

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Omni Digitama Internusa

PT Omni Digitama Internusa merupakan salah satu unit bisnis dari Kawan Lama Group yang telah berdiri sejak tahun 1955. Kelahiran Kawan Lama Group dipelopori oleh Bapak Wong Jin Sang di sebuah toko perkakas berukuran $3 \times 3 \text{ m}^2$ di daerah Glodok, Jakarta Barat. Bisnis ini kemudian dikelola oleh Bapak Kuncoro Wibowo, anak dari Bapak Wong Jin Sang yang menjadi generasi kedua dari Kawan Lama Group. pada tahun 1980, Kawan Lama Group bertransformasi menjadi PT Kawan Lama Sejahtera yang diikuti oleh pembukaan berbagai cabang dan pusat distribusi di berbagai wilayah. Pertumbuhan yang terus berjalan ini diikuti oleh berdirinya berbagai bisnis unit dari PT Kawan Lama Sejahtera seperti PT Multi Sesindo Selaras (1990), PT Indo Kompresigma (1991), PT Ace Hardware Indonesia (1995), Krisbow (1998), PT Informa Furnishings (2004), Toys Kingdom (2010), Chatime (2011), dan lain-lain [3].



Gambar 2.2. Logo RUPARUPA

Untuk mendukung operasi dari berbagai bisnis unit melalui pemanfaatan teknologi, maka pada 27 April 2016 didirikan PT Omni Digitama Internusa yang berfokus pada ekspansi bisnis melalui industri *e-commerce* melalui aplikasi *ruparupa* [3]. Melalui *platform* ini, pelanggan dapat mengakses berbagai jenis produk layanan di bawah naungan Kawan Lama Group melalui satu aplikasi yang terdedikasi dan terintegrasi.

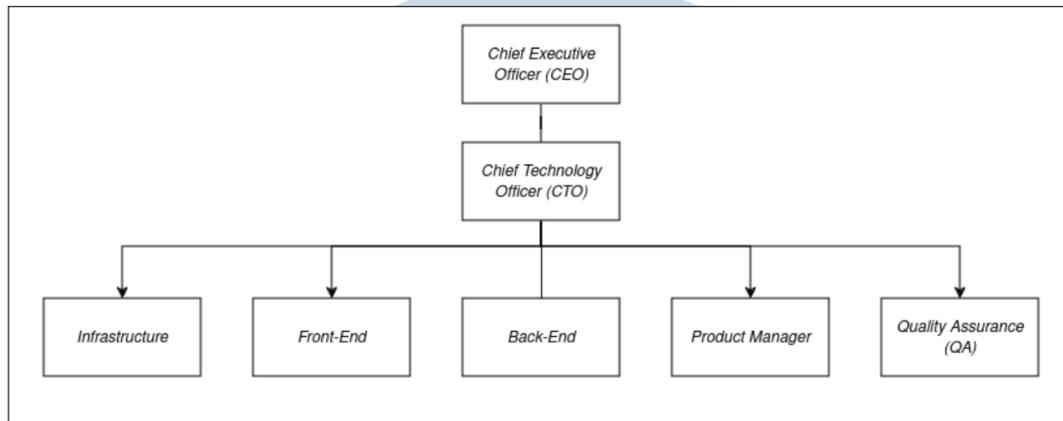
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Omni Digitama Internusa adalah menjadi pilihan utama untuk kebutuhan rumah yang selalu dapat diandalkan dan hadir pada setiap momen [4].

Misi dari PT Omni Digitama Internusa adalah memberikan pengalaman belanja *online* maupun *offline* yang mulus dengan membangun *portfolio* yang relevan untuk produk rumah tangga, gaya hidup, dan hobi yang dapat menjawab dan menginspirasi kebutuhan konsumen kami sehari-hari [4].

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Departemen *Technology* PT Omni Digitama Internusa

Gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi PT Omni Digitama Internusa. Posisi tertinggi dimiliki oleh CEO (*Chief Executive Officer*). Untuk divisi teknologi, posisi tertinggi dimiliki oleh CTO (*Chief Technology Officer*) yang bertanggung jawab memimpin, mengawasi, dan bertanggung jawab atas semua aspek yang terkait dengan operasional teknologi di PT Omni Digitama Internusa. Departemen *Technology* di PT Omni Digitama Internusa dibagi menjadi lima departemen, yaitu:

- *Infrastructure* yang bertanggung jawab atas manajemen aset teknologi perusahaan.
- *Front-End* yang bertanggung jawab atas operasional aplikasi dari segi *front-end*.
- *Back-End* yang bertanggung jawab atas operasional aplikasi dari segi *back-end*.
- *Product Manager* yang bertugas mengarahkan visi, misi dan alur kerja tim agar sesuai dengan keperluan bisnis.
- *Quality Assurance (QA)* yang bertanggung jawab atas pemeriksaan kualitas produk sebelum disediakan pada pelanggan.