

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Organisasi

Selama masa periode Magang/internship track 1, mahasiswa memiliki posisi sebagai staff *UI/UX designer* di PT. Pranala Ragam Karya yang bertugas dalam pembuatan *UI/UX website* pada Figma yang kemudian di konversikan kedalam HTML dan CSS.

3.2 Tugas yang Dilakukan

3.2.1 Membuat *UI/UX* pada Figma

Pada minggu-minggu pertama mahasiswa di perkenalkan dengan *tools* berbasis *website* yang disebut Figma. *Tools* berbasis *website* ini mempermudah dalam pembuatan *UI website*, aplikasi seluler, serta produk dan pengalaman digital lainnya[5]. Mahasiswa pertama-tama di berikan *task* pemula untuk mencoba menyalin ulang *UI* beserta beberapa fitur dari sebuah *website* yang sudah ada kemudian di buat ulang di Figma.

Setelah minggu percobaan lewat, Mahasiswa mulai memasuki tugas untuk membuat *User Interface* dan *User Experience* untuk sebuah *website* dibawah naungan PT. Pranala Ragam Karya dengan menggunakan Figma. *UI* merupakan visual yang dilihat langsung oleh *user* sedangkan *UX* merupakan pengalaman yang dapat diterima *user* ketika berinteraksi dengan desain yang dibuat [6]. Hal ini diawali dengan tahap pembuatan *low idelity* kemudian di akhiri dengan pembuatan *high-fidelity*. Berikut merupakan *UI/UX* yang dibuat mahasiswa pada masa periode Magang;

A. Membuat *UI/UX* Bagian *login* dan Registrasi

Mahasiswa diberikan tugas untuk membuat sebuah *website* yang memungkinkan pengguna untuk melakukan *login* dan registrasi. PT. Pranala Ragam Karya meminta desain *website* yang sederhana, dengan spesifikasi desain Simple dengan warna utama biru dan putih. *UI website* yang dihasilkan tidak diberikan animasi dan tidak perlu dapat diberikan fitur interaksi pada Figma. Namun, *website*

diminta untuk di buat versi html yang interaktif dan responsive.

Halaman *login*, diminta memiliki dua *section* untuk versi pc dan satu *section* untuk versi mobile. Untuk versi pc pada sisi kiri, terdapat *form login* yang meliputi email, *password*, *keep me login*, *login button*, *forgot password* dan sebuah link terselubung yang dapat mengarahkan *user* ke laman registrasi apabila tidak memiliki akun. Sedangkan, pada sisi kanan terdapat *placeholder* untuk sebuah barcode untuk mempermudah *user login*. Untuk versi mobile, visual utama akan sama seperti sisi kiri *pc* dan untuk gambar *barcode* akan diselipkan kedalam sebuah modal yang dapat dipanggil oleh button.

Halaman registrasi, diminta hanya memiliki satu *section* untuk kedua versi (*mobile* dan *pc*). Halaman registrasi diminta terdapat *form* untuk registrasi yang terdiri dari email dan password, tempat untuk captcha yang digunakan untuk memastikan yang mengakses *website* bukan bot atau robot [7], *checkbox* untuk menyetujui persyaratan yang berlaku yang bersifat wajib, *checkbox* untuk menyetujui apabila pengguna dapat menerima info terbaru yang akan dikirimkan melalui email terdaftar namun *checkbox* ini bersifat *optional* dan button untuk submit registrasi *form*.

B. Membuat UI/UX Bagian Dashboard

Melanjutkan halaman *login* dan registrasi, Pt. Pranala Ragam Karya memberikan *task* baru untuk membuat sebuah dashboard sederhana dengan warna utama masih putih dan biru yang memuat *side-bar* dan *top-bar*. Untuk *side-bar*, memuat *Mailbox*, *Domain*, *Webmail*, *Whitelist*, *Blacklist*, *Statistic*, *Billing*, *Setting* dan untuk *top-bar* memuat logo perusahaan, profil yang memiliki *dropdown menu* untuk *logout*.

C. Membuat UI/UX Bagian homepage

Setelah halaman dashboard, PT. Pralana Ragam Karya memberikan *task* baru untuk memperbaharui tampilan *homepage website* yang berada di bawah naungan perusahaan. Diminta masih memiliki semua unsur yang sudah ada pada tampilan sebelumnya namun beberapa aspek dibuat lebih menarik perhatian dan rapi. Beberapa asset pada *website* sebelumnya diminta di ganti menyesuaikan dengan *UI* yang akan diperbaharui dan dengan warna utama merah dan putih.

D. Membuat UI/UX Bagian *pricing form* dan FAQ

Setelah halaman *homepage*, PT. Pralana Ragam Karya memberikan *task* baru untuk memperbaharui tampilan *pricing* dan FAQ *website* yang berada dibawah naungan perusahaan. Diminta masih memiliki semua unsur yang sudah ada pada tampilan sebelumnya namun dibuat dalam bentuk tabel untuk bagian *pricing* dan dibuat memiliki *side bar* untuk tampilan FAQ. Beberapa aset pada *website* sebelumnya diminta di ganti menyesuaikan dengan UI yang akan diperbaharui dan dengan warna utama masih merah dan putih dan menyesuaikan.

3.2.2 Membuat Frontend *website* berbasis HTML dan CSS

Setelah pembuatan UI/UX di Figma selesai, PT. Pralana Ragam Karya memberikan *task* untuk membuat halaman *login*, registrasi dan *dashboard* kedalam HTML dan CSS untuk memvisualisasikan desain yang telah di bentuk. PT. Pralana Ragam Karya juga meminta untuk menggunakan bootstrap 5 dalam pembuatannya.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang diuraikan seperti pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Pekerjaan yang dilakukan setiap minggu selama pelaksanaan kerja magang pada PT. Pralana Ragam Karya

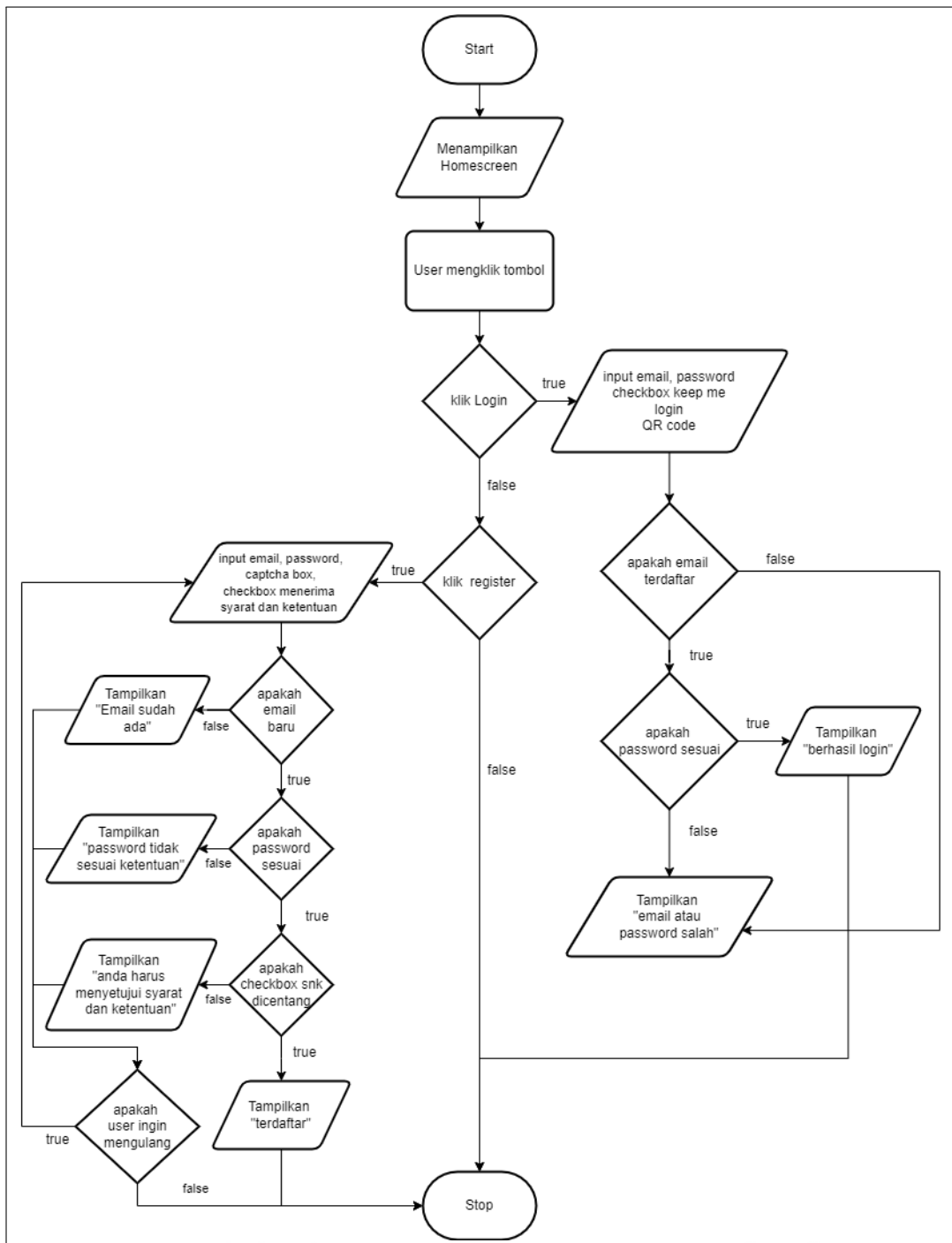
Minggu Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
1	Dijabarkan oleh PT. Pralana Ragam karya mengenai <i>task</i> yang akan dikerjakan selama periode magang, Mahasiswa kemudian diberikan beberapa materi yang dapat dipelajari selama seminggu untuk membantu dalam pengerjaan <i>task</i> .
2	Mengerjakan <i>task</i> awal untuk mengetahui kemampuan Mahasiswa dalam membuat UI/UX pada Figma dengan melakukan penyalinan seutuhnya dari animasi, font bentuk dan warna pada <i>website</i> yang sudah ada.

