

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Organisasi

Pelaksanaan magang yang dilakukan di PT. Mitra Media Integrasi yang dimulai sejak 29 Januari 2024 hingga 28 Mei 2024 dilakukan dengan menjadi bagian dari divisi *marketing* sebagai *Website Developer*. Adapun alasan mengapa divisi yang ditempatkan merupakan divisi *marketing* adalah dikarenakan perusahaan *startup* Mix Network belum memiliki divisi yang berkaitan dengan IT, sehingga untuk sementara ditempatkan di divisi *marketing* namun tetap menjalankan tugas sebagai *website developer*. Pada awalnya, pekerjaan dilakukan secara mandiri sebagai *full-stack developer*, namun setelah kurang lebih satu bulan, pekerjaan dilakukan secara berdua setelah satu personil ditambahkan untuk membantu pengerjaan *website*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan magang di PT. Mitra Media Integrasi, tugas-tugas yang dikerjakan adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun *website company profile* dengan menggunakan *framework* Laravel.
2. Melakukan *designing* UI/UX yang sesuai dengan keinginan PT. Mitra Media Integrasi
3. Bertanggung jawab terhadap *hosting website*.
4. Bertanggung jawab untuk membuat buku panduan penggunaan *website* terutama pada *dashboard admin* untuk melakukan CRUD konten *website*

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dilakukan selama kurang lebih 5 bulan atau 18 minggu dimulai pada 29 Januari 2024 hingga 28 Mei 2024 dengan *timeline* pekerjaan sekurang-kurangnya sebagai berikut:

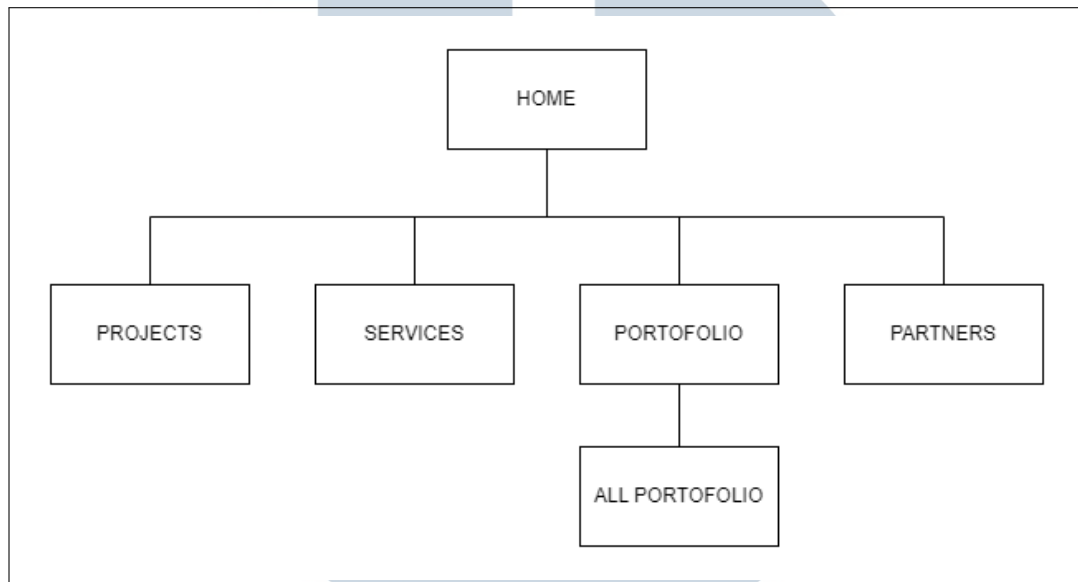
Tabel 3.1. Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang

Minggu Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
1	<i>Briefing</i> terkait penugasan, mempelajari kebutuhan <i>website</i> , dan merancang <i>website</i>
2	Mencari referensi untuk UI/UX <i>website</i>
3	Mencari referensi UI/UX dan memulai tahap <i>development</i>
4	Membuat <i>Navbar</i> , <i>Footer</i> dan halaman <i>Home</i>
5	Membuat halaman <i>Portfolio</i> dan <i>Programs</i>
6	Membuat halaman <i>Services</i> dan <i>Partners</i>
7	Menambahkan fitur carousel pada <i>Home</i>
8	Membuat halaman menjadi <i>responsive</i> untuk layar pada <i>mobile</i>
9	Membuat halaman untuk <i>admin</i> dan menghubungkan dengan <i>database</i>
10	<i>Briefing</i> ulang konsep <i>website</i> dan <i>design website</i>
11	Mengerjakan halaman <i>Home</i> , <i>Navbar</i> , dan <i>Footer</i> setelah <i>redesign</i>
12	Mengerjakan halaman <i>Home</i> dan <i>section "Projects"</i>
13	Mengerjakan <i>section "Services"</i> , <i>"Portoflio"</i> , dan <i>"Partners"</i>
14	Mengerjakan halaman <i>administrator</i> untuk proses CRUD dan mengerjakan tampilan <i>mobile</i>
15	Mengerjakan halaman detail untuk <i>section "Portofolio"</i> dan <i>"Projects"</i>
16	Mengerjakan halaman <i>responsive</i> untuk <i>device</i> selain tampilan <i>desktop</i> .
17	Menghubungkan dengan <i>database</i> , memperbaiki <i>errors</i> dan tampilan
18	Memperbaiki <i>errors</i> dan tampilan

3.3.1 Website Sitemap

Alur kerja pada *website company profile* milik PT. Mitra Media Integrasi Mix Network akan pertama kali menampilkan menu "Home" sebagai *landing page*. Setelah menu "Home", pengguna dapat melihat *navigation bar* yang berada di sisi atas pada *website*, dan dapat memilih submenu "Projects", "Services", "Portofolio", dan "Partners". Untuk submenu "Projects", "Services", dan "Partners", ketika diklik maka pengguna akan dialihkan ke *section* masing-masing yang berada

dibagian bawah home. Untuk menuju ke submenu tersebut tanpa *navigation bar*, pengguna juga dapat melakukan *scroll* ke bawah. Untuk submenu "Portofolio", pengguna akan dialihkan ke halaman baru yang menunjukkan portofolio yang dimiliki oleh Mix Network.



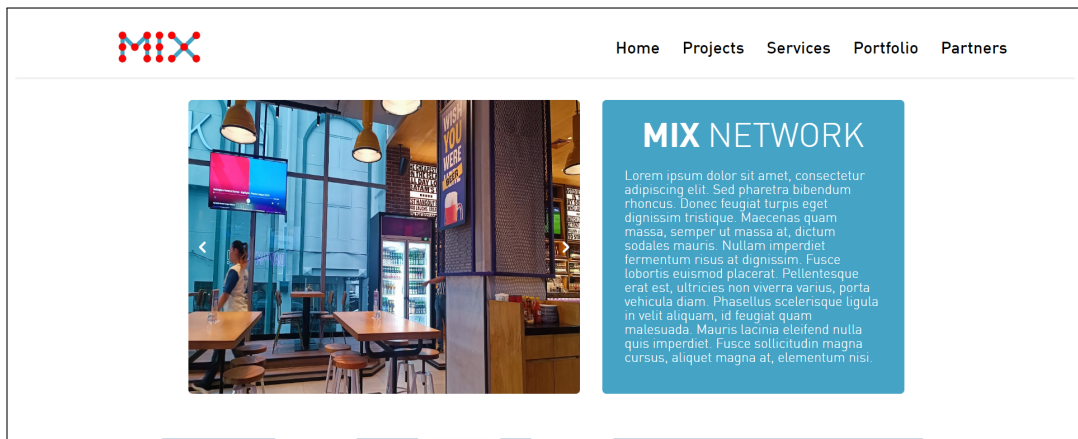
Gambar 3.1. Sitemap Website PT. Mitra Media Integrasi

3.3.2 Implementasi Website

Pada *website company profile* milik PT. Mitra Media Integrasi yang dibangun, terdapat dua bagian untuk membedakan pengguna dengan *administrator*. Ketika mengakses *website*, maka pengunjung *website* pertama kali akan berada pada halaman "Home" sebagai "Landing Page".

