugas untuk memastikan agar strategi utama pada perusahaan didukung oleh teknologi terkini. CDO dikembangkan sebagai peran eksekutif untuk memenuhi kebutuhan yang akan pemimpin transformasi digital di perusahaan. *Real Estate and Store Planning* bertugas untuk perencanaan, pembangunan, dan pengelolaan toko-toko atau lokasi ritel perusahaan.

Chief Financial Officer (CFO) adalah jabatan eksekutif senior yang bertanggungjawab atas manajemen keuangan dan akuntansi. Peran seorang CFO pada perusahaan Matahari sangat penting dalam mengelola aspek keuangan perusahaan dan memberikan wawasan strategis kepada manajemen dan dewan direksi.