

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1. Sejarah Alfamart

Tabel 2.1 Sejarah singkat Alfamart

Tahun	Kejadian
1989	<ul style="list-style-type: none"><li>• Didirikan sebagai perusahaan yang memperdagangkan berbagai produk oleh Djoko Susanto dan keluarganya, perusahaan ini kemudian menjual mayoritas sahamnya kepada PT HM Sampoerna Tbk. pada bulan Desember 1989.</li></ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akuisisi 141 gerai Alfa Minimart dan perubahan nama menjadi Alfamart.</li></ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berikut adalah parafrasa dari poin-poin yang diberikan:</li><li>• Melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia.</li><li>• Ekspansi ke pasar Bali.</li><li>• Penggunaan pertama kali conveyor belt.</li><li>• Lebih dari 3.300 gerai beroperasi.</li></ul>
2012	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penawaran saham terbatas tanpa memberikan hak prioritas kepada pemegang saham yang ada.</li><li>• Pembentukan anak perusahaan baru oleh PT Sumber Indah Lestari yang fokus pada perdagangan ritel produk kosmetik.</li><li>• Ekspansi ke pasar di kota Medan.</li><li>• Lebih dari 7.000 toko yang saat ini aktif beroperasi.</li></ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berikut adalah parafrasa dari poin-poin yang Anda berikan dalam bentuk daftar:</li><li>• Pembelian tambahan saham PT Midi Utama Indonesia Tbk.</li><li>• Perubahan nilai nominal saham dari Rp100 menjadi Rp10 per lembar.</li><li>• Pembentukan anak perusahaan Alfamart Retail Asia Pte. Ltd. dengan kepemilikan penuh (100% saham).</li><li>• Ekspansi ke pasar Jambi, Pekanbaru, dan Banjarmasin.</li><li>• Lebih dari 8.500 gerai beroperasi.</li></ul>

2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kerjasama investasi melalui cabang usaha milik Alfamart Retail Asia Pte. Ltd., didirikan Alfamart Trading Philippines Inc. di Filipina.</li> <li>● Ekspansi ke pasar Filipina.</li> <li>● Penawaran berkelanjutan obligasi berulang-ulang I dari Sumber Alfaria Trijaya Tahap I.</li> <li>● Penawaran saham terbatas tanpa hak penawaran saham tambahan.</li> <li>● Akuisisi saham MIDI sehingga kepemilikan total mencapai 86,72%.</li> <li>● Ekspansi ke pasar Pontianak dan Manado.</li> <li>● Lebih dari 9.800 gerai beroperasi.</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pendirian perusahaan PT Sumber Trijaya Lestari.</li> <li>● Penawaran Saham Terbuka Terbatas Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu.</li> <li>● Penawaran Obligasi Berkelanjutan I Sumber Alfaria Trijaya Tahap II.</li> <li>● Ekspansi ke pasar Batam.</li> <li>● Lebih dari 11.000 gerai sedang beroperasi.</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lebih dari 12 ribu gerai yang sedang beroperasi.</li> <li>● Pengenalan AlfaMind, toko virtual pertama di Indonesia yang menggunakan teknologi Realitas Tertambah.</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Obligasi Berkelanjutan II Sumber Alfaria Trijaya Tahap Pertama tahun 2017 adalah penawaran umum yang berlangsung secara berkelanjutan.</li> <li>● Lebih dari 13.500 gerai Alfamart beroperasi pada tahun tersebut.</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Penawaran Publik Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan II Sumber Alfaria Trijaya Tahap II Tahun 2018.</li> <li>● Lebih dari 13.600 gerai sedang beroperasi.</li> <li>● Terdapat 500 gerai yang beroperasi di Filipina.</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alfamart telah beroperasi selama 20 tahun di Indonesia.</li> <li>● Lebih dari 14.300 gerai Alfamart aktif di seluruh Indonesia.</li> <li>● Diluncurkannya aplikasi Alfagift oleh Alfamart, memungkinkan pengguna untuk mendapatkan promosi terbaru dan penawaran khusus yang eksklusif hanya tersedia di dalam aplikasi.</li> <li>● PT Global Loyalty Indonesia diakuisisi oleh Alfamart dengan</li> </ul>

	<p>kepemilikan sebesar 75%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saat ini, terdapat lebih dari 750 gerai Alfamart yang beroperasi di Filipina, didukung oleh total 3 gudang.</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebih dari 15.400 gerai berfungsi.</li> <li>• Lebih dari 1.000 gerai beroperasi di Filipina, yang secara total memiliki 3 gudang.</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Midi Utama Indonesia Tbk meningkatkan jumlah modal yang disetor sehingga kepemilikan mencapai 89,43%.</li> <li>• Ada 16.492 gerai yang sedang beroperasi.</li> <li>• Perusahaan memasuki pasar Papua dengan membuka 22 gerai baru.</li> <li>• Terdapat 1.945 Toko SAPA (Siap Antar Pesanan Anda).</li> <li>• Lebih dari 1.200 gerai beroperasi di Filipina.</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terdapat 17.813 gerai yang dioperasikan oleh Perseroan.</li> <li>• Sebanyak 2.985 gerai dioperasikan oleh Anak Perusahaan.</li> <li>• Lebih dari 1.400 gerai Perseroan beroperasi di Filipina.</li> <li>• Manajemen 3.003 Toko SAPA (Siap Antar Pesanan Anda).</li> <li>• Proyek pengembangan gudang sedang dilakukan di wilayah Lombok.</li> <li>• Perluasan pasar dilakukan dengan masuk ke daerah Aceh dan Bintan untuk wilayah Indonesia Barat, sementara wilayah Indonesia Timur dijangkau dengan masuk ke daerah Raja Ampat dan Timor Tengah Selatan serta beberapa wilayah lainnya.</li> </ul>