A. Home

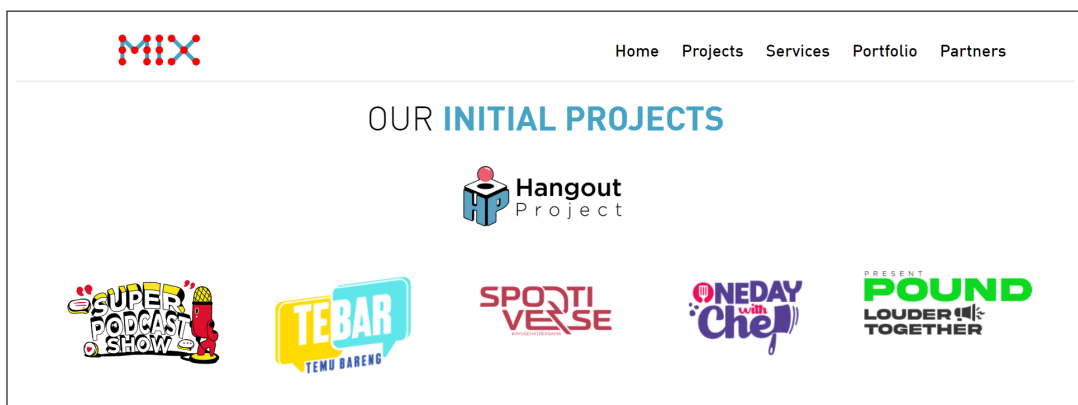
Landing page dari *website company profile* PT. Mitra Media Integrasi memiliki tampilan sederhana yang memiliki *navigation bar* pada sisi atas, *image carousel* untuk menampilkan gambar sebagai gambaran utama dari perusahaan, dan sedikit informasi tentang perusahaan. Pengunjung *website* juga dapat mengganti gambaran utama perusahaan pada *image carousel* dengan menekan tombol *slides* yang tersedia seperti yang ditampilkan pada gambar 3.2 dibawah.



Gambar 3.2. Halaman "Home" website PT. Mitra Media Integrasi

B. *Projects*

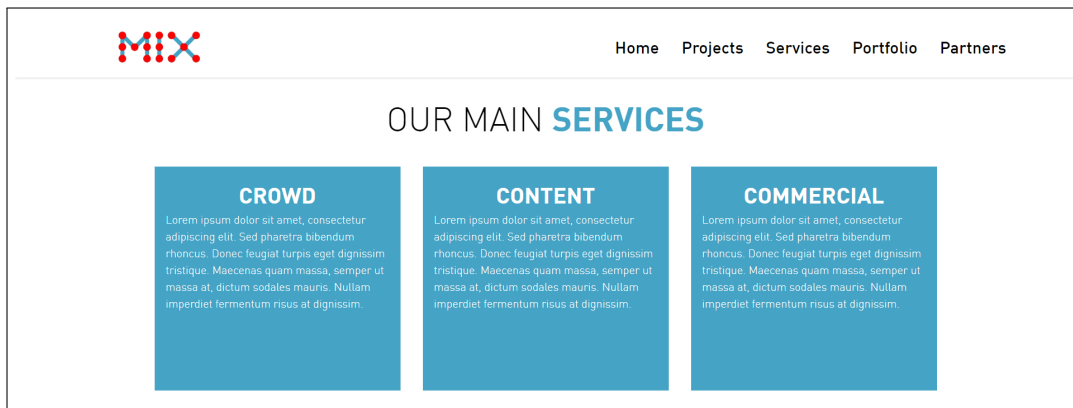
Selanjutnya, jika pengguna menekan "Projects" pada *navigation bar*, pengguna akan dialihkan ke bawah, tepatnya ke *subsection* "Projects" yang masih berada di halaman "Home" seperti yang ditampilkan pada gambar 3.3. Bagian ini menunjukkan apa saja proyek yang pernah, sedang, atau akan dikerjakan oleh perusahaan PT. Mitra Media Integrasi.



