

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank Central Asia ,Tbk didirikan pada 21 Februari 1957 di Jakarta, Indonesia, oleh Bapak Liem Sioe Liong, seorang pengusaha Tionghoa-Indonesia yang juga pendiri Salim Group. Sejak awal berdirinya, Bank Central Asia telah berkembang pesat, menjadi salah satu bank terbesar di Indonesia dengan jaringan cabang yang luas. Pada tahun 2002, Bank Central Asia berhasil meraih posisi sebagai bank swasta terbesar di Indonesia, berkat kemampuannya menghadapi krisis ekonomi dan beradaptasi dengan perubahan pasar.



Gambar 2. 1 Logo Bank Central Asia [8]

PT Bank Central Asia ,Tbk telah lama dikenal sebagai pemimpin inovasi dalam sektor perbankan di Indonesia. Dengan fokus kuat pada pengembangan layanan digital, Bank Central Asia terus bertransformasi untuk memenuhi kebutuhan nasabah di era teknologi yang semakin berkembang. Layanan seperti internet banking dan mobile banking memungkinkan nasabah Bank Central Asia untuk melakukan transaksi perbankan secara cepat, aman, dan praktis, tanpa harus mengunjungi cabang fisik. Nasabah dapat melakukan berbagai aktivitas keuangan, seperti transfer dana, pembayaran tagihan, dan pengecekan saldo, dengan hanya beberapa sentuhan di smartphone mereka.

Inovasi Bank Central Asia dalam bidang perbankan digital tidak hanya meningkatkan kenyamanan, tetapi juga menawarkan tingkat keamanan yang tinggi. Bank Central Asia terus mengadopsi teknologi terbaru untuk melindungi nasabah dari ancaman kejahatan siber. Bank ini menerapkan berbagai langkah perlindungan seperti enkripsi data untuk menjaga kerahasiaan informasi, serta verifikasi multi-faktor yang memastikan hanya nasabah yang sah yang dapat mengakses akun mereka. Pendekatan proaktif ini membuat Bank Central Asia menjadi salah satu bank yang paling dipercaya oleh masyarakat dalam hal keamanan transaksi digital.

Di sisi lain, jaringan luas cabang dan ATM yang tersebar di seluruh Indonesia menjadi salah satu kekuatan utama Bank Central Asia dalam melayani nasabah secara merata. Dengan lebih dari ribuan cabang dan ATM yang tersebar di berbagai kota besar hingga daerah terpencil, Bank Central Asia memastikan akses perbankan tetap mudah bagi semua lapisan masyarakat. Hal ini menjadi keunggulan kompetitif Bank Central Asia, terutama di wilayah-wilayah yang mungkin belum terjangkau oleh layanan perbankan digital sepenuhnya.

Pada tahun 2015, Bank Central Asia mendapatkan pengakuan prestisius dengan menerima penghargaan sebagai "Bank Terbaik di Indonesia" dari majalah FinanceAsia. Penghargaan ini tidak hanya mencerminkan kualitas layanan Bank Central Asia yang tinggi, tetapi juga dedikasinya dalam menjaga integritas perbankan. Bank Central Asia berhasil mempertahankan reputasinya sebagai institusi keuangan yang solid dan inovatif di tengah persaingan yang ketat. Komitmen ini tidak hanya terbatas pada layanan nasabah, tetapi juga meliputi pengelolaan perusahaan yang baik dan transparan.

Bank Central Asia terus mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan pengalaman nasabah dan efisiensi operasionalnya. Salah satu area fokus utama adalah penggunaan kecerdasan buatan (Artificial

Intelligence/AI) dan analitik data. Dengan memanfaatkan AI, Bank Central Asia dapat memberikan layanan yang lebih personal dan responsif kepada nasabah. Misalnya, analitik data digunakan untuk mempelajari perilaku transaksi nasabah, yang memungkinkan Bank Central Asia untuk menawarkan produk dan layanan yang lebih relevan dengan kebutuhan mereka. Di samping itu, AI juga digunakan untuk mempercepat proses internal, seperti pengolahan aplikasi kredit dan manajemen risiko, yang membuat operasional bank menjadi lebih efisien dan efektif.

