

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pasar properti di Indonesia terus berkembang, dan permintaan akan rumah tinggal sebagai tempat tinggal atau investasi semakin meningkat. Industri perumahan, khususnya pasar Kredit Pemilikan Rumah (KPR), memainkan peran penting dalam perekonomian nasional, namun kompleksitasnya sering kali menjadi hambatan bagi calon pembeli, khususnya yang kurang berpengalaman dengan produk keuangan [1].

Calon pembeli rumah dihadapkan pada beragam pilihan sistem KPR yang bervariasi, termasuk perbedaan persyaratan kredit, suku bunga, dan jangka waktu, yang semuanya menambah kerumitan dalam proses pengambilan keputusan [1]. Faktor-faktor ini sering kali menyulitkan bagi mereka yang tidak memiliki pengetahuan finansial mendalam, membuat proses pemilihan KPR menjadi menantang dan kadang kala menimbulkan keputusan yang kurang optimal.

Lebih jauh lagi, akses informasi tentang KPR yang jelas dan terstruktur masih terbatas. Hal ini mengakibatkan kesulitan bagi calon pembeli dalam membandingkan opsi yang tersedia, yang pada gilirannya dapat mengarah pada keputusan berbasis informasi yang tidak lengkap atau sesat [2]. Keadaan ini memperjelas kebutuhan akan platform yang dapat memudahkan calon pembeli dalam memahami dan memilih sistem KPR yang paling sesuai dengan kondisi finansial dan kebutuhan mereka [3].

OCBC Indonesia merespons kebutuhan ini dengan mengembangkan sebuah website yang menyediakan informasi KPR yang jelas, terstruktur, dan mudah diakses. *Website* ini dirancang untuk membantu pengguna dalam membandingkan berbagai produk KPR dan menawarkan panduan langkah demi langkah dalam proses aplikasi KPR. Selain itu, *website* ini juga sebagai solusi dari tingginya volume pertanyaan dan permintaan informasi dari calon pembeli yang tidak terkelola dengan baik. Tujuannya tidak hanya untuk meningkatkan transparansi dan akses informasi tetapi juga untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih informasi dan efisien [1, 3].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang ini bermaksud untuk memberikan wawasan langsung tentang operasional dan dinamika di sektor perbankan, serta memperkaya pengalaman praktis dalam dunia kerja. Peserta magang juga bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pembaruan konten di *website* Bank OCBC, dengan fokus utama pada pembuatan dan peluncuran *landing page* untuk *event* promosi seperti "KPR Fest 2024". Tugas ini melibatkan kerja sama lintas tim untuk memastikan bahwa informasi dan promosi yang relevan dapat diakses oleh pelanggan dengan cara yang efektif dan efisien. Proyek KPR Fest 2024 mencakup seluruh tahapan pengembangan, dari konsep awal hingga peluncuran, dan bertujuan untuk:

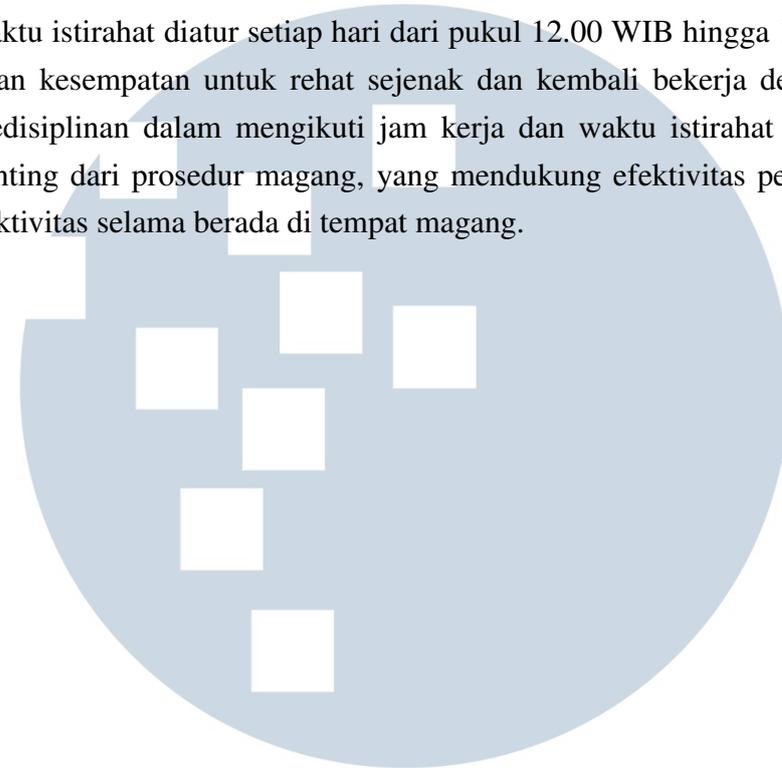
- Meningkatkan visibilitas program KPR OCBC Indonesia, sehingga lebih banyak calon pembeli rumah dapat mengenal dan memahami produk KPR yang ditawarkan.
- Mempermudah calon pembeli rumah dalam membandingkan berbagai pilihan KPR yang tersedia, dengan menyediakan informasi yang jelas dan terstruktur mengenai setiap produk KPR.
- Mengurangi kerumitan proses seleksi KPR dengan menyediakan alat bantu yang intuitif dan interaktif, sehingga calon pembeli rumah dapat membuat keputusan yang lebih informasi dan sesuai dengan kebutuhan mereka.
- Meningkatkan aksesibilitas informasi melalui desain responsif yang dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, termasuk *desktop*, *tablet*, dan *phone*
- Mengoptimalkan pengalaman pengguna dengan menerapkan desain *UI/UX* yang *user-friendly*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Magang ini berlangsung selama enam bulan, mulai dari 11 Januari 2024 hingga 10 Juli 2024, sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh kampus untuk pemenuhan 800 jam magang. Jam operasional kerja adalah dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB setiap hari Senin hingga Jumat. Selama periode magang, peserta magang mengikuti sistem kerja *full* WFO (Work From Office), yang memungkinkan

peserta magang untuk terlibat secara langsung dan intensif dalam kegiatan harian di kantor.

Waktu istirahat diatur setiap hari dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB, memberikan kesempatan untuk rehat sejenak dan kembali bekerja dengan lebih segar. Kedisiplinan dalam mengikuti jam kerja dan waktu istirahat merupakan bagian penting dari prosedur magang, yang mendukung efektivitas pembelajaran dan produktivitas selama berada di tempat magang.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA