

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Perusahaan PT Bridgestone Indonesia memiliki sejarah dan struktur organisasinya tersendiri. Melalui gambaran umum perusahaan ini, dapat dipahami ruang lingkup aktivitasnya, nilai-nilai yang dijunjung tinggi, serta bagaimana perusahaan ini berperan dalam industri ban dan produk otomotif secara keseluruhan. Berikut adalah jajaran gambaran perusahaan PT Bridgestone Indonesia.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Logo dibawah ini merupakan logo yang digunakan oleh PT Bridgestone Tire Indonesia hingga detik ini. Perusahaan ini juga memiliki sejarahnya tersendiri sebelum hasil produksinya dikenal atau digunakan oleh kalangan masyarakat.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Bridgestone Tire Indonesia

Pada tahun 1931, Shojiro Ishibasi mendirikan Bridgestone sebagai aspirasi yang kuat untuk bisnisnya. Alasan beliau memilih nama "Bridgestone" berawal dari arti namanya sendiri "Ishi-Bashi" [2]. Nama beliau apabila diartikan secara harfiah merupakan "Jembatan Batu". Dikarenakan beliau ingin nama perusahaannya lebih akrab dan mudah diingat oleh semua orang, maka diubahlah nama tersebut menjadi sifatnya yang lebih internasional yaitu "Bridgestone".

Perusahaan *Bridgestone* yang awalnya bermula dari Jepang tersebar ke seluruh dunia bahkan asia tenggara. Salah satu negara Asia Tenggara yang memiliki perusahaan *Bridgestone* adalah Indonesia. Bridgestone Tire Indonesia didirikan secara resmi pertama kali pada tahun 1973. Tepatnya pada tanggal 8 September,

seluruh cabang perusahaan dimiliki sepenuhnya oleh *Bridgestone Corporation*.

PT Bridgestone Tire Indonesia pertama kali memulai produksi bannya di pabrik Bekasi pada tahun 1975 yang kemudian diresmikan oleh Gubernur dan Menteri Perindustrian pada tahun 1976 [2]. Ban yang diproduksi diantaranya adalah ban khusus untuk transportasi besar yakni truk dan bis. Pabrik Bridgestone Indonesia tidak berhenti di Bekasi saja. Pada tahun 1999, Pembangunan pabrik yang terletak di Karawang Timur diresmikan dan dicap sebagai kantor pusat PT Bridgestone Indonesia. Pabrik ini akan berfokus pada produksi ban yang biasanya digunakan customer (*passenger cars*) dengan kualitas dan performa yang tinggi.

Untuk memperluas lingkup pemasarannya, Bridgestone Indonesia membentuk Toko Model (TOMO) sebagai toko yang berperan penting dalam memberikan pelayanan yang baik sesuai kebutuhan konsumen. Bridgestone telah memberikan *training* pada setiap cabang TOMO, seminar dan informasi terkait kualitas dan karakteristik ban Bridgestone kepada seluruh karyawan di setiap cabang. Oleh karena itu, kualitas pelayanan setiap cabang TOMO terjaga kualitasnya secara merata.

Dengan demikian, Bridgestone terus menjadi pemimpin dalam industri ban hingga saat ini. Perusahaan akan berfokus pada kualitas, inovasi, dan keberlanjutan. Dengan lebih dari 45 tahun keberadaannya di Indonesia, Bridgestone tetap menjadi salah satu pemain utama dalam industri otomotif di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

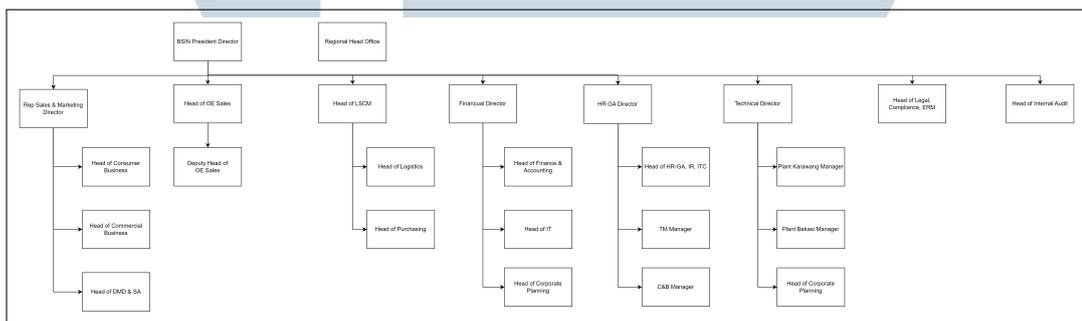
Visi misi dari Bridgestone sendiri diciptakan oleh Shojiro Ishibasi. Beliau berusaha untuk menciptakan perusahaan yang memiliki dedikasi untuk "*Menyumbang Masyarakat dengan Mutu Tertinggi*." [3]. Visi misi beliau pun menginspirasi perusahaan untuk memiliki misi dalam "*Melayani Masyarakat dengan Kualitas Unggul*" [3]. Kualitas tersebut diterapkan baik pada produk, layanan dan teknologi perusahaan. Misi ini dijadikan sebagai landasan visi pendiri perusahaan untuk memperjuangkan keunggulan tidak hanya dalam produk dan layanan, tetapi juga dalam aktivitas perusahaan secara keseluruhan. Visi misi merupakan suatu komitmen bagi Bridgestone dalam memberikan dan meningkatkan kualitas nilai - nilai setiap orang diseluruh dunia. Tidak terbatas pada manusia, Bridgestone juga berusaha untuk menciptakan produk yang ramah lingkungan.

