

BAB 1 PENDAHULUAN

Di era sekarang ini, perkembangan dari teknologi sudah berkembang pesat dan mengalami perubahan yang signifikan. Aktivitas sehari-hari masyarakat pun tidak lepas dari penggunaan teknologi, khususnya penggunaan internet. Internet atau *interconnected networking* merupakan sekumpulan dari berbagai jenis perangkat komputer yang saling terhubung sehingga membentuk sebuah jaringan yang mencakup seluruh dunia yang dapat digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi dan penyebaran informasi [1]. Penggunaan internet ini telah membantu masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari pendidikan yang sekarang dapat dilakukan dari jauh secara daring, mengirimkan uang melalui aplikasi *mobile banking*, bahkan dapat menjadi *platform* bagi perusahaan untuk melakukan pemasaran untuk produk barang atau jasa yang ditawarkan perusahaan tersebut, atau menjadi *platform* untuk orang-orang mengekspresikan pendapat dan kreativitas masing-masing.

Dengan penggunaan internet, seseorang bisa saja menjadi terkenal di dunia maya karena mendapatkan popularitas yang tinggi dan *engagement* dari pengguna internet lainnya yang menggunakan internet sekedar untuk hiburan. Hal ini dapat berarti bahwa pengguna internet sangatlah banyak hingga dapat membuat seseorang menjadi terkenal hanya karena mengunggah sebuah foto atau rekaman video. Di Indonesia, pengguna internet pada Januari tahun 2022 mencapai angka hingga 204,7 juta pengguna dengan jumlah penduduk sebesar 277,7 juta orang [2].

Dengan banyaknya penggunaan internet yang mempermudah penyebaran informasi, industri komersial dan perusahaan akhirnya melihat peluang seperti melakukan pemasaran produk yang ditawarkan oleh perusahaan karena mudahnya penggunaan internet dan mudahnya informasi tersebut sampai ke masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan keuntungan. PT. Mitra Media Integrasi merupakan salah satu perusahaan yang melihat efisiensi penggunaan internet tersebut, sehingga PT. Mitra Media Integrasi juga menggunakan internet berbasis *website* untuk menyebarkan informasi mengenai profil perusahaan dan layanan yang mereka tawarkan. Adapun *website* yang telah dimiliki oleh PT. Mitra Media Integrasi memiliki beberapa kekurangan, seperti tidak ada yang mengelola *website* hingga tampilan yang dirasa membutuhkan perubahan untuk dapat lebih menarik minat klien. Oleh karena itu, dengan pengembangan *website company profile* milik PT.

Mitra Media Integrasi ini, diharapkan dapat membantu PT. Mitra Media Integrasi untuk mengelola *website company profile* dan memiliki tampilan yang baru untuk menarik klien.

1.1 Latar Belakang Masalah

Website company profile yang dimiliki oleh PT. Mitra Media Integrasi Mix Network sebelumnya menggunakan jasa milik Wix, sehingga dapat mempermudah pengelolaan *website*. Meski dengan kemudahan yang diberikan Wix dalam pengelolaan *website* yang dimiliki oleh PT. Mitra Media Integrasi Mix Network, namun tetap saja perusahaan Mix Network mengalami kendala kecil dikarenakan tidak ada pihak atau orang yang mengelola *website company profile* miliknya. Selain itu, pihak dari Mix Network juga menginginkan perubahan pada tampilan *website* dan ingin tampilan dari *website company profile* milik perusahaan dapat secara *responsive* bekerja apabila diakses melalui *smartphone*, tablet, atau *device* lainnya karena *website* sebelumnya hanya dapat diakses dengan baik melalui *desktop*.

Informasi yang dapat ditemukan pada *website company profile* milik Mix Network terdiri dari beberapa konten, yaitu *Partners* untuk menunjukkan rekan-rekan yang bekerjasama dengan Mix Network, *Services* untuk menunjukkan jasa/layanan yang ditawarkan oleh Mix Network, *Programs* untuk menunjukkan program kerja yang dimiliki oleh Mix Network, dan *Portfolios* untuk menunjukkan portofolio Mix Network yang terdiri dari berbagai macam *events* dari masing-masing program. Konten-konten tersebut akan ditampilkan pada *website company profile*.

Untuk mempermudah pengelolaan *website* khususnya pada manajemen konten yang akan ditampilkan pada *website*, pihak Mix Network meminta agar *website company profile* yang akan dikembangkan memiliki *page* untuk *administrator* dan memiliki autentikasi *user*, sehingga hanya *administrator* yang dapat mengakses laman *admin/dashboard* untuk mengatur konten dan memiliki tampilan layar yang responsif untuk *mobile* dan *desktop*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan magang di PT. Mitra Media Integrasi Mix Network adalah untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan mengenai *web*

development yang telah didapatkan selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara sehingga ilmu tersebut dapat diaplikasikan kedalam bentuk nyata dunia kerja. Selain dengan ilmu yang didapat, pelaksanaan magang ini juga bermaksud untuk menambah pengalaman dan ilmu, baik yang sesuai dengan dunia pekerjaan di bidang terkait maupun bidang yang lain. Adapun tujuan dari kerja magang di PT. Mitra Media Integrasi adalah untuk mengembangkan *website company profile* agar dapat dikelola dengan baik oleh pihak perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan di PT. Mitra Media Integrasi dimulai sejak tanggal 29 Januari 2024 sampai dengan 28 Mei 2024. Pelaksanaan jam kerja yang ditetapkan oleh Mix Network dimulai dari hari Senin hingga Jum'at dengan jam kerja dimulai pukul 10:00 W.I.B hingga pukul 19:00. Untuk menyesuaikan dan menyelesaikan *work hours* yang sekurang-kurangnya telah bekerja selama 640 jam, maka jam kerja di PT. Mitra Media Intergrasi selama pelaksanaan kerja magang dimulai dari pukul 10:00 hingga 21:00 atau selama 11 jam. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *onsite WFO (Work From Office)* atau secara langsung datang ke perusahaan yang berlokasi di Ruko Pondok Pinang Centre, Kebayoran Lama. Presensi kehadiran dilakukan secara manual dan mandiri, kemudian direkap setiap bulan lalu akan ditanda-tangani oleh supervisi.

