

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Advertising, atau periklanan merupakan suatu kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek kepada target pasar yang dituju dengan pembayaran tertentu. Secara umum, *advertising* merupakan upaya untuk menyampaikan pesan atau informasi yang menggugah minat dan mempengaruhi perilaku konsumen agar melakukan pembelian atau menggunakan jasa yang ditawarkan. Periklanan dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti televisi, radio, spanduk, *billboard*, poster, media sosial, dan internet [1].

PT. Oval Trijaya Raya membutuhkan *website company profile* untuk digunakan oleh karyawan, terutama bagian *marketing*, dalam memperkenalkan diri kepada klien potensial dan pihak-pihak yang tertarik dengan layanan iklan *billboard* yang ditawarkan. Sebuah *website company profile* menyediakan platform yang tepat untuk menampilkan informasi tentang identitas perusahaan, sejarah perusahaan, testimoni, jenis *advertisement*, dan cara menghubungi perusahaan.

Dengan adanya *website* ini, maka bisa menjadi sarana untuk menjangkau minat klien potensial dan pihak-pihak yang tertarik ketika mencari tempat untuk memasang iklan di *billboard*. Sehingga, selain dari *billboard* itu sendiri, terdapat sarana lainnya untuk orang bisa menghubungi telepon dan email dari marketing PT. Oval Trijaya Raya serta mengetahui proyek-proyek yang sudah dilaksanakan. Hal ini memungkinkan klien potensial untuk memutuskan apakah mereka ingin memesan *billboard* atau tidak.

Website company profile ini dibuat karena *website* sebelumnya masih memiliki banyak kekurangan, seperti tidak lengkapnya data yang dimasukkan, tidak dapat mengakses akun admin, dan keterbatasan dalam mengubah atau menambahkan konten. Oleh karena itu, diperlukan *website* baru dengan fitur yang lebih baik untuk digunakan oleh pihak *marketing* PT. Oval Trijaya Raya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dalam melaksanakan kerja magang antara lain sebagai berikut.

- Mengasah keterampilan praktik, tanggung jawab, dan kedisiplinan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja.
- Menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari pendidikan universitas untuk diterapkan dalam praktik kerja.
- Meraih pengalaman kerja dan meningkatkan keterampilan, baik dalam hal *hard skill* maupun *soft skill*.

Tujuan dari melaksanakan kerja magang ini adalah untuk membuat *website company profile* pada PT. Oval Trijaya Raya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 22 Januari 2024 sampai dengan 22 Juli 2024. Proses kerja magang seluruhnya dilakukan secara WFO (*Work From Office*). Sistem kerja WFO dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja dari pukul 08.00 sampai 18.00. Selain mengerjakan proyek pembuatan *website company profile*, peserta magang juga diwajibkan untuk mengikuti semua kegiatan yang ada di perusahaan.

