

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

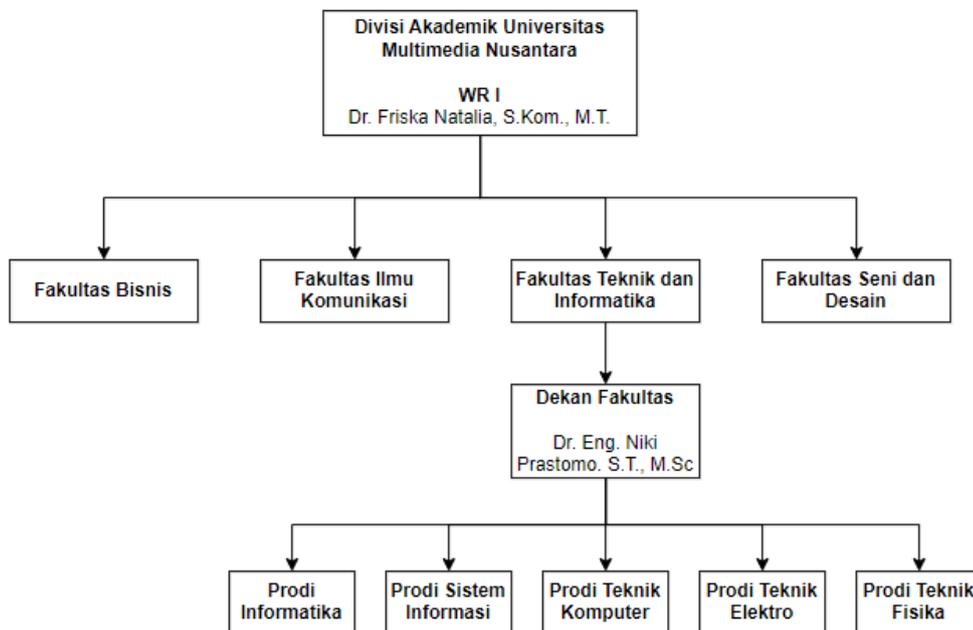
Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan universitas swasta yang terletak di Kabupaten Tangerang dan ditemukan pada 25 November 2005 oleh Kompas Gramedia Group. Berikut merupakan visi dan misi dari UMN:

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

#### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

UMN memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Bisnis, Ilmu Komunikasi, Teknik dan Informatika, serta Seni dan Desain. Fakultas Teknik dan Informatika berada pada Divisi Akademik dibawah oleh Wakil Rektor Bidang Akademik Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T. dan juga dipangku oleh Dekan Fakultas Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc. dengan masing-masing kepala program studi.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi UMN

Magang dilakukan di Prodi Teknik Komputer UMN yang difokuskan untuk mengerjakan proyek dari EPICS in IEEE. Salah satu bagian dari proyek ini merupakan peramalan hama di kawasan pertanaman salak dengan menggunakan kecerdasan buatan, menggunakan sensor untuk membaca data iklim lokal dan kemudian menggunakan kecerdasan buatan untuk memprediksi hama yang mungkin menyerang pada waktu tertentu.

