

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo B-Log

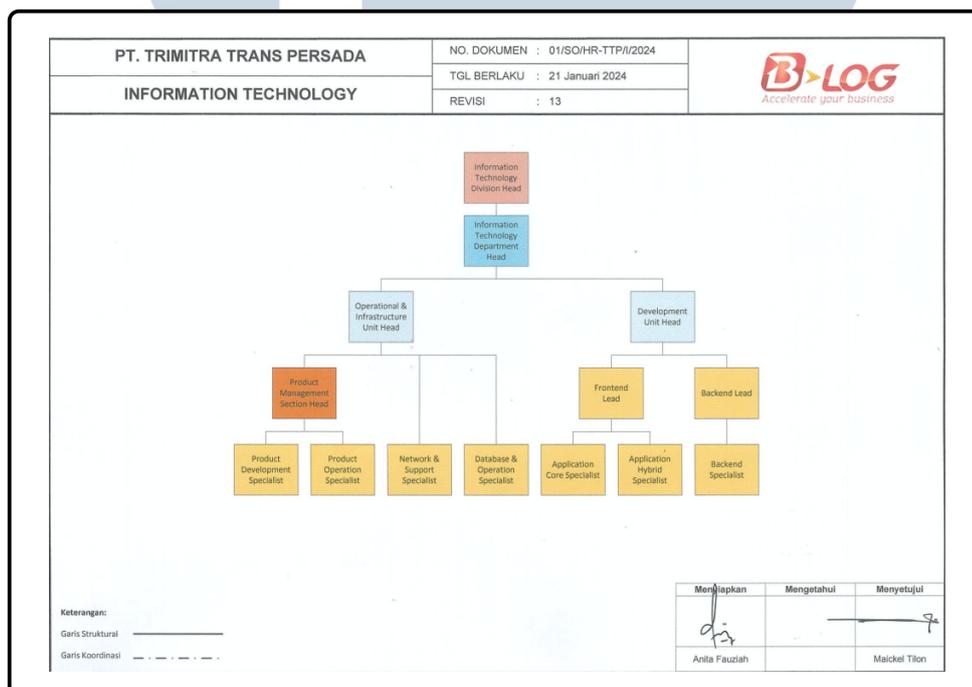
PT. Trimitra Trans Persada bergerak di bidang rental truk sejak tahun 2009 silam. Namun, sejak tahun 2017, mereka memutuskan untuk bertransformasi dari hanya menjalankan bisnis rental menjadi salah satu perusahaan bisnis logistik di Indonesia dan lebih dikenal dengan nama B-LOG. Hingga saat ini, B-LOG telah beroperasi di lebih dari 30 titik di Pulau Jawa, Bali, Lombok, Makassar dan sedang berencana melakukan ekspansi ke pulau Sumatera. B-LOG berfokus pada peningkatan produktifitas, kecepatan pengiriman, dan mencapai target bisnis. PT. Trimitra Trans Persada (B-LOG) didirikan pada 26 Oktober 2009 sebagai perusahaan rental mobil, dimulai dari hanya 600-unit sebagai perusahaan rental *passenger car* di tahun 2009, hingga PT. Trimitra Trans Persada mengubah bentuk bisnis menjadi logistik yang memiliki lebih dari 2300 *trucking unit* di tahun 2016. Potensi pertumbuhan industri logistik mentransformasi bisnis perusahaan menjadi manajemen transportasi logistik pada 16 Mei 2016 yang menjalankan layanan manajemen perpindahan barang. Landasan dari lahirnya keputusan tersebut dikarenakan PT. Trimitra Trans Persada memahami betul kebutuhan penting yang dapat membuat perekonomian Indonesia lebih baik dengan fokus pada *supply chain*. Berkembangnya kompleksitas hingga kebutuhan logistik pada saat itulah dasar untuk terus berkembang menjadi business partner yang kompeten. Pada tahun 2018 diluncurkan *brand* B-LOG sebagai *leverage* dari bisnis logistik Indonesia dan diperjelas dengan tagline "*Accelerate your business*" [7].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

B-Log mempunyai visi *"Becoming the Important Part in Indonesia's Supply Chain"* yang berarti B-Log ingin menjadi bagian penting dalam rantai pasok Indonesia. B-Log bertujuan untuk menjadi elemen yang tidak dapat diabaikan dalam memastikan kelancaran arus barang di Indonesia.[7].

Sedangkan visi dari B-Log yaitu *"Performing the best logistics business practice that will leverage quality of Indonesia's Supply Chain"* yang berarti B-Log memiliki komitmen untuk melakukan praktik bisnis logistik terbaik yang akan meningkatkan kualitas rantai pasok Indonesia.[7].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi departemen IT perusahaan B-Log

Departemen IT pada B-Log dipimpin oleh *Information Division Head* yang memiliki tugas mengembangkan strategi dan rencana jangka panjang untuk divisi IT, mengawasi semua kegiatan operasional dan pengembangan dalam departemen IT, menjaga komunikasi dan koordinasi yang efektif dengan manajemen senior dan departemen lain, dan mengelola anggaran dan sumber daya untuk memastikan efisiensi dan produktivitas yang optimal. Berikut penjelasan mengenai divisi IT

pada B-Log.

- *IT Department Head* : *IT department head* berada langsung dibawah *IT division head* yang memiliki 2 divisi dibawahnya yaitu *operational & infrastructure unit head* dan *development unit head*.
- *Operational & Infrastructure Unit Head* : *Operational & infrastructure unit head* yang berada langsung dibawah *IT department head* memiliki 1 divisi dibawahnya yaitu *product management section head* dan 2 sub divisi yaitu *network & support specialist* dan *database & operation specialist*.
- *Product Management Section Head* : *Product management section head* berada langsung di bawah *operational & infrastructure unit head* memiliki 2 sub divisi yaitu *product development specialist* dan *product operation specialist*.
- *Development Unit Head* : *Development unit head* yang berada langsung dibawah *IT department head* memiliki 2 divisi dibawahnya yaitu *frontend lead* dan *backend lead*
- *Frontend Lead* : *Frontend lead* yang berada dibawah *development unit head* memiliki 2 sub divisi yaitu *application core specialist* dan *application hybrid specialist*
- *Backend Lead* : *Backend lead* yang berada dibawah *development unit head* memiliki 1 sub divisi yaitu *backend specialist*.