Perusahaan Bridgestone memiliki filosofinya tersendiri yang bertujuan

untuk membimbing setiap karyawannya dalam menciptakan produk dan komunitas yang berkualitas. Filosofi ini didasarkan pada "The Bridgestone Essence" [3]. Esensi Bridgestone dapat menjadi fondasi untuk setiap karyawan Bridgestone sehingga mereka dapat mendorong integritas, kerjasama, dan perintis kreatif. Mereka juga wajib menjunjung tinggi prinsip moral dan etika, menghormati keragaman, serta selalu mencari inovasi baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi yang berperan dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan Bridgestone. Struktur organisasi perusahaan PT Bridgestone Tire Indonesia secara keseluruhan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Bridgestone Tire Indonesia

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab berdasarkan struktur organisasi BSIN secara umum :

1. **BSIN President Director**

Bertanggung jawab atas pengelolaan strategis dan operasional perusahaan secara keseluruhan

2. **Regional Head Office**

Mengawasi implementasi kebijakan dan strategi perusahaan di tingkat regional

3. **Rep Sales & Marketing Director**

Bertanggung jawab atas strategi penjualan dan pemasaran keseluruhan perusahaan. Menaungi beberapa divisi yaitu:

- **Head of Consumer Business**

Mengelola dan mengembangkan strategi bisnis untuk pasar konsumen.

- **Head of Commercial Business**
Bertanggung jawab atas pengembangan dan eksekusi strategi bisnis komersial.
 - **Head of DMD & SA**
Mengatur kegiatan Demand Management dan Sales Analytics.
4. **Head of OE Sales**
Memimpin divisi penjualan Original Equipment (OE), mengelola hubungan dengan produsen kendaraan dan peralatan industri sebagai pelanggan. Menaungi divisi yaitu:
- **Deputy Head of OE Sales**
Membantu kepala penjualan OE dalam mengelola dan mengembangkan hubungan dengan produsen peralatan asli.
5. **Head of LSCM**
Mengelola seluruh rantai pasokan, logistik, dan operasi manufaktur. Menaungi beberapa divisi yaitu:
- **Head of Logistics**
Mengelola operasional logistik, termasuk distribusi dan penyimpanan.
 - **Head of Purchasing**
Bertanggung jawab atas pembelian bahan baku dan lainnya untuk mendukung operasional perusahaan.
6. **Financial Director**
Bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan. Mereka mengawasi fungsi akuntansi, keuangan, audit, dan perpajakan. Menaungi beberapa divisi yaitu:
- **Head of Finance & Accounting**
Mengelola keuangan dan akuntansi, memastikan pelaporan yang akurat dan tepat waktu.
 - **Head of IT**
Mengelola infrastruktur TI dan sistem informasi perusahaan.
 - **Head of Corporate Planning**
Bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan pengembangan korporat.

7. **HR-GA Director**

Memimpin semua aspek manajemen sumber daya manusia dan urusan umum. Tugas-tugasnya meliputi pengembangan SDM, rekrutmen, pelatihan, pengelolaan kinerja, serta kesejahteraan dan hubungan karyawan. Menaungi beberapa divisi yaitu:

- **Head of HR-GA, IR, ITC**

Mengelola sumber daya manusia, urusan umum, hubungan industri, dan teknologi informasi dan komunikasi.

- **TM Manager**

Mengelola talent management, termasuk rekrutmen dan pengembangan.

- **C&B Manager**

Mengelola kompensasi dan benefit untuk karyawan.

