

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Oval Trijaya Raya yang memiliki logo seperti pada Gambar 2.1 adalah sebuah perusahaan di bidang *advertisement* yang berfokus pada pembuatan dan pengelolaan iklan untuk berbagai klien di berbagai daerah di Indonesia seperti Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Medan, Surabaya, dan Bali. Perusahaan memiliki banyak jenis media untuk periklanan seperti *traditional billboard, signboard, vehicle branding, neon sign, digital billboard, dan commuter line* serta memiliki kantor pusat yang berada di Jembatan Dua, Jakarta Utara.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Oval Trijaya Raya
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

PT. Oval Trijaya Raya berdiri dengan nama Oval Reklame pada tahun 2005, dimulai dengan sebuah bengkel kecil di Jakarta Utara yang mengkhususkan diri dalam pembuatan *Signboard* dan *Neon Sign*. Mereka terus mengembangkan bidang bisnis mereka dan mulai membangun papan reklame. Pada tahun 2011, mereka melakukan perubahan signifikan dalam manajemen dan strategi pasar mereka untuk bersaing di era global. Selain itu, mereka juga mengubah nama perusahaan menjadi PT. Oval Trijaya Raya.

PT. Oval Trijaya Raya memiliki 50 karyawan, yang terdiri dari 30 pekerja di bidang pajak, *sales & marketing*, keuangan, *purchasing*, dan IT serta 20 pekerja lainnya di bidang produksi dan administrasi kantor.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi**

- *Security* : Menyediakan keamanan dalam setiap aspek
- *Fondness* : Menyukai setiap hal yang kami lakukan
- *Power* : Kekuatan untuk menjadi inovatif dan produktif

- **Misi**

- *"We comprehend each customer's needs intensely and personally, so both parties may achieves an outstanding campaigns."*

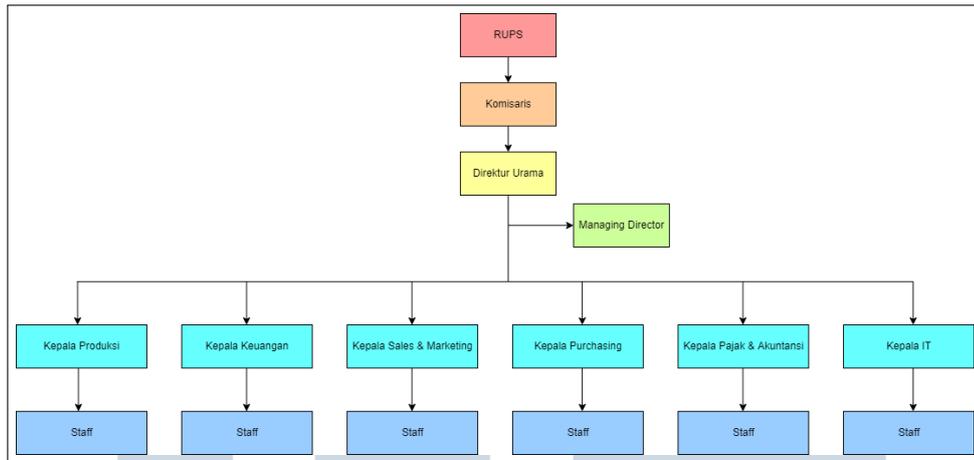
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan PT. Oval Trijaya Raya dipimpin oleh RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham). Komisaris memberikan arahan ke Direktur Utama yang kemudian bersama *Managing Director* memberikan arahan langsung kepada kepala bagian di departemen-departemen seperti *sales & marketing*, keuangan, pajak, produksi, dan IT.

Departemen *sales & marketing* bertanggung jawab dalam menawarkan jasa *advertising* kepada klien potensial dan menyebarkannya. Departemen keuangan bertanggung jawab untuk mengatur pengeluaran dan pemasukan perusahaan. Departemen pajak mengatur proses pembayaran pajak dan persidangannya. Departemen produksi berfungsi untuk memproduksi iklan-iklan seperti *billboard* untuk nantinya dipasang. Departemen IT bertugas membuat sistem yang digunakan oleh perusahaan seperti *website*.

Struktur organisasi perusahaan PT. Oval Trijaya Raya dapat dilihat pada Gambar 2.2.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Oval Trijaya Raya
 Sumber: Dokumen Internal Perusahaan