Minggu Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
3	Mempelajari bagaimana cara membuat animasi dalam Figma dan juga mempelajari jquery agar desain dapat dianimasikan ketika dikonversikan kedalam html.
4-5	Pembuatan ulang <i>website</i> yang sudah didesain pada Figma kedalam HTML, CSS dan menggunakan jquery dalam pembuatan animasi <i>website</i> . Juga membuat beberapa logo perusahaan sesuai yang diminta oleh <i>supervisor</i> .
6	Membuat <i>UI/UX</i> untuk halaman <i>login</i> dan registrasi PT. Pranala Ragam Karya pada Figma.
7-8	Pembuatan <i>website</i> halaman <i>login</i> dan registrasi yang sudah didesain pada Figma kedalam HTML, dan CSS dengan Bootstrap 5 sebagai <i>framework</i> .
9	Membuat <i>UI/UX</i> untuk halaman dashboard PT. Pranala Ragam Karya pada Figma.
10	Pembuatan <i>website</i> halaman dashboard yang sudah didesain pada Figma kedalam HTML, dan CSS dengan Bootstrap 5 sebagai <i>framework</i> .
11-12	Membuat <i>UI/UX</i> untuk halaman <i>homepage</i> PT. Pranala Ragam Karya pada Figma.
13-14	Membuat <i>UI/UX</i> untuk halaman <i>pricing form</i> dan <i>FAQ</i> PT. Pranala Ragam Karya pada Figma. Membuat beberapa desain untuk konten pada sosial media perusahaan magang.

3.4 Bukti Hasil Kerja Magang

3.4.1 Flowchart

Alur flowchart pada halaman registrasi dan *login* tertera pada gambar 3.1.