Gambar 3.3. *Subsection* "Projects" website PT. Mitra Media Integrasi

C. *Services*

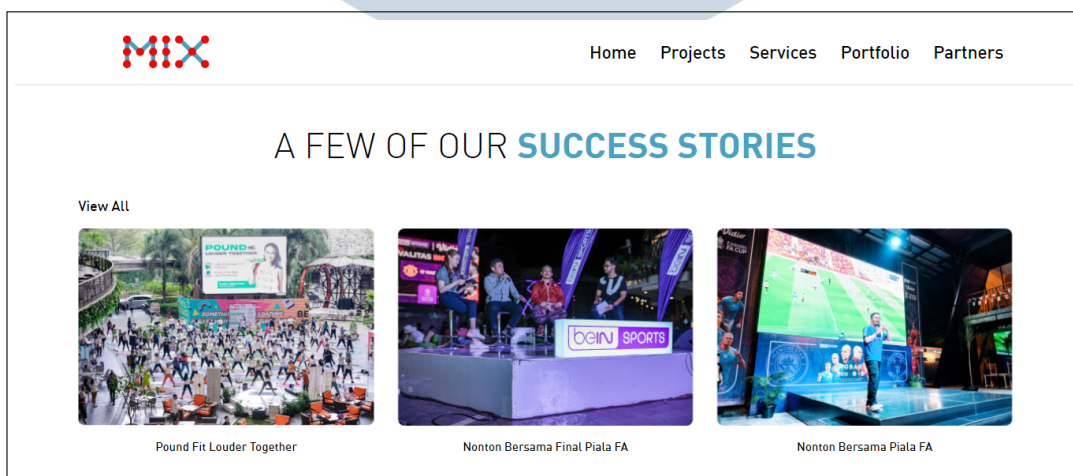
Pada *subsection* "Services", seperti yang dapat dilihat pada gambar 3.4, pengguna dapat mendapatkan informasi mengenai bentuk pelayanan yang ditawarkan oleh PT. Mitra Media Integrasi.



Gambar 3.4. Subsection "Services" website PT. Mitra Media Integrasi

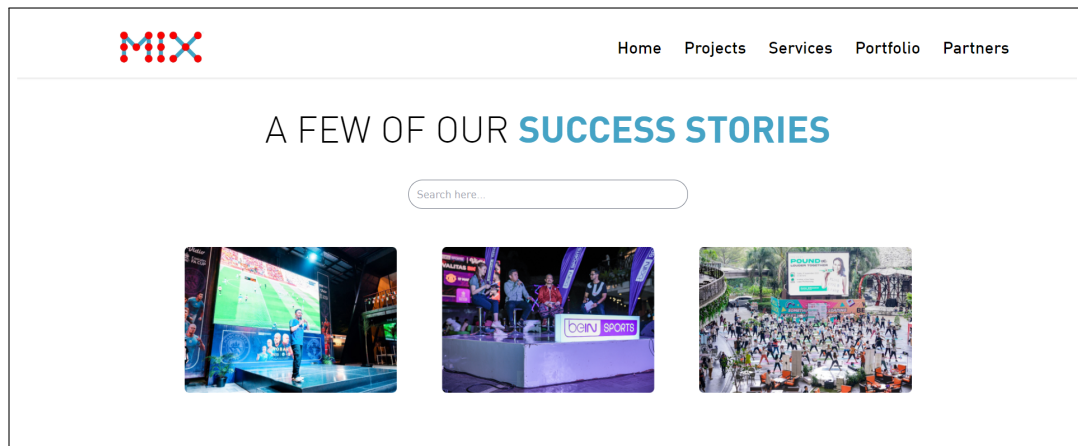
D. Portofolio

Melanjutkan kebawah setelah subsection "Services", seperti yang ditampilkan pada gambar 3.5, pengguna dapat melihat tiga portofolio terbaru yang telah dikerjakan oleh PT. Mitra Media Integrasi. Selain itu, terdapat tombol "View All" yang jika ditekan maka akan mengalihkan pengguna ke halaman "Portofolio".



Gambar 3.5. Subsection "Portofolio" website PT. Mitra Media Integrasi

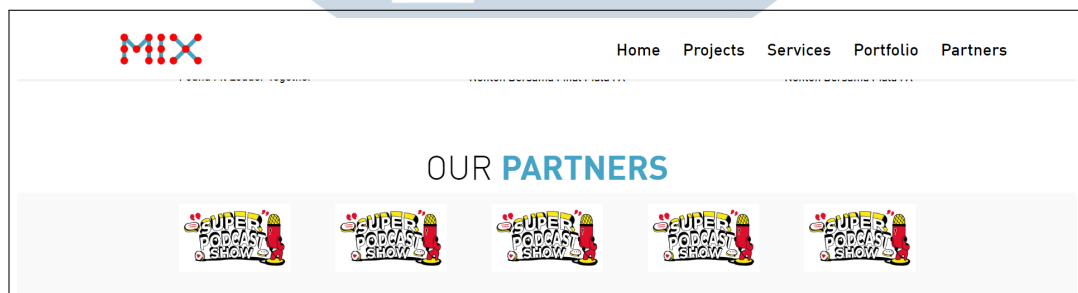
Selain melalui tombol "View All" pada subsection "Portofolio", pengguna juga dapat menekan tombol menu "Portofolio" pada navigation bar untuk mengalihkan pengguna ke halaman "Portofolio". Pada halaman "Portofolio", pengguna dapat melihat semua portofolio proyek yang telah dikerjakan oleh PT. Mitra Media Integrasi. Selain itu, pengguna dapat mencari portofolio secara bebas dengan menggunakan fitur pencarian seperti yang dapat dilihat pada gambar 3.6.



