

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Golden Agri-Resources mendirikan anak perusahaannya pada tahun 1962, yang bernama Sinarmas Agribusiness and Food atau PT SSC (Sinarmas Sentra Cipta). Sinarmas Agribusiness adalah perusahaan yang bergerak di bidang produk konsumen berbasis kelapa sawit yang mengelola sekitar 137.000 hektar kebun kelapa sawit, mulai dari pengembangan benih hingga produk akhir atau disebut juga *seed-to-shelf* [4]. Sinarmas Agribusiness and Food bekerja sama dengan petani dalam membudidayakan kelapa sawit dan memproduksi bahan pangan serta bahan bakar, dengan fokus pada keberlanjutan bisnis. Aktivitas utama yang dilakukan Sinarmas Agribusiness mencakup penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit, pengolahan tandan buah segar menjadi minyak sawit dan inti sawit, hingga pengolahan lebih lanjut menjadi produk industri dan konsumen [5].



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Produk yang dihasilkan oleh Sinarmas Agribusiness and Food mencakup berbagai produk konsumen seperti bahan makanan (minyak goreng, margarin, *shortening*, dan lemak nabati khusus). Selain itu, perusahaan ini juga memproduksi oleokimia dan bahan bakar nabati atau biodiesel. Beberapa merek yang banyak dikenal oleh masyarakat antara lain [6]:

- Filma: minyak goreng dan margarin
- Kunci Mas: minyak goreng
- Palmboom: minyak kelapa sawit

- Pristine: air minum dalam kemasan



Gambar 2.2 Produk merek Sinarmas Agribusiness and Food

Sinarmas Agribusiness and Food mengelola berbagai fasilitas untuk produksi kelapa sawit. Sinarmas mengoperasikan 16 pabrik kelapa sawit yang mengolah buah kelapa sawit menjadi minyak kelapa sawit mentah. Selain itu, perusahaan memiliki 4 pabrik pengolahan inti sawit yang bertugas memisahkan inti atau biji kelapa sawit dari buahnya [7]. Untuk meningkatkan kualitas minyak kelapa sawit, terdapat 4 pabrik rafinasi yang mengolah minyak mentah menjadi minyak kelapa sawit yang lebih bersih dan murni. Selain itu, Sinarmas juga menjalankan 2 pabrik biodiesel yang mengubah minyak kelapa sawit menjadi biodiesel, serta 1 pabrik oleokimia yang mengolah kelapa sawit menjadi bahan kimia untuk berbagai aplikasi industri. Gambar 2.3 berikut menunjukkan rantai bisnis perusahaan [8]:



Gambar 2.3 Rantai Bisnis Perusahaan

Rantai nilai bisnis perusahaan Sinarmas Agribusiness terbagi menjadi dua bagian yaitu *upstream* dan *downstream*. Pada bagian *upstream*, proses dimulai dari penelitian dan pengembangan, kemudian dilanjutkan dengan pembibitan. Setelah pohon kelapa sawit tumbuh, dilakukan penanaman dan panen, kemudian diolah menjadi produk dasar. Produk dasar pada bagian *upstream* adalah minyak sawit mentah dan inti sawit. Setelah tahap *upstream* selesai, produk dasar tersebut masuk ke tahap *downstream*, yang meliputi pemrosesan dalam tiga kategori yaitu rafinasi, pemrosesan inti sawit, dan oleokimia. Pemrosesan ini menghasilkan produk olahan seperti minyak goreng, margarin, lemak nabati khusus, dan biodiesel dari rafinasi, serta pakan olahan kelapa sawit dan minyak inti sawit dari pemrosesan inti sawit [9].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food adalah menjadi pelopor global dalam sektor agrobisnis dan produk konsumen serta menjadi mitra utama yang dipilih oleh masyarakat. Perusahaan akan terus untuk berinovasi dan mengembangkan produk serta layanan berkualitas tinggi yang memenuhi standar global. Sinarmas Agribusiness and Food juga fokus pada praktik berkelanjutan yang ramah lingkungan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Selain itu, perusahaan berupaya membangun hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan semua pemangku kepentingan dengan menjunjung tinggi integritas, transparansi, dan tanggung jawab sosial.

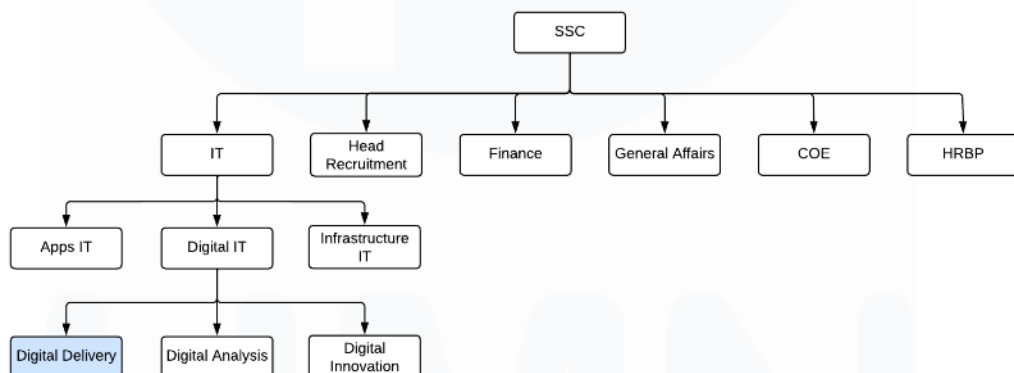
2.2.2 Misi Perusahaan

Misi perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food adalah untuk menjadi pemimpin dalam industri agrobisnis dan konsumen dengan menyediakan produk, solusi, dan layanan yang tidak hanya berkualitas tinggi tetapi juga berkelanjutan dan efisien. Perusahaan terus menciptakan

nilai tambah bagi pelanggan, karyawan, pemegang saham, dan komunitas lokal. Dengan demikian, Sinarmas Agribusiness berupaya dalam memastikan bahwa setiap langkah yang diambil memberikan manfaat jangka panjang dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terlibat [10].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Sinarmas Agribusiness and Food terdiri dari 6 divisi yaitu IT (teknologi informasi), HR (sumber daya manusia), *Finance*, *General Affairs*, COE (pusat keunggulan), dan HRBP (mitra bisnis sumber daya manusia). Perusahaan mengelola tiga bagian utama yaitu *upstream*, *downstream*, dan *corporate*. Struktur organisasi Sinarmas dapat dilihat dalam gambar 2.4, yang juga dikenal sebagai Sinarmas Centra Cipta (SSC).



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi perusahaan Sinarmas, divisi IT terbagi menjadi tiga bagian utama. Pertama, ada *IT Apps* yang bertanggung jawab atas pengelolaan aplikasi seperti eFact. Kedua, *IT Infrastructure* mengelola infrastruktur sistem IT perusahaan. Ketiga, *IT Digital* yang merupakan fokus utama anak magang. Divisi *IT Digital* kemudian terbagi lagi menjadi *Digital Delivery*, *Digital Analysis*, dan *Digital Innovation*. Lowongan untuk anak magang tersedia di berbagai divisi bagi mereka yang berprofesi di bidang IT. Posisi anak magang umumnya ditempatkan di divisi *IT Digital*. Di dalam divisi ini, anak magang

akan ditempatkan pada bagian *Digital Delivery*, yang merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk memperkuat kemampuan digitalnya.

