



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Kevin Lane Keller , Strategic Brand management , Third Edition , Pearson International Edition

Tom Duncan, Advertising & IMC , Second Edition, Mc GRAW HILL INTERNATIONAL EDITION

Yuswohady, 2012, Consumer 3000

http://www.datastatistik-indonesia.com/proyeksi/index.php?Itemid=935&id=919&option=com_content&task=view

<http://presidenri.go.id/index.php/indikator/>

<http://hatta-rajasa.info/read/2039/survei-nielsen-dan-kelas-menengah-indonesia>

<http://www.investor.co.id/home/2014-pertumbuhan-properti-ditaksir-melambat/68683>

<http://www.bisnis-kti.com/index.php/2013/02/pertumbuhan-usaha-properti-indonesia-makin-melambung/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Meeting>

UMMN