Bank Central Asia juga memiliki komitmen kuat terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Bank ini aktif menjalankan berbagai program yang bertujuan untuk mendukung kemajuan masyarakat Indonesia. Dalam bidang pendidikan, Bank Central Asia menyediakan beasiswa untuk siswa-siswa berprestasi dan mendukung berbagai inisiatif pendidikan di seluruh Indonesia. Di bidang kesehatan, Bank Central Asia bekerja sama dengan lembaga-lembaga kesehatan untuk menyediakan layanan kesehatan bagi masyarakat yang membutuhkan. Selain itu, Bank Central Asia juga menjalankan program-program yang berfokus pada kelestarian lingkungan, termasuk kegiatan penghijauan dan kampanye pengurangan penggunaan plastik. Semua inisiatif ini mencerminkan tanggung jawab Bank Central Asia untuk tidak hanya tumbuh secara bisnis, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Sebagai bagian dari visinya untuk menjadi bank terdepan di Asia Tenggara, Bank Central Asia terus berupaya memperkuat posisi di pasar internasional dengan menjalin kerjasama strategis dengan berbagai institusi keuangan global. Melalui inovasi yang berkelanjutan, tata kelola perusahaan yang baik, serta komitmen terhadap tanggung jawab sosial, Bank Central Asia tidak hanya berhasil mempertahankan posisi sebagai pemimpin perbankan di Indonesia, tetapi juga terus berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Bank ini berperan sebagai salah satu pilar penting dalam mendukung stabilitas dan kemajuan ekonomi Indonesia,

melalui penyaluran kredit yang bertanggung jawab serta pengembangan produk-produk keuangan yang inovatif dan inklusif.

Dengan semua upaya ini, Bank Central Asia tetap menjadi simbol kualitas, inovasi, dan keandalan di mata nasabah dan industri perbankan, serta terus berusaha untuk memperkuat posisinya sebagai bank pilihan utama di Indonesia dan Asia Tenggara.

2.1.1 Visi Misi

Visi Bank Central Asia:

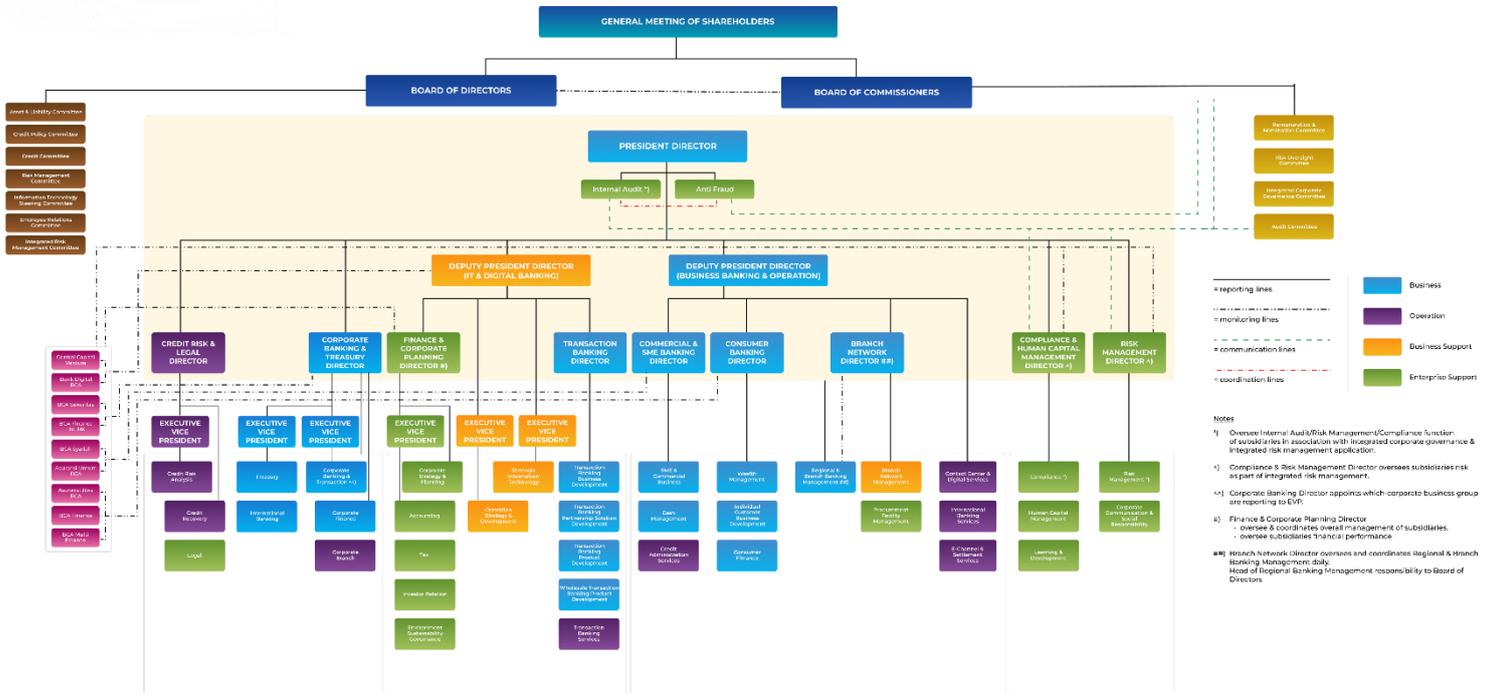
Menjadi bank terkemuka yang memberikan layanan keuangan inovatif dan berkualitas, menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Misi Bank Central Asia:

1. Menyediakan layanan keuangan yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan nasabah.
2. Meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui pengembangan dan pelatihan berkelanjutan.
3. Memberikan keuntungan yang berkelanjutan bagi pemegang saham.
4. Berkontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR ORGANISASI PT BANK CENTRAL ASIA Tbk.



Gambar 2. 2 Struktur Organiasi PT Bank Central Asia ,TBK

Gambar 2.2 di atas menggambarkan struktur organisasi PT Bank Central Asia ,Tbk. Berikut adalah penjelasan mengenai struktur organisasi tersebut:

1. Komisaris

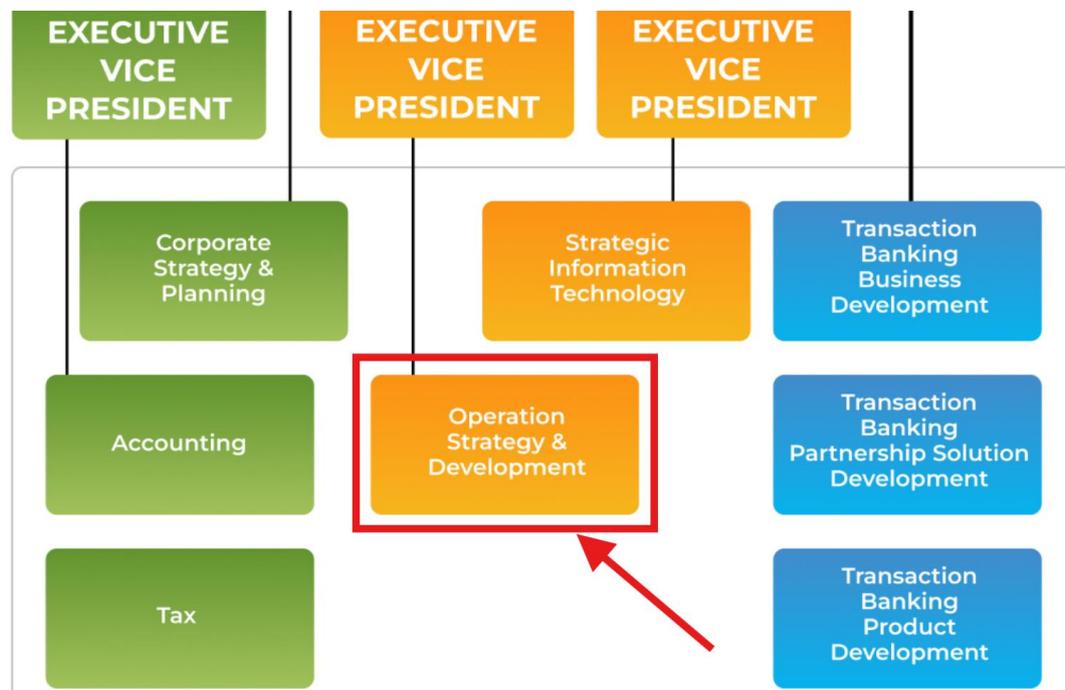
Dewan Komisaris di PT Bank Central Asia ,Tbk, yang diketuai oleh Bapak Djohan Emir Setijoso sebagai Presiden Komisaris, memiliki tanggung jawab utama dalam mengawasi dan mengevaluasi kinerja Direksi. Selain memastikan jalannya perusahaan berjalan dengan baik, Dewan Komisaris juga menyelidiki setiap potensi penyimpangan yang mungkin dilakukan oleh Direksi. Mereka berperan penting dalam memastikan bahwa Direksi melaksanakan tugasnya sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan menjaga integritas operasional Bank Central Asia.

