

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang, atau yang dikenal juga dengan PT. KCG, merupakan perusahaan ritel premium di Indonesia yang bergerak dalam bidang *fashion*, dengan produk-produk utamanya berupa pakaian, tas, sepatu, aksesoris, dan dompet. Dalam menjalankan bisnis ritel, PT. KCG memiliki fondasi bisnis yang kuat, dan rencana jangka panjang yang bertujuan untuk memperbanyak pilihan *lifestyle brand* yang ada di Indonesia. Untuk menghadapi permintaan pasar yang selalu berubah, lingkungan perusahaan yang solid dan dinamis dipandang sebagai hal yang penting, yang mana hal tersebut juga direfleksikan dalam logo perusahaan, yang dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.2 Pencapaian PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

PT. KCG telah berdiri sejak tahun 1998, dengan *brand* pertamanya, yaitu Charles & Keith. Ekspansi dari *brand* Charles & Keith juga dapat terbilang cukup berhasil, dengan jumlah toko yang mencapai 12 pada tahun 2006. Pada tahun yang sama juga, *brand* Pedro dikenalkan di pasar *fashion* Indonesia. Tidak berhenti sampai tahun 2006, berikutnya pada tahun 2010, lebih dari 20 toko Charles & Keith dan Pedro telah beroperasi, dan jumlah tersebut meningkat hingga 2 kali lipat pada tahun 2014, dan kembali mengganda pada tahun 2018. Pada tahun 2019, PT. KCG kembali membawa *brand* Emporio Armani 7 (EA7) ke pasar *fashion retail* Indonesia, dan kemudian ditambah dengan *brand* Pomelo pada tahun 2023. Saat ini, PT. KCG telah memiliki 90 toko yang tersebar di 14 provinsi di Indonesia.



Gambar 2.3 Penghargaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

Dalam perjalanan panjang PT. KCG, beberapa sertifikasi dan penghargaan juga berhasil diraih yang menunjukkan keseriusan PT. KCG dalam bidang *fashion retail*. Pada tahun 2022, mendapatkan 2 *ISO Certifications*, yang meliputi ISO 27001-2013 Information Security Management, dan ISO 9001:2015 Quality Management Systems. Selanjutnya, pada tahun 2023, sertifikasi ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety Management Systems berhasil didapatkan, beserta dengan penghargaan *Customer Service Initiative of the Year from Indonesia*, dan *Footwear Retailer of the Year from Indonesia* yang diberikan oleh Retail Asia Awards 2023.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

○ Visi Perusahaan

PT. KCG memiliki visi “Premium Retail Enterprise”. Dalam hal ini, premium dapat diartikan sebagai berkualitas dan berkelas, serta berorientasi pada proses dan hasil.

○ Misi Perusahaan

Untuk mencapai visi perusahaan, ada 4 poin yang menjadi misi dari PT.KCG, yaitu:

- *Financial Health*

Membuat strategi finansial yang berdasarkan *cost-benefit analysis* untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar dari biaya dan menghindari kerugian secara finansial.

- *Best Services*

Selalu memberikan pelayanan terbaik untuk para pelanggan, karyawan, dan juga *partner* atau rekan bisnis

- *Right Infrastructure*

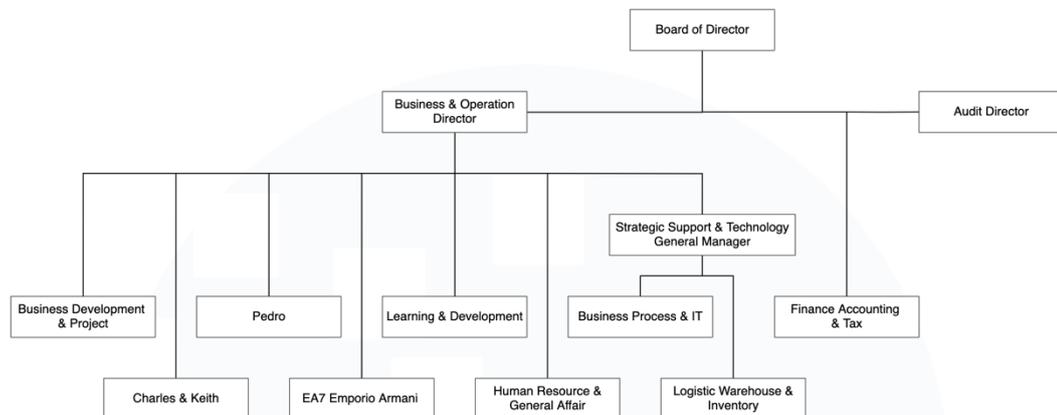
Melakukan investasi pada infrastruktur yang memang diperlukan dan dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya

- *Worldwide Reputation*

Menerapkan standar yang ditentukan secara nasional maupun internasional dalam operasional perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang hanya memiliki 1 kantor operasional, yaitu *Head Office*, di mana proses kerja magang dilaksanakan, serta 90 toko retail. Semua operasional perusahaan berpusat pada kantor pusat yang memiliki struktur organisasi seperti pada gambar 2.4.



Gambar 2.4 Struktur organisasi PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

Seluruh operasional PT. KCG dikepalai oleh *Board of Director*, yang kemudian terbagi lagi menjadi 2, yaitu *Business & Operation Director* dan *Audit Director*. *Audit Director* menerima laporan langsung dari divisi audit. *Business & Operation Director* mengepalai semua divisi yang ada di perusahaan selain audit, meliputi: *Business Development & Project*; Charles & Keith; Pedro; EA7 Emporio Armani; *Human Resource & General Affair*; *Learning & Development*; dan *Strategic Support & Technology*, yang terbagi lagi menjadi divisi *Business Process & IT*, serta *Logistic Warehouse & Inventory*. Divisi *Finance Accounting & Tax* melapor langsung secara khusus ke *Board of Director*.

Semua divisi yang ada di PT. KCG dikepalai oleh seorang *Senior Division Head*, dan beranggotakan *senior staff*, *junior staff*, maupun *intern*. Khusus untuk divisi *Strategic Support & Technology*, ada *General Manager* yang menerima laporan dari masing-masing *Senior Division Head* kedua subdivisinya. Untuk *store* sendiri, masing-masing toko juga memiliki seorang supervisor atau *store head*, *staff* dan juga *intern*.