

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Enseval Putera Megatrading Tbk. merupakan anak perusahaan dari PT. Kalbe Farma Tbk. Yang telah bergerak secara independen dan berfokus ke bidang distribusi farmasi, peralatan kedokteran, dan produk konsumsi masyarakat [1]. Perusahaan ini awalnya didirikan untuk memisah fungsi distribusi dengan fungsi pemasaran pada PT Kalbe. Seiring dengan meningkatnya perekonomian Indonesia, PT Enseval mendapat kesempatan untuk melakukan diversifikasi lebih lanjut ke berbagai usaha di luar bidang perdagangan dan distribusi. Pada tahun 1993, manajemen memutuskan bahwa perusahaan kembali bergerak ke bidang usaha inti. Sehingga semua kegiatan distribusi dan perdagangan dipindahkan ke PT. Agya Gupta Cempaka yang telah berdiri dari tahun 1988. Perusahaan ini nantinya berganti nama menjadi PT. Enseval Putera Megatrading pada tanggal 6 Agustus 1993. Kemudian pada tanggal 1 Agustus 1994, perusahaan ini tercatat sebagai PT Enseval Putera Megatrading Tbk pada bursa efek Jakarta.



Gambar 2.1. Logo PT. Enseval Putera Megatrading Tbk.

Pada saat ini, PT. Enseval mempunyai 76 cabang yang tersebar dari Banda Aceh ke Jayapura sekaligus fasilitas pusat berupa 3 gudang besar yang terletak di kota Jakarta, Cikarang dan Surabaya. Kegiatan perseroan dibagi menjadi 7 divisi, antara lain:

- Distribusi dan Penjualan barang Konsumsi.

- Distribusi dan Penjualan Obat dengan Resep Dokter
- Distribusi dan Penjualan Obat Bebas
- Distribusi dan Penjualan Bahan Baku
- Distribusi dan Penjualan Peralatan Kesehatan, termasuk aktivitas pemasaran.
- Distribusi dan Penjualan Obat Hewan Peliharaan dan Ternak.
- Jasa Layanan Kesehatan dan Pengangkutan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi digital.

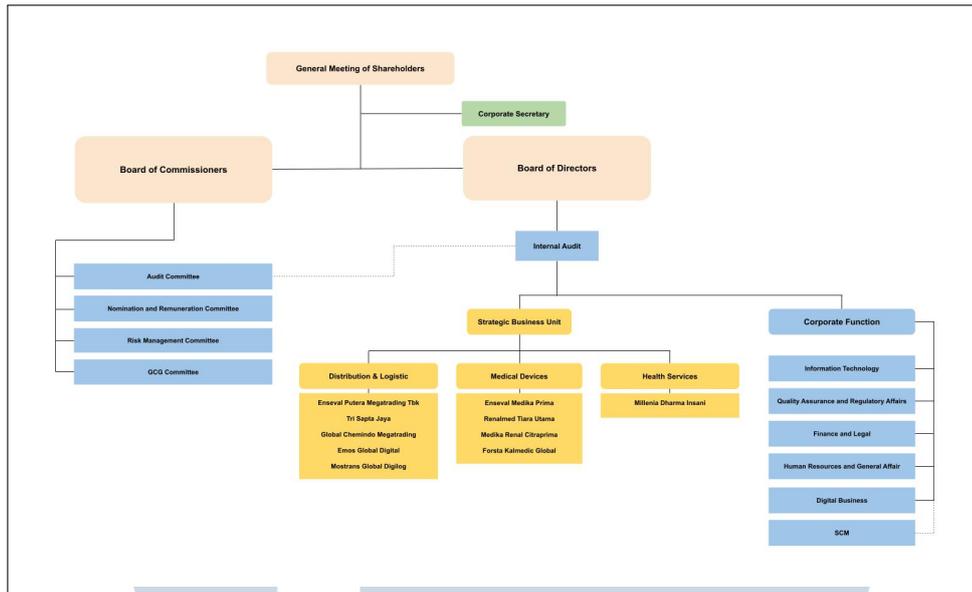
Misi

Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan dipecah menjadi Strategic Business Unit dan corporate function. Tugas dari Strategic Business Unit adalah sebagai bagian yang melakukan bisnis yang meliputi kegiatan distribusi, pengecekan kualitas produk, dan manajemen gudang sedangkan tugas dari Corporate Function adalah untuk kegiatan yang bersifat internal seperti rekrutmen, pembuatan aplikasi dalam perusahaan, dan kebutuhan legal.

Kedua struktur ini diawasi oleh Board of Directors yang bertugas untuk menjaga atau mengganti struktur organisasi perusahaan. Kemudian Board of Commissioners bertugas untuk mendokumentasi dan melaporkan segala yang terjadi pada struktur organisasi ke shareholder (pemegang saham) melalui General Meeting of Shareholder.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Enseval Putera Megatrading Tbk.

Sumber: [1]

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA