

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan FX Media dibangun sejak tahun 1994, pada tahun 1995 dimulai sebagai perusahaan developer *Apple* dan pada tahun 1997 FX Media menjadi perusahaan resmi. Pada tahun 2000 FX Media memberikan menyediakan layanan *E-commerce* dan membangun aplikasi *web* untuk berbagai macam perangkat. Pada tahun 2022 FX Media memberikan solusi pengembangan *Metaverse / Augmented Reality (AR) / Virtual Reality (VR) / Mixed Reality (MR), Internet of Thing (IoT), Mobile Web* aplikasi dan *Artificial Intelligences (AI)*.

FX Media menciptakan media digital interaktif, mengubah ide-ide baru menjadi media digital interaktif yang menarik bagi audiens untuk belajar dari pengalaman. FX Media membentuk sebuah jembatan untuk menghubungkan dunia nyata ke dalam digitalisasi [3].



Gambar 2.1. Logo perusahaan FX Media

Sumber: <https://www.linkedin.com/company/fxmedia-fxmweb/mycompany/>

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

FX Media mempunyai visi untuk membangun hidup di dunia di mana kebebasan bertindak tumbuh subur di era digital, menghubungkan dunia nyata

dengan digitalisasi tanpa hambatan melalui perpaduan seni dan teknologi [6].

FX Media memiliki beberapa misi yaitu :

1. Untuk mengubah ide-ide baru menjadi media digital interaktif yang menarik yang memberikan pengalaman belajar yang bermakna.
2. Untuk memberikan keunggulan dan membimbing pelanggan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dalam lanskap digital yang terus berkembang.
3. Untuk berinovasi dalam Teknologi Imersif, Pengembangan *Metaverse / Blockchain*, dan Pengembangan *Web / Mobile*, memastikan klien siap untuk menavigasi dan berkembang di *Metaverse*.
4. Membina tim insinyur dan desainer kreatif yang berdedikasi dan terus berkembang yang berkomitmen untuk mendukung perusahaan korporat, lembaga pemerintah, dan perusahaan rintisan dalam skala global.
5. Untuk mengungkapkan rasa terima kasih kepada para pelanggan atas dukungan, keyakinan, dan kepercayaan mereka yang terus berlanjut saat menjelajah bersama ke masa depan teknologi yang lebih baik dan transformasi digital.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

FX Media memiliki struktur organisasi perusahaan berbagai macam divisi, jabatan, dan tugas yang berbeda-beda. Berikut adalah penjelasan detail mengenai tugas dari masing-masing divisi dalam struktur organisasi FX Media:

- *Project Manager*

Bertanggung jawab untuk mengelola dan mengkoordinasikan proyek-proyek yang dijalankan oleh perusahaan dan memastikan proyek berjalan sesuai jadwal, anggaran, dan persyaratan yang ditetapkan klien.

- *Account Manager*

Mengelola hubungan dengan klien, memahami kebutuhan mereka, dan memastikan kepuasan klien. Bertindak sebagai titik kontak utama antara perusahaan dan klien.

- *XR Team*

- *XR Lead*
Memimpin dan mengawasi seluruh pengembangan XR (*Augmented Reality (AR) / Virtual Reality (VR) / Mixed Reality (MR)*).
- *XR Senior Dev*
Pengembang senior yang bertanggung jawab atas pengembangan aplikasi dan pengalaman XR.
- *XR Programmer*
Programmer yang mengembangkan kode untuk aplikasi dan pengalaman XR.
- *Website Team*
 - *Website Lead*
Memimpin dan mengawasi pengembangan website dan aplikasi web.
 - *Senior Web Dev*
Bertanggung jawab atas pengembangan website dan aplikasi web.
 - *Front End Dev*
Mengembangkan antarmuka pengguna dan sisi klien dari website dan aplikasi web.
 - *Back End Dev*
Mengembangkan server-side logic, integrasi database, dan layanan web.
- *3D Team*
 - *3D Lead Artist*
Memimpin dan mengawasi seluruh produksi aset dan konten 3D.
 - *Environment Artist*
Membuat dan mengembangkan lingkungan 3D, seperti lanskap, bangunan, dan objek sekitar.
 - *3D Lead Modeler*
Membuat dan mengembangkan model 3D seperti model karakter, kendaraan, dan objek lainnya.
 - *3D Animator*
Menganimasikan model 3D dan membuat gerakan animasi.

– 3D Texture Artist

Membuat tekstur dan material untuk model 3D.

- *Creative Lead*

Memimpin dan mengawasi keseluruhan proses kreatif, termasuk desain, konsep, dan arah artistik proyek. Memastikan kualitas dan konsistensi hasil kreatif sesuai dengan visi dan tujuan proyek.

- *Multimedia*

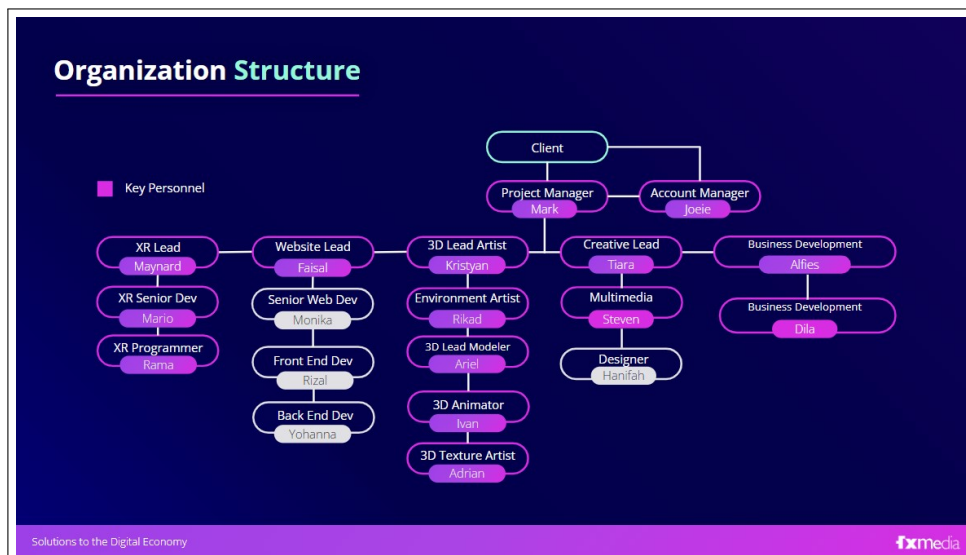
Mengembangkan dan mengintegrasikan konten multimedia seperti video, audio, dan animasi ke dalam proyek.

- *Designer*

Merancang dan mengembangkan desain visual, antarmuka pengguna, dan elemen grafis untuk proyek.

- *Business Development*

Mengidentifikasi dan mengejar peluang bisnis baru. Membangun hubungan dengan calon klien dan mempromosikan layanan perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur organisasi FX Media

Sumber: FX Media