

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pesat dalam industri mendorong perusahaan untuk terus berinovasi. Kawan Lama Sejahtera adalah perusahaan besar yang menyediakan peralatan industri dan beroperasi di berbagai bidang, sehingga membentuk beberapa anak perusahaan seperti ACE Hardware, Informa, Toys Kingdom, dan lainnya. Selain fokus pada peralatan industri, Kawan Lama Sejahtera juga merambah sektor Food and Beverages melalui anak perusahaan seperti Chatime, Chatime Atelier, Gindaco, dan Cupbop.

Toys Kingdom merupakan bagian dari Kawan Lama Group. Toys Kingdom adalah toko ritel mainan anak yang didirikan pada tahun 2010. Awalnya beroperasi di Grand Indonesia, kini Toys Kingdom telah berkembang dengan 71 toko yang tersebar di seluruh Indonesia.

Toys Kingdom memiliki banyak kategori mainan, dan salah satunya adalah permainan outdoor. Produk Outdoor Toys Kingdom memiliki diameter ukuran yang besar, sehingga tim toko kesulitan untuk menempatkan produk tersebut untuk diperlihatkan ke customer karena terkendala dengan layout dan ukuran toko yang tidak luas. Di samping itu, tim toko butuh usaha untuk dapat menjual produk Outdoor tersebut, bagaimana cara agar produk lebih terlihat, mengetahui detail spesifikasi serta cara memainkan produk tersebut. Oleh sebab itu, Toys Kingdom membutuhkan suatu Microsite dimana customer yang datang berbelanja di toko memiliki customer experience yang berbeda ketika hendak melihat-lihat berbagai macam produk Outdoor. Penulis mengerjakan semua frontend dari website tersebut. Penulis mengerjakan halaman home, halaman product list, dan halaman product detail.

INFORMA, bagian dari Kawan Lama Group, didirikan pada tahun 2004. Mengusung slogan “Furnishings with Style”, INFORMA menjadi pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap dengan lebih dari 35.000 produk yang selalu mengikuti tren terkini. INFORMA terus berinovasi menyesuaikan dengan kebutuhan dan gaya hidup masyarakat, menawarkan produk elektronik modern, alat kesehatan, serta perangkat relaksasi dan perawatan diri. Saat ini, INFORMA memiliki lebih dari 110 toko di 50 kota di Indonesia, dengan toko terbesar berada di Living World Alam Sutera, Tangerang, seluas 25.000 m².

INFORMA akan mengadakan promo besar-besaran bernama WOW SALE, sehingga diperlukan website untuk menunjukkan promo-promo tersebut. Sehingga dibuat website WOW SALE. Penulis mengerjakan bagian frontend dari website tersebut. Penulis mengganti semua layout dari website tersebut sehingga sesuai dengan design yang diinginkan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam kesempatan magang kali ini, penulis bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah internship track 2 sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga ingin menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata. Fokus penulis pada pekerjaan magang kali ini adalah untuk memperdalam dan mempraktekan pemahaman terkait pengembangan website, khususnya di bagian frontend. Penulis juga ingin memperluas keterampilan dalam menciptakan website yang lebih kompleks dan memahami proses pembuatan sebuah website di lingkungan perusahaan yang besar. Melalui kesempatan kerja magang ini, penulis juga mempunyai tujuan untuk mendukung dan membantu tim website di PT. Kawan Lama Sejahtera dengan membuat website Toys Kingdom Outdoor dan mengganti desain Informa pastiketemu.

1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Sebelum memulai magang, penulis mengikuti sesi pembekalan yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Setelah itu, penulis mulai mencari perusahaan yang sesuai dengan jurusannya untuk melaksanakan magang. Dalam proses ini, penulis membuat CV dan surat lamaran. Kesempatan magang ditemukan di Kawan Lama Sejahtera, di mana penulis mengajukan lamaran dan mengirimkan dokumen yang diperlukan melalui platform yang tersedia. Setelah melengkapi dokumen, penulis menjalani psikotes dalam satu hari. Setelah psikotes, HRD mengatur jadwal wawancara langsung dengan user pada tanggal 23 November 2023 untuk posisi back-end developer. Penulis diterima sebagai intern back-end developer di ruparupa, namun pada tanggal 11 Desember 2023, terjadi perubahan struktur organisasi dan penulis dipindahkan ke divisi corporate sebagai software engineer intern. Sebelumnya, penulis juga diwawancarai kembali oleh user. Selama bulan Desember, penulis bersama calon intern lainnya diminta untuk melengkapi berkas-berkas seperti transkrip nilai, surat sehat, dan dokumen lainnya. Pada tanggal 8 Januari 2024, penulis dan beberapa mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara memulai masa magang. Kegiatan dimulai dengan Personal Employee Orientation Program (PEOP), yang diakhiri dengan penunjukkan lokasi kerja bagi para intern. Magang berlangsung dari 8 Januari 2024 hingga 7 Januari 2025, dengan durasi kerja 9 jam per hari termasuk waktu istirahat (12.00-13.00). Jam masuk fleksibel antara pukul 8.00 - 9.00, dan waktu kerja berlangsung dari Senin hingga Jumat, dengan Jumat bekerja dari rumah (WFH) dan hari lainnya bekerja dari kantor (WFO). Lokasi kerja berada di Head Office Kawan Lama, Jl. Puri Kencana No. 1, Kembangan, Jakarta Barat. Setiap hari, terdapat meeting harian pada pukul 10.00 untuk membahas perkembangan pekerjaan dan rencana kerja hari tersebut.