

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

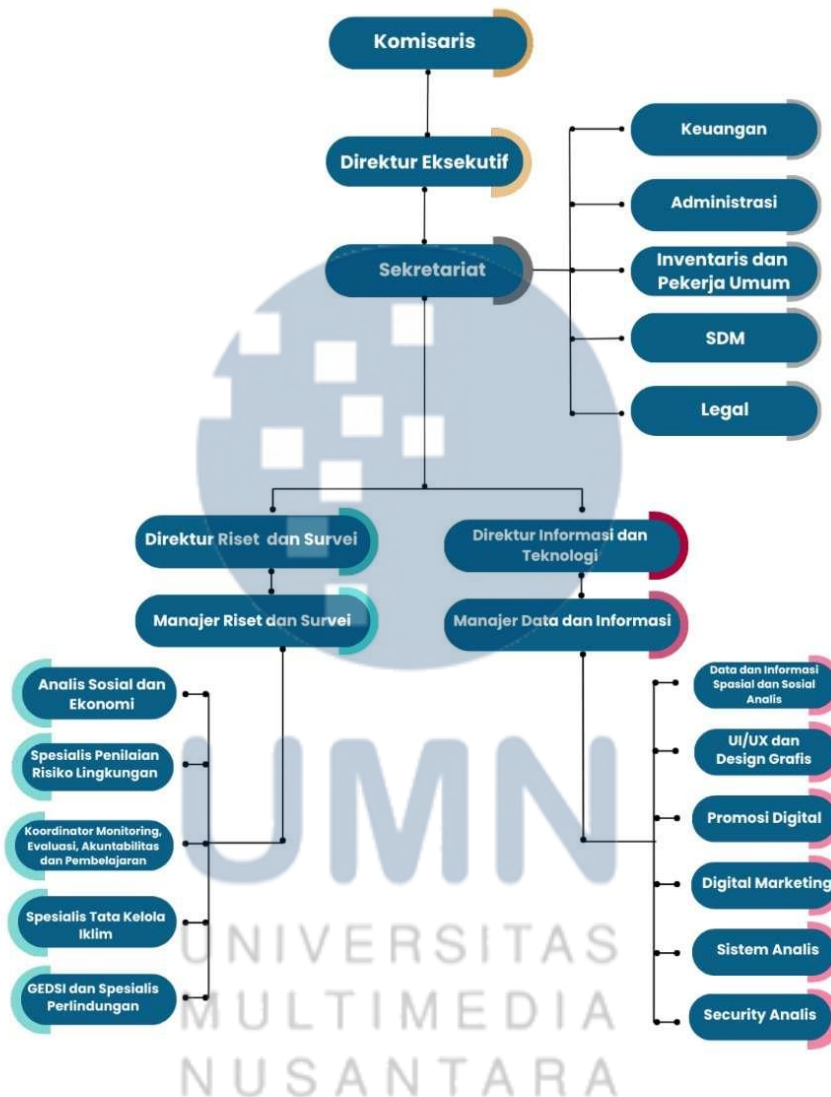
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PIAREA

PIAREA, perusahaan swasta di bidang *Consultant service research and survey (Climate change adaptation strategies)* dan *Information and technology (Website & app)*, berdiri sejak tahun 2014. Kantor pusat terletak di Jl. Jati No.18 Blok E, RT.04/RW.04, Sukadamai, Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat. Dibangun dengan tujuan menyediakan jasa untuk melakukan *research and survey* pada Strategi adaptasi perubahan iklim serta *Information and Technology* yang bertujuan untuk membuat website dan aplikasi berkaitan dengan perubahan iklim, dll. Perusahaan PIAREA sudah melakukan kerja terhadap banyak Lembaga pemerintah di berbagai negara seperti WHO (World Health Organization), BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana), American Red cross, BMKG, PMI (Palang Merah Indonesia), dll.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PIAREA

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan PIAREA diatas, komisaris merupakan pimpinan tertinggi pada perusahaan tersebut yang kemudian memiliki bawahan direktur yang mengatur jalannya proyek. dari struktur diatas, dapat dilihat jika terdapat bawahan dari kantor yang memegang divisi tersendiri seperti divisi digital marketing, analisis Social dan Ekonomi, security analis, dll.

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

- *Visi*

Bekerja berdasarkan kekuatan, manajemen data diri, dan perencanaan manajemen yang efektif dalam memenuhi ketahanan jasa lingkungan, kemudahan akses pendidikan dan penghidupan masyarakat Indonesia.

- *Misi*

- a. Kami bekerja untuk menciptakan masa depan yang lebih baik setiap hari
- b. Kami senantiasa mengembangkan cara baru dalam berbisnis yang memungkinkan kami untuk terus bertumbuh seraya menambah potensi lapangan pekerjaan yang dapat diakses pada berbagai tingkat pendidikan
- c. Kami mengintegrasikan berbagai data dan informasi kedalam bentuk layanan yang membantu dalam pengambilan keputusan/kebijakan dan bisa diakses oleh berbagai kalangan
- d. Kami membantu konsumen merasa nyaman, berpenampilan baik dan merasakan kemudahan melalui produk dan layanan yang baik bagi mereka dan mitra
- e. Kami menginspirasi masyarakat untuk melakukan langkah kecil setiap harinya untuk bisa mewujudkan perubahan besar bagi kemajuan Indonesia.