Gambar 3.6. Halaman "Portofolio" website PT. Mitra Media Integrasi

E. *Partners*

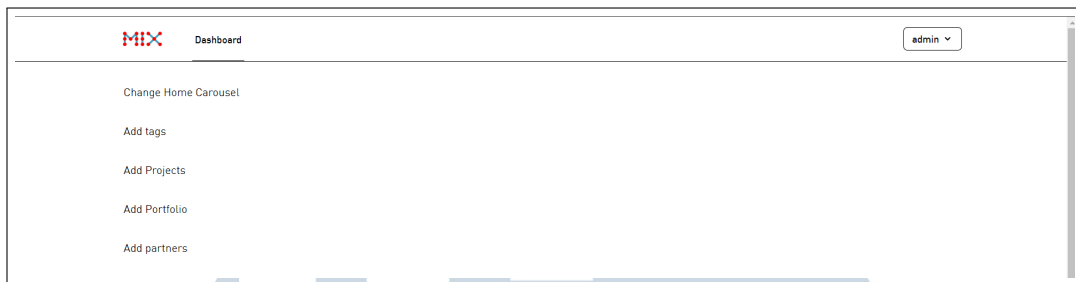
Pada *subsection* terakhir, seperti yang tertera pada gambar 3.7, pengguna dapat melihat *partners* atau mitra yang bekerja sama dengan PT. Mitra Media Integrasi.



Gambar 3.7. *Subsection* "Partners" website PT. Mitra Media Integrasi

F. *Dashboard*

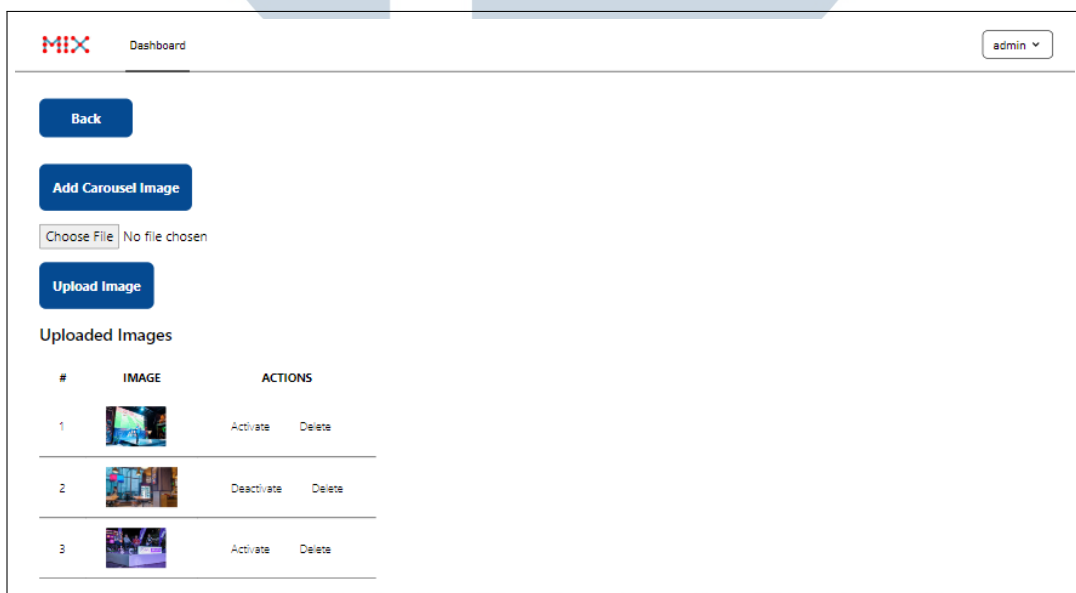
Halaman "*Dashboard*" memiliki beberapa menu untuk mengatur konten yang diunggah dan ditampilkan pada *website*. Seperti pada gambar 3.8, beberapa menu yang mengatur konten tersebut adalah menu "*Change Home Carousel*" untuk mengganti *image carousel* pada gambar 3.2, lalu menu "*add tags*" untuk mengatur *taggings* yang akan berfungsi sebagai pengkategorian sekaligus digunakan untuk *sorting* portofolio berdasarkan *tagging* atau kategori. Kemudian terdapat menu "*Add Projects*" untuk menambahkan proyek milik PT. Mitra Media Integrasi. Setelah itu, terdapat menu "*Add Portfolio*" untuk menambahkan portofolio, dan terakhir ada "*Add Partners*" untuk menambahkan mitra yang bekerja sama dengan perusahaan.



Gambar 3.8. Halaman "Dashboard" website PT. Mitra Media Integrasi

G. *Change Home Carousel*

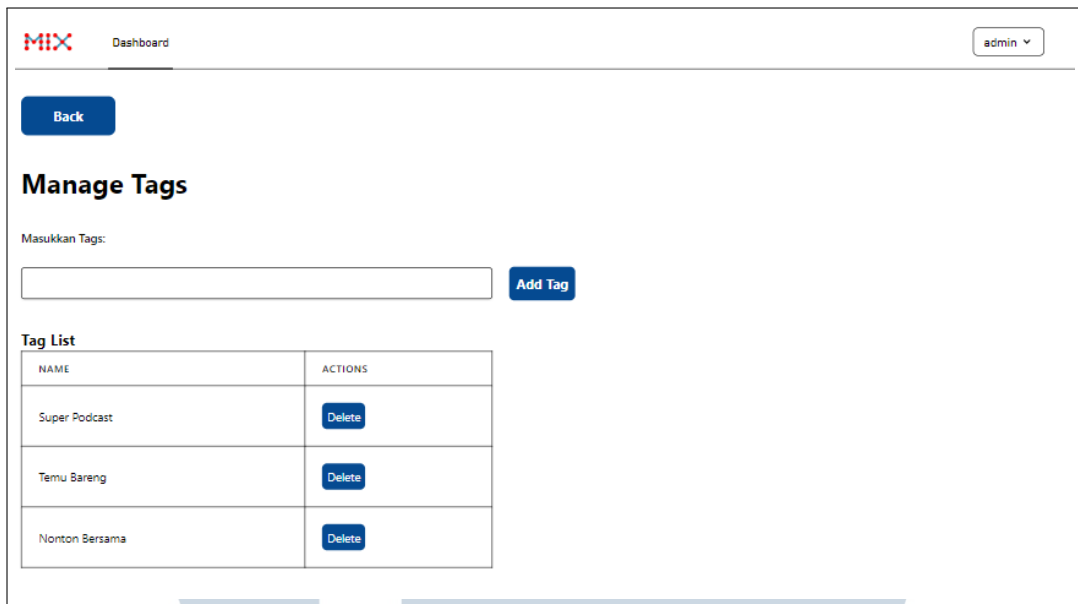
Pada menu "*Change Home Carousel*", administrator dapat menekan tombol "Choose File" untuk menambahkan gambar yang akan dijadikan sebagai *image carousel*, lalu menekan tombol *Upload Image* untuk mengunggah gambar. Setelah itu, pada menu *Actions*, pengguna dapat mengatur gambar mana saja yang dapat diaktifkan sebagai *image carousel* ataupun menghapus gambar tersebut.



Gambar 3.9. Menu "*Change Home Carousel*" pada Dashboard PT. Mitra Media Integrasi

H. *Add Tags*

Pada menu "*Add Tags*", administrator dapat menambahkan *tags* yang akan digunakan sebagai pengkategorisasi sebuah proyek dan portofolio, dan juga supaya portofolio dapat diurutkan sesuai dengan *tags*.



Gambar 3.10. Menu "Add Tags" pada Dashboard PT. Mitra Media Integrasi

I. Add Projects

Pada menu "Add Projects", administrator dapat menambahkan projects yang dimiliki oleh perusahaan agar dapat ditampilkan pada subsection projects di halaman "Home" seperti pada gambar 3.3.



Gambar 3.11. Menu "Add Projects" pada Dashboard PT. Mitra Media Integrasi

J. Add Portfolio

Pada menu "Add Portfolio", administrator dapat menambahkan portofolio untuk ditampilkan pada halaman "Portfolio".

Add New Portfolio

Name:

Description:

Tags:

Super Podcast Temu Bareng Nonton Bersama

Project Images (up to 6):

No file chosen

Add

Portfolio List

NAME	DESCRIPTION	TAGS	ACTIONS
Nonton Bersama Piala FA	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed pharetra bibendum rhoncus. Donec feugiat turpis eget dignissim tristique. Maecenas quam massa, semper ut massa at, dictum sodales mauris. Nullam imperdiet fermentum risus at dignissim.	Super Podcast Temu Bareng	Edit Delete

Gambar 3.12. Menu "Add Portfolio" pada Dashboard PT. Mitra Media Integrasi

K. Add Partners

Pada menu "Add Partners", administrator dapat menambahkan mitra yang bekerja sama dengan perusahaan untuk ditampilkan pada subsection "Partners" seperti pada gambar 3.7.



Add New Partner

Name:

Logo: No file chosen

Add

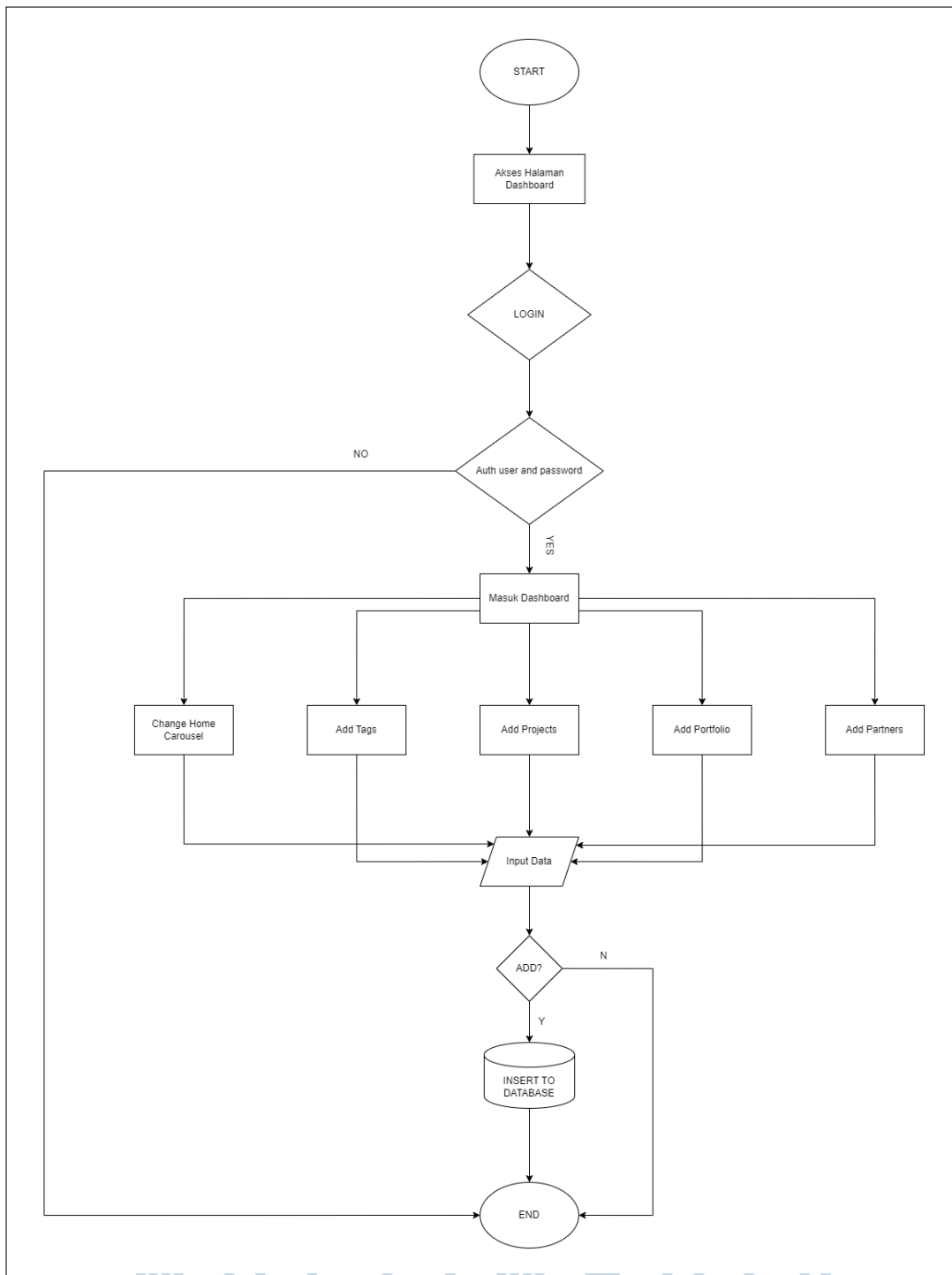
Partner List

NAME	LOGO	ACTIONS
Dummy		Edit Delete
Test		Edit Delete

Gambar 3.13. Menu "Add Partners" pada Dashboard PT. Mitra Media Integrasi

3.3.3 Flowchart Dashboard

Berikut adalah flowchart untuk halaman dashboard pada website company profile PT. Mitra Media Integrasi.



Gambar 3.14. Flowchart Dashboard

Pertama-tama, pengguna harus mengakses halaman *dashboard*, lalu melakukan *user authentication* dengan cara mengisi *user* dan *password*. Apabila pengguna tidak ditemukan atau dikenali, maka tidak akan bisa masuk kedalam *dashboard*. Jika pengguna terverifikasi sebagai *administrators*, maka akan masuk

ke halaman utama *Dashboard* yang memiliki beberapa menu seperti *Change Home Carousel*, *Add Tags*, *Add Projects*, *Add Portfolio*, dan *Add Partners*. Untuk menambahkan konten pada *website*, *administrators* cukup menekan menu yang sesuai dengan konten yang ingin ditambahkan, apabila ingin menambahkan portofolio, maka tinggal pilih menu "*Add Portfolio*". Setelah masuk ke dalam menu tersebut, *administrators* perlu mengisi data yang dapat berupa teks, gambar, atau *checkbox*. Setelah itu, *administrators* dapat menekan tombol "*Add*", dan data yang baru saja diisi akan dikirimkan ke *database* dan dapat dilihat pada tampilan *website* untuk *user*.