8. **Technical Director**

Mengawasi operasional teknis, termasuk produksi, pemeliharaan, dan peningkatan teknologi manufaktur. Menaungi beberapa divisi yaitu:

- **Plant Manager Karawang**

Mengelola operasional pabrik di Karawang.

- **Plant Manager Bekasi**

Mengelola operasional pabrik di Bekasi.

- **Head of Corporate Planning**

Bertanggung jawab untuk merumuskan dan mengimplementasikan strategi perencanaan korporat di tingkat teknis.

9. **Head of Legal Compliance**

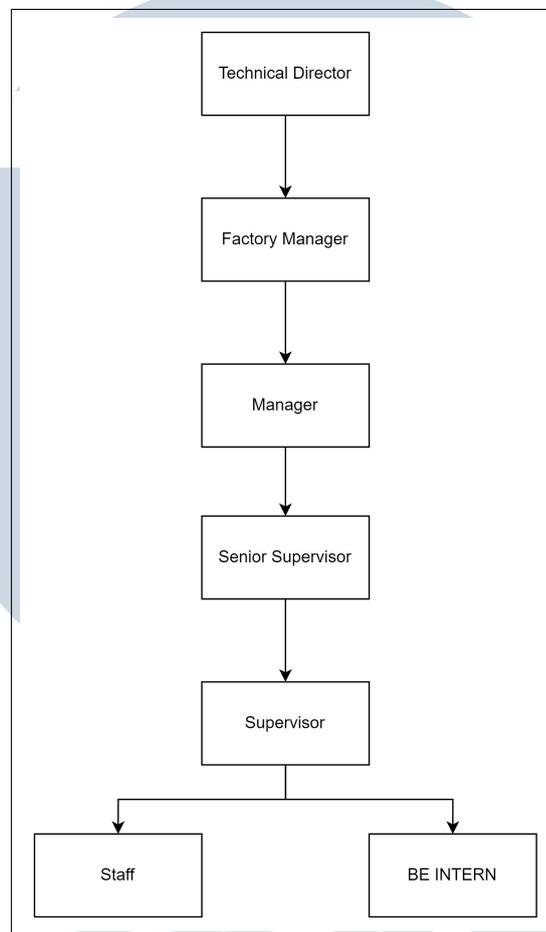
Bertanggung jawab atas kepatuhan hukum, manajemen risiko, dan keamanan perusahaan. Menaungi divisi yaitu:

- **Head of Internal Audit**

Mengawasi dan melakukan audit internal untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar perusahaan.

Berikut ini merupakan struktur organisasi departemen *engineering design* PT BSIN. Departemen ini bertanggung jawab untuk mengelola kualitas produksi setiap mesin yang digunakan dalam industri perusahaan. Struktur organisasi khusus

department Engineering Design PT Bridgestone Tire Indonesia dapat dilihat pada gambar 2.3



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Departemen *Engineering Design* PT Bridgestone Tire Indonesia

Tugas dan tanggung jawab pada setiap posisi dalam struktur organisasi diatas ini diantaranya:

1. **Technical Director**

- Bertanggung jawab atas kepemimpinan teknis dan strategis seluruh operasi engineering.
- Memastikan integrasi teknologi terbaru dan efisiensi proses produksi.

2. **Factory Manager**

- Mengelola operasi harian pabrik, termasuk produksi, pemeliharaan, dan keamanan.

- Menjamin tercapainya target produksi dengan kualitas dan standar keselamatan yang tinggi.

3. **Manager**

- Mengawasi tim *engineering* dalam merancang dan mengimplementasikan solusi teknis.
- Menyusun rencana dan anggaran departemen.

4. **Senior Supervisor**

- Memonitor dan mengarahkan aktivitas supervisi pada operasi sehari-hari.
- Bertanggung jawab untuk pelatihan teknis dan pengembangan staf.

5. **Supervisor**

- Membimbing dan mengawasi staf di bawahnya, memastikan adanya kepatuhan terhadap prosedur kerja.
- Menyelesaikan masalah teknis yang terjadi di lapangan.
- Merekrut dan mengawasi peserta magang dalam melaksanakan pengerjaan proyek yang telah disepakati bersama.

6. **Staff**

- Melaksanakan tugas sehari-hari sesuai instruksi supervisor.
- Melakukan pemeliharaan dan perbaikan peralatan.

7. **BE Intern**

- Berpartisipasi dalam proyek dan tugas-tugas khusus sebagai bagian dari pengalaman pembelajaran.
- Mendukung tim *engineering* dengan tugas-tugas teknis dan dokumentasi.