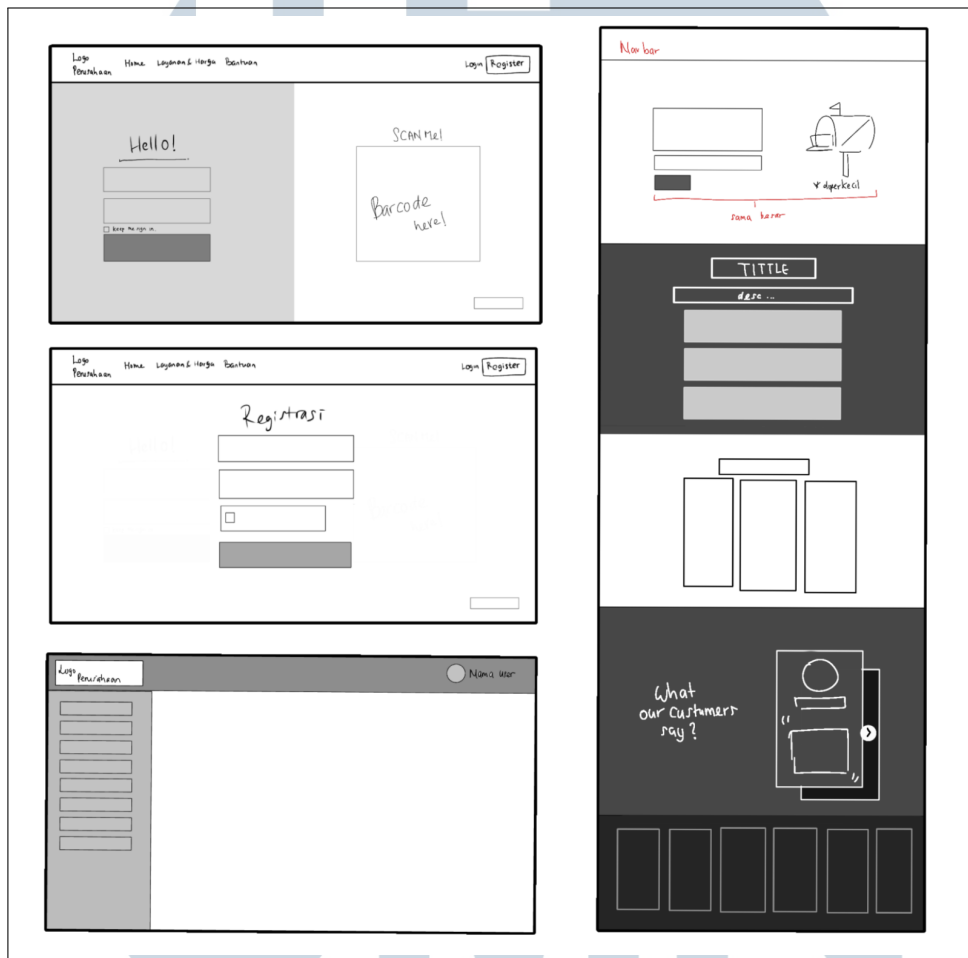


Gambar 3.1. flowchart halaman login dan halaman registrasi

3.4.2 Visualisasi UI/UX

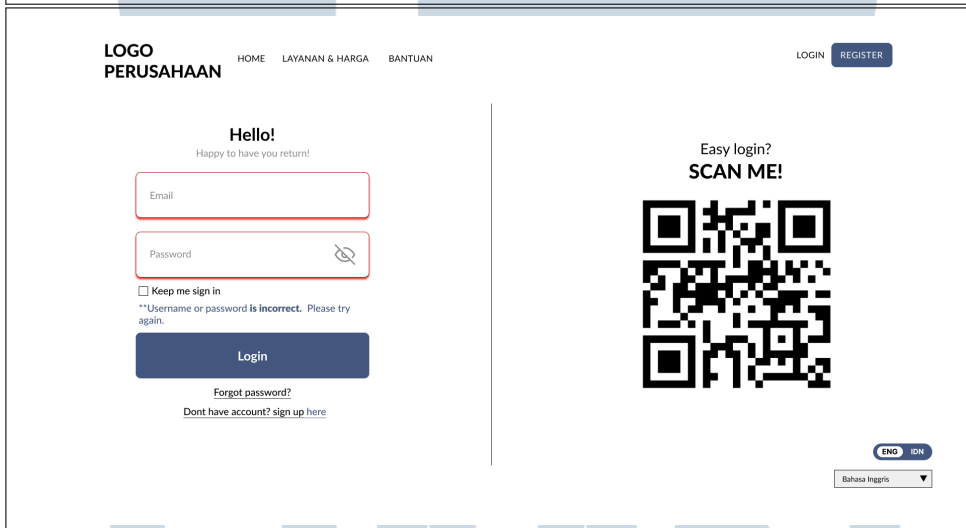
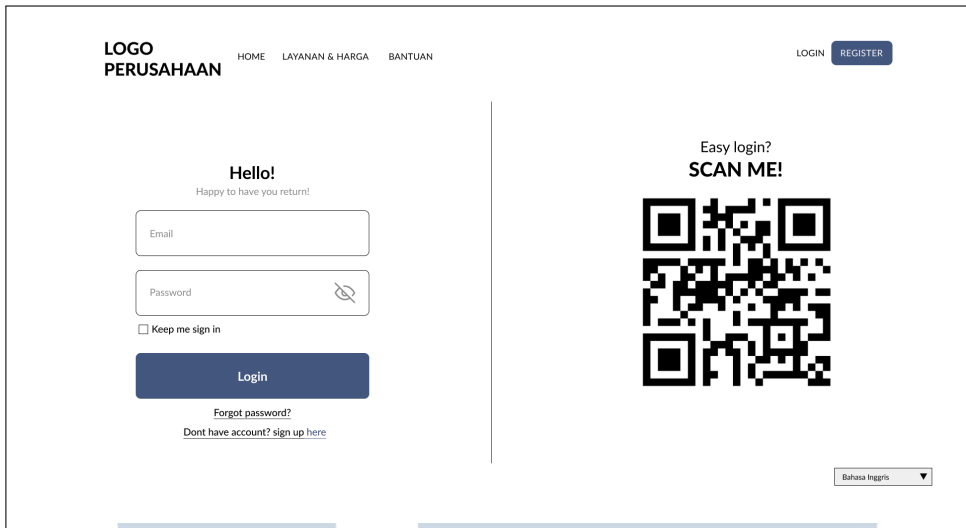
Salah satu perusahaan yang dikerjakan oleh PT. Pranala Ragam Karya untuk pembuatan *website* memiliki *website* yang belum memiliki visual pada bagian *login* dan *registrasi*. Posisi Penulis sebagai *UI/UX Designer* adalah membuat desain

sesuai yang diminta oleh klien. klien meminta untuk menggunakan font lama yaitu lato dan warna utama putih dengan biru dengan kode 43567D sebagai warna untuk item button atau sebagai warna *secondary*. Tahapan pembuatan desain diawali dengan penulis membuat sketsa dasar sebagai rencana pembuatan desain sehingga memudahkan penulis dalam penggambaran desain yang akan dibuat.