3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Selama pengerjaan *website company profile* untuk PT. Mitra Media Integrasi, terdapat beberapa kendala yang menghambat proses pembuatan *website* sehingga pembuatan *website* harus meminta waktu tambahan yang pada saat laporan ini ditulis, *website* belum memasuki tahap *deployment* dan masih dikerjakan. Adapun beberapa kendalanya adalah:

1. Kurangnya referensi ketika melakukan *design* untuk UI/UX *website*.
2. Perubahan rancangan tampilan *website* pada bulan April yang membuat perancangan *website* harus dirombak *website* dari awal.
3. Ketiadaannya personil atau rekan kerja yang membantu pembuatan *website* pada beberapa bulan pertama, sehingga proses pembuatan *website* memakan waktu yang lebih lama.

Berdasarkan kendala-kendala yang disebutkan, terdapat beberapa solusi untuk beberapa masalah tersebut, yaitu:

1. Memperbanyak referensi tampilan *website*
2. Melakukan revisi serta meminta *feedback* kepada klien setiap ada beberapa fitur yang selesai agar lebih fleksibel dan tetap sesuai dengan keinginan klien.
3. Mengajukan penambahan personil untuk membantu pembuatan *website* dan telah disetujui oleh supervisi atau pembimbing.

Selain kendala yang telah disebutkan, terdapat satu kendala internal perusahaan yang membuat tahap pengerjaan *website* terhambat karena harus kerap

mengganti beberapa *services* dan informasi tentang perusahaan beberapa kali. Terkait dengan kendala internal tersebut, pihak perusahaan membuat kesepakatan untuk melanjutkan pembangunan *website* dengan tenggat waktu sampai akhir bulan Juni dan membuat bagian "Tentang Perusahaan" dan "Services" agar bersifat dinamis sehingga pihak perusahaan dapat mengisi dan merubah ketika bagian tersebut sudah mencapai persetujuan secara internal.