### 2.1.2. Sejarah Alfagift

PT. Global Loyalty Indonesia adalah perusahaan yang merupakan anak perusahaan dari PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. atau yang dikenal sebagai Alfamart. Alfamart didirikan oleh Djoko Susanto dan keluarga pada tahun 1989 dan pada saat itu masih bernama Alfa minimart [2]. Pada tahun 2002, Djoko Susanto mengakuisisi 141 gerai Alfa minimart dan mengubah nama menjadi Alfamart. Pada tahun 2012, website [www.alfaonline.com](http://www.alfaonline.com) pertama kali di *launching* untuk melayani pesanan *online*. Pada tahun 2015, aplikasi Alfaonline untuk IOS dan Android di *launching* pertama kali dan Alfamart menjalin

kerjasama dengan Ponta. Pada tahun 2016, Alfa Online *rebrand* menjadi [www.alfacart.com](http://www.alfacart.com). Pada tahun 2019, Alfamart mengakuisisi Ponta dan merubah namanya menjadi PT. Global Loyalty Indonesia, sekaligus *launching* aplikasi Alfagift untuk Android dan IOS. Pada tahun 2021, Alfacart bergabung dengan Alfagift.

GLI adalah perusahaan yang berfokus pada brand loyalty dan pengembangan bisnis melalui layanan seperti *data solution*, *merchant partner*, *customer relationship management*, *voucher & points exchange*, dan *digital activation & communication* [3]. Pada tahun 2021, PT. Global Loyalty Indonesia atau yang biasa dikenal sebagai Alfagift meraih award Best Omni Channel Solution for Retail Consumer yang diberikan oleh CNBC Indonesia [4]. Pada tahun yang sama, Alfagift juga meraih Top Mobile Application Award dalam kategori Aplikasi Layanan Minimarket yang diberikan oleh Infobrand berdasarkan 3 parameter yaitu Installed Based, Rating Application Based, dan User Experiences Based [5]. Pada tahun 2022, Alfagift meraih Digital Innovation Award dalam kategori Digital Innovation for Sustainable Business yang diberikan oleh MNC Portal Indonesia [6]. Pada tahun yang sama, Alfagift juga berhasil meraih penghargaan Indonesia Customer Experience Champions 2022 dengan predikat Best of The Best Customer Experience Team yang diberikan oleh Majalah SWA dan Business Digest [7].

Berdasarkan penghargaan yang pernah diraih oleh Alfagift, dapat dilihat bahwa Alfagift terus berkembang dari tahun ke tahun, bahkan disaat situasi pandemi di Indonesia, Alfagift masih dapat bertahan dan bertumbuh. Saat ini sudah terdapat lebih dari 17.500 toko Alfamart yang tersebar di seluruh Indonesia dan aplikasi Alfagift sendiri dapat melayani lebih dari 100.000 transaksi per hari dan telah memiliki lebih dari 14.700.000 *member* di aplikasi Alfagift.

### **2.1.3. Visi Misi**

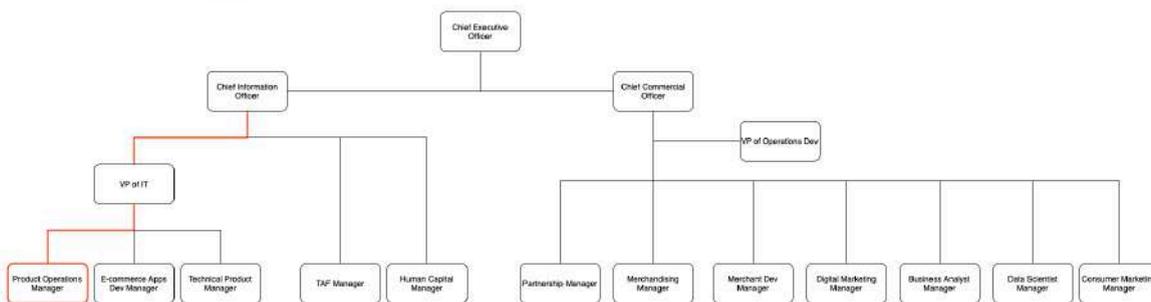
Visi:

Menjadi Perusahaan terkemuka penyedia solusi berbasis pengetahuan dalam menciptakan loyalitas pelanggan.

Misi:

- Membangun organisasi yang terpercaya, terus bertumbuh, dan bermanfaat bagi pelanggan melalui kolaborasi dengan *partner* bisnis, *stakeholder*, dan afiliasi.
- Menyediakan wawasan strategi pemasaran yang efektif untuk pelanggan melalui solusi data yang akurat.
- Memberdayakan seluruh generasi dalam menghadirkan cara belanja yang didorong teknologi terkini.
- Menciptakan pengalaman belanja yang memuaskan bagi seluruh pelanggan melalui program loyalitas terbaik.
- Menjadi pilihan tempat bekerja terbaik bagi talenta berbakat dalam mengembangkan diri.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Pemimpin yang memiliki peran tertinggi di PT. Global Loyalty Indonesia adalah posisi *Chief Executive Officer* (CEO). CEO memiliki peran untuk bertanggung jawab dan mengawasi aktivitas perusahaan secara keseluruhan dan memastikan bahwa perusahaan berjalan dengan lancar. Kemudian ada posisi *Chief Information Officer* (CIO) yang bertanggung jawab atas 3 divisi yaitu *Information*

*Technology (IT), Tax and Finance (TAF), dan Human Capital. Sementara itu, di bawah divisi Information Technology (IT) ada Product Operations Manager yang memimpin divisi Quality Assurance yang ditempati oleh penulis.*