Gambar 3.2. Sketchboard untuk desain halaman login, resgitrasi, dashboard dan homepage

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

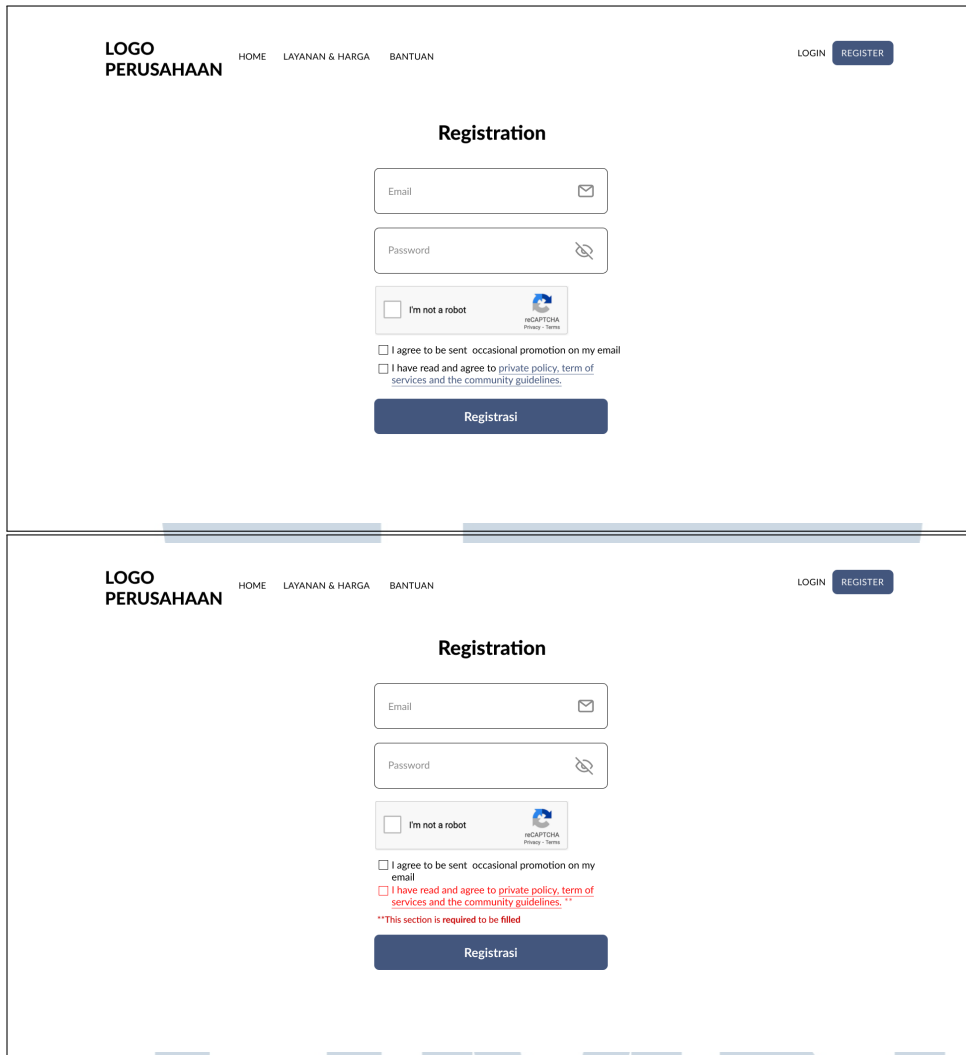


UIN

UNIVERSITAS

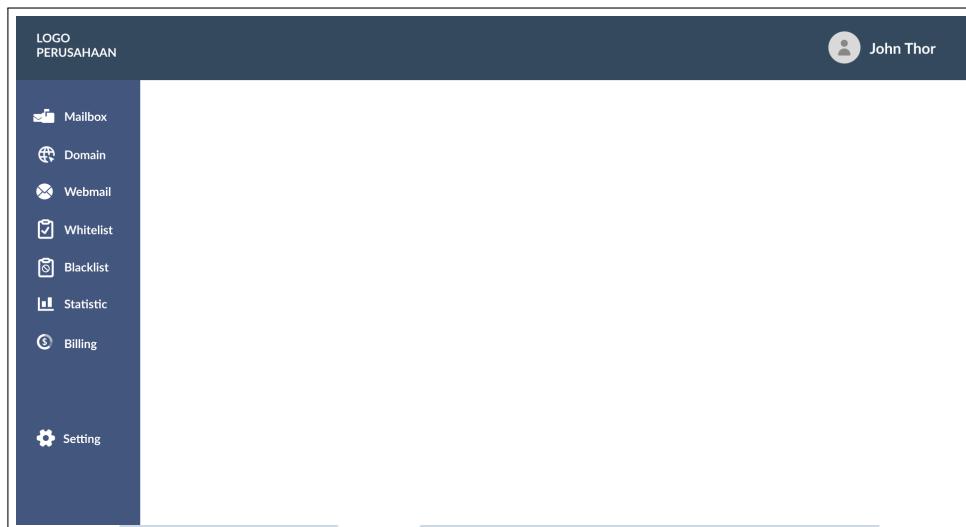
MULTIMEDIA

NUSANTARA



Gambar 3.3. *High-fidelity* halaman login dan halaman registrasi

U I V I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

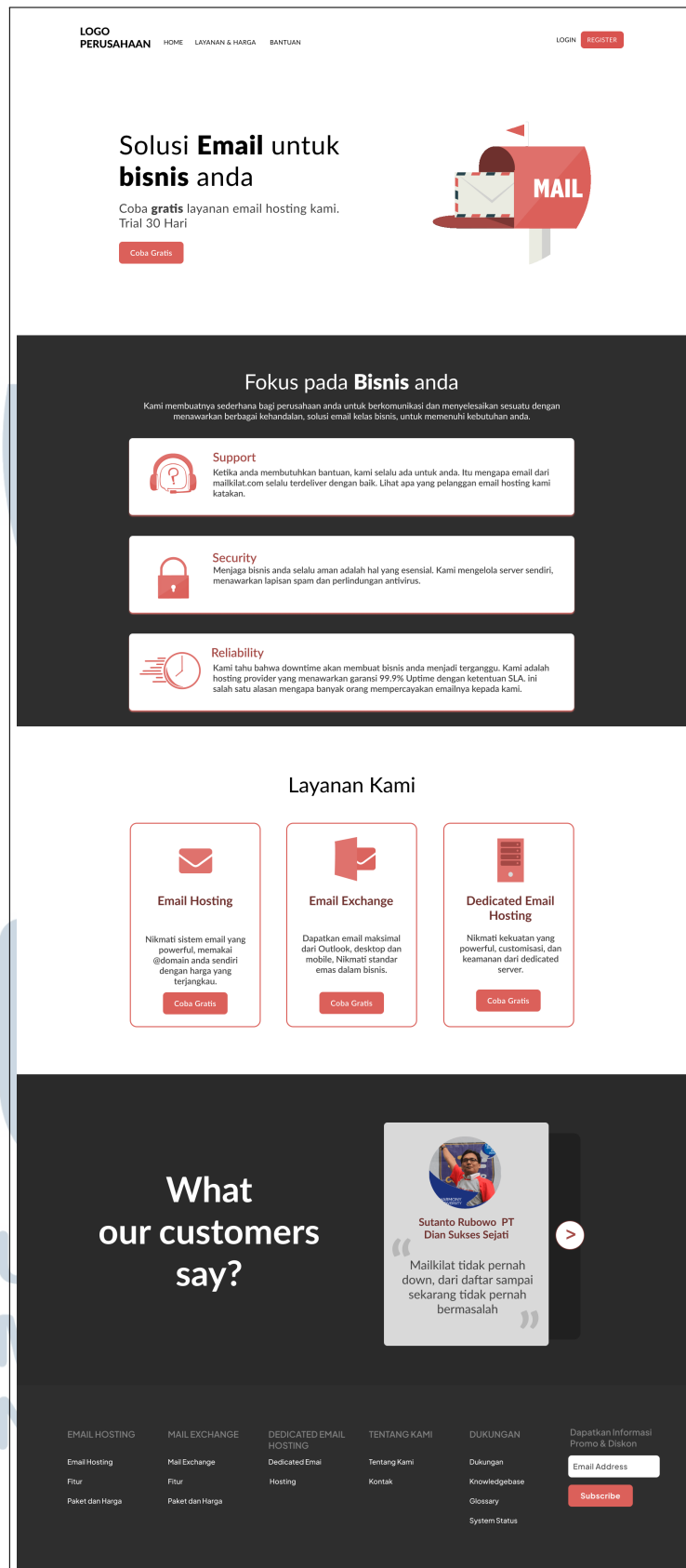


Gambar 3.4. *High-fidelity* halaman dashboard

Selain halaman *login* dan registrasi, perusahaan tersebut meminta untuk pembuatan halaman dashboard. Halaman dashboard ini merupakan halaman yang akan muncul pertama kali ketika diakses oleh pekerja setelah melakukan *login*.

Setelah itu, halaman *homepage* juga diminta untuk diperbaharui visualnya menjadi lebih rapi namun masih memiliki komponen komponen visual lama. Halaman *homepage* ini merupakan halaman pertama yang akan muncul di layar *user* ketika *website* di akses. Masih di bagian *homepage* namun beralih beberapa tab, terdapat halaman *pricing* dan FAQ yang diminta untuk dikembangkan juga *UI/UX* nya. Namun kali ini, perusahaan meminta agar list *pricing* dibuat menjadi tabel saja.

U M I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.5. High-fidelity halaman homepage

Harga yang bersahabat

Paket	EMAIL BASIC INTRO	EMAIL BASIC 1	EMAIL BASIC 2	EMAIL BASIC 3	EMAIL BISNIS INTRO	EMAIL BISNIS 1	EMAIL BISNIS 2	EMAIL BISNIS 3
Harga	Rp 26.375 /Bulan	Rp 2.7275 /Bulan	Rp 2.9075 /Bulan	Rp 32.675 /Bulan	Rp 34.475 /Bulan	Rp 43.475 /Bulan	Rp 61.475 /Bulan	Rp 97.475 /Bulan
Desc	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan personal	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan personal atau kalangan professional	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan personal atau kalangan professional	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan Perusahaan UKM atau kecil	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan Perusahaan UKM atau kecil	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan Perusahaan UKM atau kecil	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan Perusahaan menengah dan besar	Email Hosting yang Cocok untuk penggunaan dan kebutuhan Perusahaan menengah dan besar
Space	100 MB	200 MB	400 MB	800 MB	1 GB	2 GB	4 GB	8 GB
Mailbox	8	12	20	30	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited
Mail List	-	-	-	-	1	1	2	3
SMTP/POP3/IMAP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Antivirus/Antispam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Webmail Access	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Email Forwarding	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gratis Domain*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Max Domain**	-	-	-	-	1	2	4	8

Billing FAQ

Apa yang terjadi setelah masa free trial berakhir ?

Berapa Lama Waktu Berlangganan pada layanan maillkilat?

Apakah saya dikenakan charge jika mengirimkan email yang banyak perhari?

Bagaimana saya menutup account saya ?

Apa saja type payment yang diterima oleh layanan maillkilat ?

Apakah layanan maillkilat menawarkan refund?

Apakah terdapat SLA (Service Level Agreement) ?

Anda dapat upgrade paket pada saat setiap saat pada masa free trial anda berakhir, Jika anda tidak membayar pada masa trial berakhir, fitur pengiriman email akan ditangguhkan. Seminggu kemudian, akses ke account anda akan di nonaktifkan dan akhirnya jika tidak ada rencana untuk membayar, seluruh akun akan dihapus, termasuk semua pesan email yang disimpan.

EMAIL HOSTING

Email Hosting

Fitur

Paket dan Harga

MAIL EXCHANGE

Mail Exchange

Fitur

Paket dan Harga

DEDICATED EMAIL HOSTING

Dedicated Email

Hosting

TENTANG KAMI

Tentang Kami

Kontak

DUKUNGAN

Dukungan

Knowledgebase

Glossary

System Status

Dapatkan Informasi Promo & Diskon

Email Address

Subscribe

Gambar 3.6. High-fidelity halaman pricing dan FAQ

Kemudian setelah pembuatan *UI/UX* selesai, dilanjutkan dengan pembuatan *website* kedalam HTML dan CSS. Berikut beberapa potongan kode pada *VScode*:

```
<nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light bg-light">
  <div class="container-fluid">
    <div class="logo"></div>
    <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse"
      data-bs-target="#navbarSupportedContent" aria-controls="navbarSupportedContent"
      aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
      <span class="navbar-toggler-icon"></span>
    </button>
    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
      <ul class="navbar-nav me-auto mb-2 mb-lg-0">
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link active" aria-current="page" href="#">HOME</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="#">HARGA & LAYANAN</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="#">BANTUAN</a>
        </li>
      </ul>
      <form class="d-flex ms-auto">
        <a class="nav-link" href="login.html">LOGIN</a>
      </form>
      <form class="d-flex">
        <button id="registerButton" class="button">
          <a class="nav-link" href="index.html">
            REGISTER
          </a>
        </button>
      </form>
    </div>
  </div>
</nav>
```

Kode 3.1: *Navigation bar*

```
<!-- dropdown bahasa -->
<div class="language">
  <form class="d-flex custom-dropdown">
    <button class="language dropdown-toggle" type="button" id="navbarDropdownMenuLink"
      data-bs-toggle="dropdown" aria-expanded="false">Language </button>
    <ul class="dropdown-menu dropdown-menu-end"
      aria-labelledby="navbarDropdownMenuLink">
      <li><a class="dropdown-item" href="#">Indonesia</a></li>
      <li><a class="dropdown-item" href="#">English</a></li>
    </ul>
  </form>
</div>
```

Kode 3.2: *Dropdown bahasa yang memuat Inggris dan Indonesia*

```

<!-- INI BUAT MODAL BARCODE -->
<div class="modal fade" id="barcode" tabindex="-1" aria-labelledby="exampleModallabel"
aria-hidden="true">
  <div class="modal-dialog modal-dialog-centered modal-dialog-scrollable">
    <div class="modal-content">
      <div class="modal-header-barcode">
        <!-- <button type="button" class="btn-close" data-bs-dismiss="modal"
aria-label="Close"></button --> -->
        <h5 class="modal-title-barcode" id="exampleModallabel">Easy Login?</h5>
        <p class="sub-tittle-barcode">Scan me!!!</p>
      </div>
      <div class="modal-body-barcode">
        
      </div>
      <div class="modal-footer">
        <button type="button" class="btn_close_barcode" data-bs-dismiss="modal">
close </button>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

Kode 3.3: Modal yang berisikan gambar barcode

```

<!-- <div class="nav_dashboard"> -->
<div class="logo_dashboard"></div>
<div class="dropdown-dashboard pb-4">
  <a href="#" class="d-flex align-items-center text-white text-decoration-none
dropdown-toggle" id="dropdownUser1" data-bs-toggle="dropdown"
aria-expanded="false">
    
    <span class="profile_dashboard">John Thor</span>
  </a>
  <ul class="dropdown-menu dropdown-menu-dark text-small shadow">
    <li><a class="dropdown-item-dashboard" href="#">Sign out</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="container-fluid">
  <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse"
data-bs-target="#navbarSupportedContent" aria-controls="navbarSupportedContent"
aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
  <span class="navbar-toggler-icon"></span>
</button>
  <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
    <ul class="navbar-nav me-auto mb-2 mb-lg-0">
      <li class="nav-item">
        <a href="#">
          <span class="font-weight-bold">Home</span>
        </a>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a href="#">
          <span class="font-weight-bold">Profile</span>
        </a>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a href="#">
          <span class="font-weight-bold">Sign out</span>
        </a>
      </li>
    </ul>
  </div>
</div>
<!-- </div -->

```

Kode 3.4: Topbar pada halaman dashboard

N U S A N T A R A

3.5 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Terdapat beberapa Kendala yang mahasiswa alami selama melakukan magang di PT. Pranala Ragam Karya secara praktis maupun secara non-praktis dan solusi yang ditemukan mahasiswa dalam mengatasi kendala-kendala tersebut.

A. Kendala

Berikut merupakan kendala-kendala yang dialami oleh mahasiswa selama periode magang di PT. Pranala Ragam Karya;

1. Tidak adanya komunikasi langsung dengan *user* sehingga terdapat kesulitan untuk memahami kebutuhan *user*.
2. Kesulitan mendapatkan umpan balik yang cukup terperinci dari *supervisor*.
3. Ketersediaan asset yang dibutuhkan untuk pengembangan UI *website*
4. Permintaan desain yang kurang merinci atau informasi yang tidak cukup jelas mengenai apa yang diinginkan dari proyek desain tersebut.

B. Solusi

Berikut merupakan solusi yang diambil oleh mahasiswa untuk mengatasi kendala-kendala selama periode magang di PT. Pranala Ragam Karya;

1. Bertanya kepada *supervisor* yang berinteraksi langsung dengan klien dan mengetahui target *user*.
2. Mahasiswa melakukan pertemuan rutin setiap minggu pada hari jumat dengan *supervisor* untuk membahas progres dan mendapatkan umpan balik. Dilakukan dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan spesifik untuk mendapatkan respon yang rinci.
3. Membuat asset untuk *website* secara mandiri dengan memanfaatkan *tools* yang tersedia.
4. Mengajukan beberapa pertanyaan kepada *supervisor* untuk mendapatkan kejelasan dan membuat beberapa desain alternatif.