

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Siloam International Hospitals Tbk, yang lebih dikenal dengan nama Siloam Hospitals, merupakan jaringan rumah sakit swasta terbesar di Indonesia yang telah beroperasi selama lebih dari dua dekade. Sejak didirikan, SHG berkomitmen untuk menjadi pelopor dalam penyediaan layanan kesehatan yang inovatif dan berkualitas tinggi di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Siloam Hospitals Group

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan layanan kesehatan berkualitas, SHG secara progresif memperluas jaringan rumah sakitnya di berbagai kota di Indonesia. Saat ini, memiliki lebih dari 41 cabang rumah sakit dan 25 klinik yang tersebar di berbagai wilayah, menjadikannya jaringan rumah sakit swasta terbesar di Indonesia. Setiap cabang rumah sakit dilengkapi dengan fasilitas modern dan didukung oleh tenaga medis profesional yang terdiri dari lebih dari 500 dokter umum, 2.200 dokter spesialis, serta lebih dari 9.000 tenaga medis dan staf pendukung lainnya [8]. Layanan ini memberikan perawatan kepada hampir dua juta pasien setiap tahunnya.

Dalam misinya untuk memberikan layanan yang terjangkau, SHG menerapkan strategi bisnis yang memungkinkan operasional rumah sakit dengan biaya yang lebih rendah melalui konsep ekonomi skala. Hal ini membantu SHG untuk memberikan layanan kesehatan yang lebih terjangkau tanpa mengurangi kualitas,

sehingga dapat melayani pasien dari berbagai latar belakang sosial-ekonomi. Dengan strategi ini, SHG berkomitmen untuk mengatasi tantangan akses kesehatan yang merata di Indonesia.

Tidak hanya sebagai rumah sakit umum, SHG juga mengembangkan delapan rumah sakit khusus yang menjadi pusat keunggulan dalam berbagai bidang, yaitu: perawatan ibu dan anak, kardiologi, neurologi, urologi, nefrologi, ortopedi, onkologi, dan penyakit pencernaan. Rumah sakit-rumah sakit khusus ini menawarkan layanan spesialis dan sub-spesialis untuk menangani berbagai penyakit yang memerlukan perawatan medis khusus.

SHG juga dikenal karena layanan diagnostik unggulannya, termasuk laboratorium dan radiologi dengan teknologi mutakhir. Fasilitas ini memungkinkan pasien untuk menjalani berbagai tes atau pemeriksaan dengan akurasi tinggi untuk diagnosis penyakit. Selain itu, SHG juga menyediakan layanan pemeriksaan kesehatan (medical check-up) untuk mereka yang ingin menjaga kesehatannya secara preventif, termasuk pemeriksaan darah, urine, dan tes kesehatan lainnya.

Selama lebih dari 20 tahun, SHG telah membangun pengakuan merek yang kuat sebagai penyedia layanan kesehatan terkemuka di Indonesia. Dengan model bisnis yang unik, fokus, dan terintegrasi, SHG terus berinovasi dalam menghadirkan dampak positif bagi masyarakat luas melalui pelayanan kesehatan yang berkelanjutan. Melalui dedikasinya dalam menyediakan perawatan berkualitas internasional yang dapat diakses oleh masyarakat luas, SHG telah menjadi motor penggerak utama dalam perkembangan industri layanan kesehatan di Indonesia sekaligus berkontribusi pada perkembangan ekonomi nasional.

SHG yang kini memiliki tenaga kerja dari berbagai latar belakang budaya, terus berkembang dan memperluas operasionalnya ke berbagai kota di Indonesia. Dengan perkembangan ini, muncul tantangan dalam menjaga keselarasan persepsi dan perilaku antar individu. Oleh karena itu, SHG menerapkan pedoman perilaku dan kerjasama standar bagi seluruh karyawan untuk memastikan pelayanan kepada pasien dan keluarganya berjalan sesuai dengan standar etika yang menjaga citra

positif perusahaan. Dalam setiap pengembangannya, SHG berkomitmen untuk menjadi penyedia layanan kesehatan yang andal dan unggul, menawarkan pelayanan berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau untuk semua lapisan masyarakat di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi



Gambar 2.1.1 Visi, Misi, dan Nilai Siloam Hospitals Group

Visi dari SHG adalah untuk mencapai kualitas pelayanan kesehatan internasional yang ditandai oleh empat elemen utama *International Quality, Scale, Reach, Godly Compassion*:

1. Berkualitas Internasional (*International Quality*): Mengacu pada standar keselamatan pasien yang diakui secara global dari *Joint Commission International (JCI)*.
2. Skala (*Scale*): Memberikan layanan yang terjangkau kepada berbagai lapisan masyarakat.
3. Jangkauan (*Reach*): Menciptakan aksesibilitas dan kesetaraan melalui kehadiran di seluruh wilayah nasional.

4. Berbelas Kasih Ilahi (*Godly Compassion*): Memberikan pengalaman kasih Tuhan dalam Setiap interaksi dengan pasien dan pihak terkait.

Kemudian Misi SHG adalah menjadi pilihan yang terpercaya dalam pelayanan Kesehatan holistik yang berkelas dunia, Pendidikan Kesehatan dan riset.

2.1.2 Nilai-nilai Perusahaan

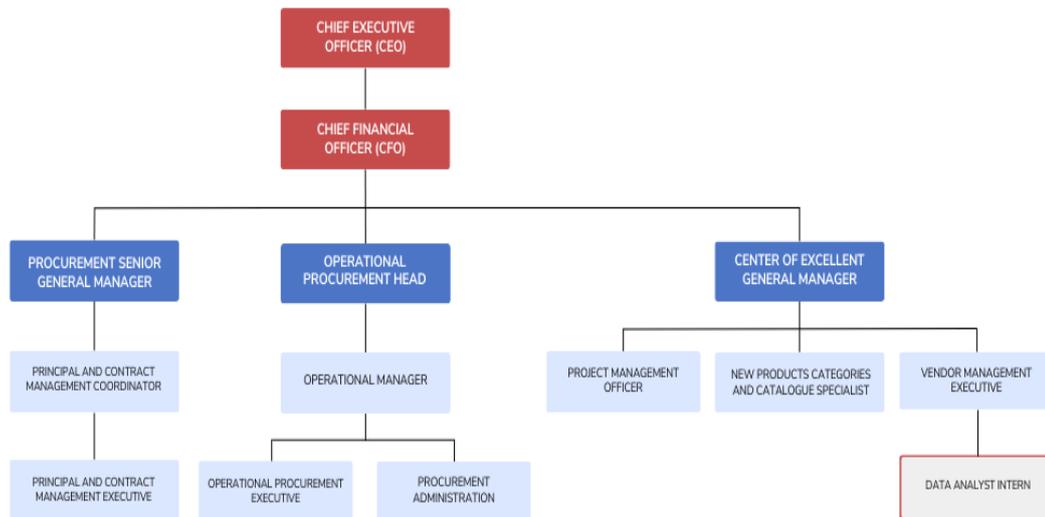
Selain itu SHG Juga memiliki nilai-nilai perusahaan yang dirangkum dalam akronim *START*, mencerminkan budaya kerja yang menekankan:

1. *Stewardship*: Mengelola sumber daya yang diberikan Tuhan dengan bijaksana untuk menciptakan dampak positif bagi mereka yang kita layani.
2. *Integrity*: Bertindak dengan kejujuran dan mematuhi etika yang baik dalam setiap tindakan, bahkan ketika menghadapi tantangan.
3. *Compassion*: Berusaha memahami dan membantu mereka yang membutuhkan, serta menunjukkan kebaikan dan empati dalam setiap interaksi.
4. *Respect*: Menghargai berbagai pandangan dan latar belakang setiap individu karena di SHG, setiap orang harus dihormati dan diperlakukan dengan baik.
5. *Innovation*: Mendorong kreativitas dan menerima ide-ide baru untuk meningkatkan kualitas pelayanan pasien dan mengembangkan layanan yang ada

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pelaksanaan program kerja magang MBKM, mahasiswa menjalani magang di departemen *Central Group Purchasing* (CGP), khususnya di divisi *Vendor Management* sebagai *Data Analyst*. Berikut adalah struktur organisasi CGP

yang terdiri dari 24 anggota yang bekerja sama secara kolaboratif dalam proses pengadaan di PT Siloam International Hospitals Tbk.



Gambar 2.2 Struktur Central Group Purchasing Department

Pada gambar 2.2 terdapat pembagian antara level manajerial dan operasional. Di bagian atas struktur organisasi, terdapat *Chief Executive Officer (CEO)* dan *Chief Financial Officer (CFO)* yang bertanggung jawab atas perencanaan strategis perusahaan, termasuk aktivitas pengadaan di rumah sakit. Di bawahnya, terdapat *Procurement Senior General Manager* yang memimpin divisi *Principal and Contract Management*, dengan fokus untuk mengelola proses pengadaan dan memastikan bahwa semua kegiatan pengadaan berjalan sesuai dengan kebijakan dan tujuan perusahaan. Selanjutnya, terdapat *Operational Procurement Head* yang mengawasi pelaksanaan operasional pengadaan untuk memastikan bahwa kegiatan tersebut dilakukan secara efisien dan efektif.

Kemudian, terdapat *Center of Excellence General Manager*, yang bertanggung jawab untuk mengawasi penerapan praktik terbaik dan strategi dalam pengadaan. Divisi ini mencakup beberapa posisi penting, seperti *Proyek Management Officer*, yang mengawasi proyek-proyek pengadaan, *New Products Categories and Catalogue Specialist* yang memastikan pembaruan kategori produk dan katalog

pengadaan, serta *Vendor Management Executive* yang berproyek mengelola hubungan dengan vendor dan menjamin kelancaran proses pengadaan melalui vendor yang telah terqualifikasi.

