

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Suitmedia Kreasi Indonesia atau yang lebih dikenal sebagai Suitmedia dimulai dengan berdirinya PT Kreasi Online Indonesia (KOI) oleh Achmad Zaky dan teman sebagai alumni di universitas Institut Teknologi Bandung. Saat baru didirikan perusahaan Suitmedia beroperasi sebagai sebuah *software house* saja, dan bisnis utama berbentuk dalam menyediakan layanan dalam pembuatan perangkat lunak sesuai dengan kebutuhan dari klien. Pada tahun ini PT KOI telah berhasil membantu pengembangan beberapa teknologi startup seperti bukalapak, hijup, kitabisa dan Nebengers [7].

Pada tahun 2011 sampai 2014 merupakan tahun PT KOI melakukan transisi dengan memasuki kedalam bisnis *e-commerce* dan layanan marketing digital. Sejak 2015 hingga sekarang, PT KOI telah berganti nama menjadi PT Suitmedia Kreasi Indonesia dan telah berkembang menjadi *full service digital agency* yang dibagi menjadi empat kategori bidang yaitu bidang strategi memegang bagian *Digital & IT Advisory*, *UX & Market Research*, *Development Consultation*, dan *Monitoring & Analytics*, bagian kreatif memegang *Brand Development*, *UI / UX Design*, *Content Creation*, dan *Motion & Videography*. Bidang teknologi memegang *IOS & Android Development*, *Web Development*, *E-Commerce Solutions*, dan *Search Engine Optimization*. Terakhir bagian komunikasi memegang *Creative Campaign*, *Social Media Management*, *Digital Advertising*, dan *Influencer Marketing* [8]. Suitmedia telah melayani lebih dari lima puluh klien dengan lebih dari seratus proyek setiap tahunnya, termasuk kerja sama dengan KMK Online yang dimiliki oleh Emtek Group yang dapat dilihat di Gambar 2.2 [9].



Gambar 2.1. Logo dari Suitmedia



Gambar 2.2. Klien dari PT Suitmedia Kreasi Indonesia

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Suitmedia memiliki visi untuk menciptakan dampak positif melalui teknologi dan kreativitas melalui solusi-solusi inovatif yang dapat memberikan nilai tambahan bagi klien dan bermanfaat untuk masyarakat secara keseluruhan. Dengan fokus pada pengembangan solusi digital yang berorientasi pada kebutuhan pengguna. Misi dari suitmedia adalah membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka dengan memberdayakan talenta untuk memberikan standar layanan terbaik melalui digital inovasi [9]. Suitmedia juga menerapkan lima nilai penting yang menjadi landasan perusahaan yaitu :

1. *Integrity* : suitmedia mengutamakan integritas dalam setiap tindakan dan keputusan dengan mengharapkan semua pihak dapat bertindak dengan jujur, dan bertanggung jawab dalam segala interaksi yang dilakukan.
2. *Innovation* : suitmedia akan selalu berinovasi dalam melakukan segala hal baik dalam mencari solusi dari sebuah masalah maupun dalam pengembangan ide - ide baru.
3. *Passion* : suitmedia memiliki dedikasi yang tinggi terhadap segala pekerjaan yang dilakukan. Selalu memastikan semua pekerjaan dilaksanakan sampai selesai.
4. *Initiative* : suitmedia berharap semua pihak dapat mengambil inisiatif untuk terus belajar, berkembang, dan meningkatkan diri dalam mencari peluang untuk meningkatkan kualitas kerja dan memberikan kontribusi positif bagi perusahaan.
5. *Excellence* : suitmedia berkomitmen untuk mencapai kualitas standar yang tinggi dalam segala aspek pekerjaan kami. mengejar keunggulan dalam setiap detail dan tidak puas dengan hasil yang kurang dari yang terbaik.

Dalam program magang di suitmedia 2024 para intern akan menjalankan ruang lingkup kegiatan dengan kerangka berpikir 4D, yang dapat dilihat di Gambar 2.3 :

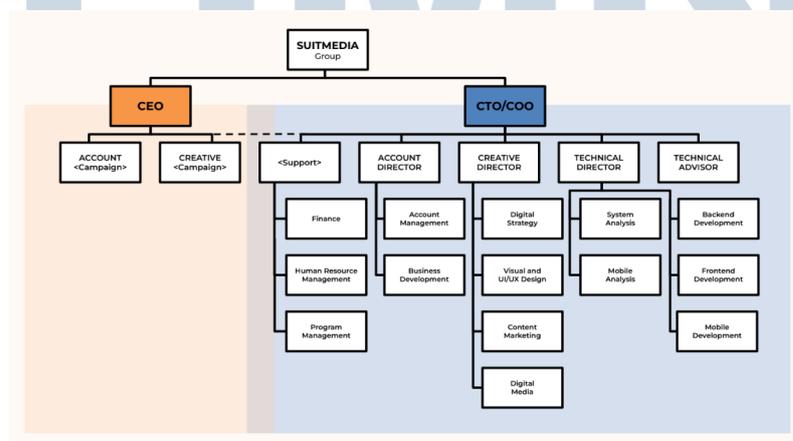


Gambar 2.3. Ruang Lingkup Kegiatan untuk Magang di Suitmedia 2023

1. *Discover* : merupakan tahap penelitian dengan memahami masalah, dan mengumpulkan data dan wawasan.
2. *Define* : menciptakan strategi digital untuk memecahkan masalah yang sedang dihadapi.
3. *Deliver* : Membangun dan menerapkan solusi dalam bentuk merek, produk, ataupun pemasaran.
4. *Determine* : Mengukur kinerja dari hasil strategi dan solusi yang diterapkan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan yang digunakan oleh PT Suitmedia Kreasi Indonesia pada tahun 2024 yang dapat dilihat pada Gambar 2.4 :



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Suitmedia 2024

Struktur organisasi dari PT Suitmedia dibagi menjadi dua yaitu, bagian *campaign* dipegang oleh Almika Indra sebagai CEO dan bagian *technology* dipegang oleh Anggriawan Sugianto sebagai CTO/COO. Bagian *campaign* adalah bagian yang bertanggung jawab terhadap perencanaan, pelaksanaan, dan pengelolaan kampanye pemasaran perusahaan dan klien. bagian *campaign* dibagi menjadi dua divisi, yaitu *Account* dan *Creative*. Bagian *technology* adalah bagian yang bertanggung jawab terhadap pengembangan, implementasi, dan pemeliharaan segala aspek yang berhubungan dengan teknologi dalam perusahaan dan klien. Bagian *technology* dibagi menjadi lima divisi yaitu *support*, *Account Director*, *Creative Director*, *Technical Director*, dan *Technical Advisor*.

