



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penulis telah melakukan penelitian dalam pembuatan karya dengan topik merancang kampanye sosial yang tepat untuk mengajak ibu rumah tangga dalam mengurangi dan membatasi konsumsi garam sesuai anjuran Departemen Kesehatan, yakni 5 gram sehari. Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penulis mencari tahu akibat yang ditimbulkan jika kelebihan dalam mengkonsumsi garam secara terus-menerus. Penulis melakukan wawancara kepada ahli gizi untuk mengetahui apa dampak negatif atau penyakit yang dapat diderita jika mengkonsumsi garam berlebihan secara terus-menerus, penulis juga melakukan *FGD* dengan target kampanye yang dilakukan oleh penulis, untuk mengetahui apa yang target butuhkan serta darimana biasanya target mendapatkan sebuah informasi. Kampanye yang digunakan oleh penulis sendiri menggunakan metode kampanye integratif yang

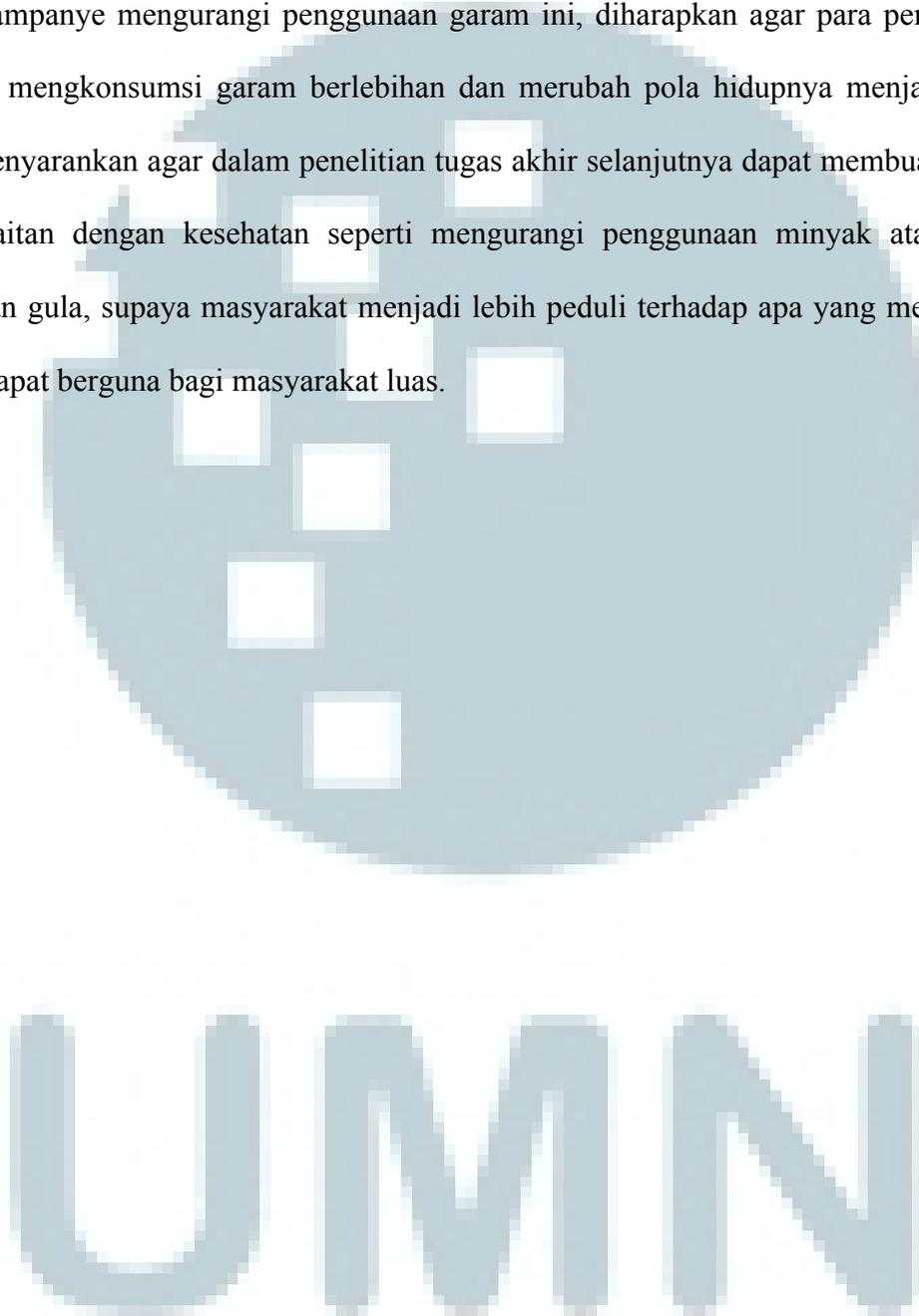
Penelitian yang dilakukan oleh penulis kemudia membawa penulis pada perancangan kampanye sosial untuk mengurangi penggunaan garam melalui media *website* dan poster. Konten dari perancangan yang dilakukan oleh penulis berdasarkan wawancara kepada target dan para ahli yang mengetahui dampak negatif akibat mengkonsumsi garam berlebihan.

Media poster menjadi sebuah media penghubung dan diharapkan untuk membuat target berpikir untuk merubah pola hidupnya, setelah melihat informasi yang ditampilkan di poster, target dapat mengetahui informasi lebih lanjut tentang penggunaan garam yang tepat dan bahaya apa saja jika mengkonsumsi garam secara berlebihan dengan cara berkunjung ke *website* yang sudah ditampilkan informasinya di dalam poster. Kampanye sosial ini diharapkan dapat

bermanfaat dan menyadarkan masyarakat agar tidak mengkonsumsi garam secara berlebihan, karena banyak dampak negatif jika garam dikonsumsi secara berlebihan.

## 5.2 Saran

Melalui kampanye mengurangi penggunaan garam ini, diharapkan agar para pembaca tergerak agar tidak mengkonsumsi garam berlebihan dan merubah pola hidupnya menjadi lebih sehat. Penulis menyarankan agar dalam penelitian tugas akhir selanjutnya dapat membuat sesuatu yang juga berkaitan dengan kesehatan seperti mengurangi penggunaan minyak atau mengurangi penggunaan gula, supaya masyarakat menjadi lebih peduli terhadap apa yang mereka konsumsi dan agar dapat berguna bagi masyarakat luas.



UMN