2. Direksi

Direksi PT Bank Central Asia ,Tbk, dipimpin oleh Bapak Jahja Setiaatmadja sebagai Presiden Direksi, bertanggung jawab atas pengelolaan operasional harian perusahaan dan pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan. Direksi memiliki kewajiban untuk memastikan operasional perusahaan berjalan sesuai rencana, mencapai tujuan yang ditetapkan, dan beradaptasi dengan dinamika pasar serta kebutuhan nasabah. Mereka juga bertugas untuk menerapkan strategi yang efektif guna mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis Bank Central Asia.

3. Sekretaris

Jabatan Sekretaris Perusahaan di PT Bank Central Asia, Tbk saat ini dipegang oleh Bapak Raymon Yonarto. Sekretaris memiliki tanggung jawab untuk mendukung Dewan Komisaris dan Direksi dalam pengelolaan administrasi dan dokumentasi, menjalin komunikasi dengan pihak terkait (stakeholders), serta menjaga keamanan barang dan informasi perusahaan. Sekretaris Perusahaan memastikan bahwa semua kegiatan operasional dan administratif berjalan lancar dan sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta mendukung transparansi dan akuntabilitas dalam tata kelola perusahaan.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Operation Strategy and Development

Selama program magang, mahasiswa akan ditempatkan di *Operation Strategy and Development*. Penempatan ini sejalan dengan struktur organisasi Bank Central Asia yang terdiri dari berbagai unit kerja dengan tugas dan kewajiban masing-masing. Gambar dari struktur organisasi *Operation Strategy and Development* pada PT Bank Central Asia, Tbk juga tersedia untuk memberikan gambaran lebih jelas tentang pembagian tugas dan struktur internal di bagian tersebut.

Operation Strategy and Development bertugas merancang strategi operasi, memperkuat daya saing, dan mencapai kepuasan nasabah dengan cara inovasi serta pengembangan proses, teknologi, dan sumber daya manusia. *Operation Strategy and Development* juga bertanggung jawab untuk menyusun dan menerapkan kebijakan serta prosedur operasi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis, kepatuhan, dan manajemen risiko. Selain itu, *Operation Strategy and Development* terlibat dalam proses evaluasi, perancangan, dan pelaksanaan uji penerimaan pengguna (*Testing*) untuk produk, aktivitas, dan sistem aplikasi, serta mengelola proyek terkait teknologi informasi secara menyeluruh.

Tugas utama *Operation Strategy and Development* meliputi:

1. Memahami Produk, Bisnis, dan Proses

Berperan aktif dalam memahami produk, bisnis, dan proses di unit kerja terkait perbankan umum. Ini mencakup identifikasi kebutuhan, memberikan masukan untuk pengembangan produk/aktivitas dan sistem Teknologi Informasi (TI), serta prosedur yang mendukung pencapaian sasaran bisnis secara efektif.

2. Merancang Perbaikan/Pengembangan

Merancang perbaikan atau pengembangan produk, aktivitas, dan sistem TI, serta prosedur operasi dan layanan untuk memenuhi kebutuhan bisnis dan operasi perbankan umum. Hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan kepatuhan terhadap regulasi, manajemen risiko, kontrol, serta integrasi dengan sistem perbankan secara keseluruhan (*core*

& platform banking system). Tugas ini termasuk merancang aplikasi UX, menentukan kebutuhan pengguna, kebijakan, dan prosedur sistem.

3. Mengelola Dokumentasi Kebijakan dan Prosedur

Mengelola dan menjadi narasumber atas dokumentasi kebijakan dan prosedur di Bank Central Asia, seperti manual kerja, panduan kerja, dan pedoman layanan. Tugas ini juga melibatkan memastikan bahwa kebijakan dan prosedur tersebut sesuai dengan peraturan regulator dan standar yang berlaku.

Dengan terlibat dalam grup *Operation Strategy and Development*, mahasiswa akan memperoleh pengalaman berharga dalam mengembangkan dan meningkatkan produk serta layanan perbankan. Mereka akan mempelajari pemahaman mendalam tentang kebutuhan bisnis dan teknologi, sambil memastikan bahwa semua prosedur dan kebijakan yang diterapkan sesuai dengan regulasi dan standar yang berlaku.