

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bank OCBC NISP, awalnya didirikan sebagai NV. Nederlandsch Indische Spaar En Deposito Bank pada tanggal 4 April 1941 di Bandung. Bank ini awalnya berfokus sebagai bank tabungan dan mendapat izin sebagai bank umum dari Menteri Keuangan RI pada 20 Juli 1967. Pada 8 September 2009, Bank diberi izin untuk beroperasi sebagai unit usaha syariah dan memulai kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah pada 12 Oktober 2009 [4].

Dikembangkan oleh keluarga Karmaka Surjaudaja dan Lelarati Lukman, Bank OCBC NISP telah tumbuh menjadi salah satu bank terbesar di Indonesia, menempati peringkat ke-8 dalam hal aset dan menjadi bank tertua ke-4 di negara tersebut. Pemegang saham utamanya adalah OCBC Overseas Investments Pte. Ltd., dengan kepemilikan saham sebesar 85,08%. Helen Wong bertindak sebagai penerima manfaat akhir dari kepemilikan perusahaan tersebut [4].

Selain itu, Bank OCBC NISP mengalami transformasi signifikan sepanjang dekade, termasuk perubahan nama dari Bank NISP menjadi Bank OCBC NISP pada tahun 2008 untuk mencerminkan ikatan yang erat dengan OCBC Bank sebagai pemegang saham mayoritas [4]. Langkah ini dilanjutkan dengan pengembangan layanan perbankan syariah dan ekspansi jaringan yang luas, mencakup lebih dari 330 cabang di seluruh Indonesia [4].

Pada tahun 2004, OCBC Bank Singapura mengakuisisi 22,5% saham di Bank NISP, yang kemudian menjadi mitra *joint-venture* sejak 1996. Bank ini kemudian dinamakan kembali menjadi Bank OCBC NISP pada tahun 2008, mencerminkan keterikatan erat dan dukungan OCBC Bank sebagai pemegang saham mayoritas [5].



Gambar 2.1. Logo OCBC Indonesia

Baru-baru ini, pada November 2023, Bank OCBC NISP melakukan rebranding dengan peluncuran 'OCBC' sebagai nama dan logo terbaru seperti pada Gambar 2.1. Ini menandai fase baru dalam evolusi Bank, yang bertujuan untuk meningkatkan pengenalan merek dan mendorong pertumbuhan lebih lanjut [6].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

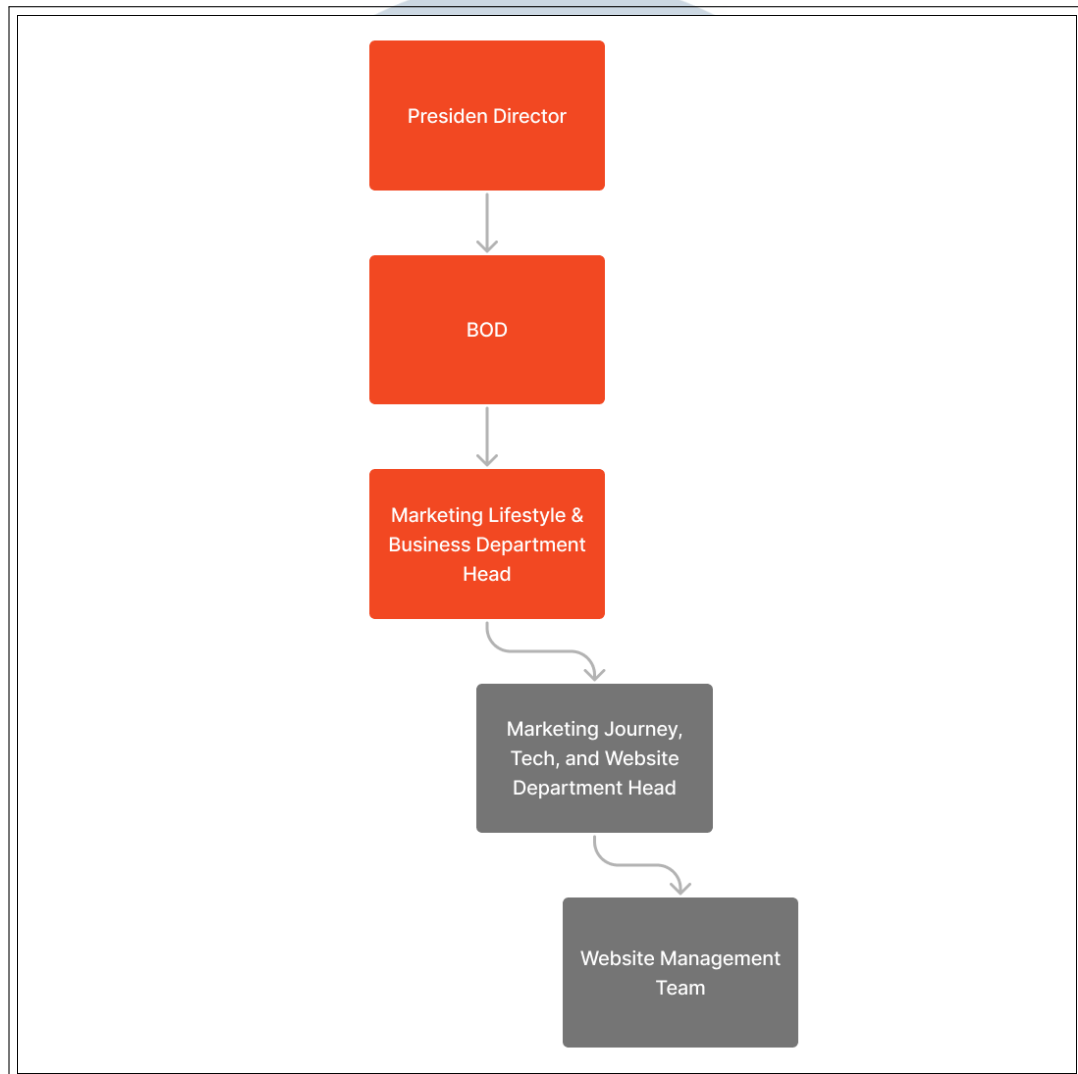
Visi Bank OCBC adalah menjadi mitra keuangan terkemuka di Asia untuk masa depan yang berkelanjutan. Dalam menjalankan visinya, Bank OCBC berkomitmen untuk membantu individu dan komunitas dalam mewujudkan aspirasi mereka dengan menyediakan layanan keuangan yang inovatif yang memenuhi kebutuhan mereka [7].

Misi Bank OCBC adalah menyediakan solusi yang inovatif dan relevan yang melebihi harapan para pemangku kepentingan. Bank ini membangun kolaborasi yang saling menguntungkan berlandaskan kepercayaan dan kehati-hatian, serta menciptakan lingkungan yang progresif dengan semangat kekeluargaan. Dalam hal ini, OCBC menekankan pada penciptaan nilai jangka panjang, integritas, pandangan ke depan, rasa hormat, dan tanggung jawab sebagai nilai-nilai utama yang membimbing setiap keputusan dan tindakan mereka [7].

OCBC berusaha untuk mengantisipasi dan memenuhi kebutuhan yang terus berubah dari semua pemangku kepentingan dengan menjaga integritas dan kejujuran sesuai dengan kode etik mereka. Bank ini juga memprioritaskan pembangunan hubungan yang tahan lama dan hasil yang berkelanjutan, yang memungkinkan mereka untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan sebagai 'Satu Grup' [8].

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

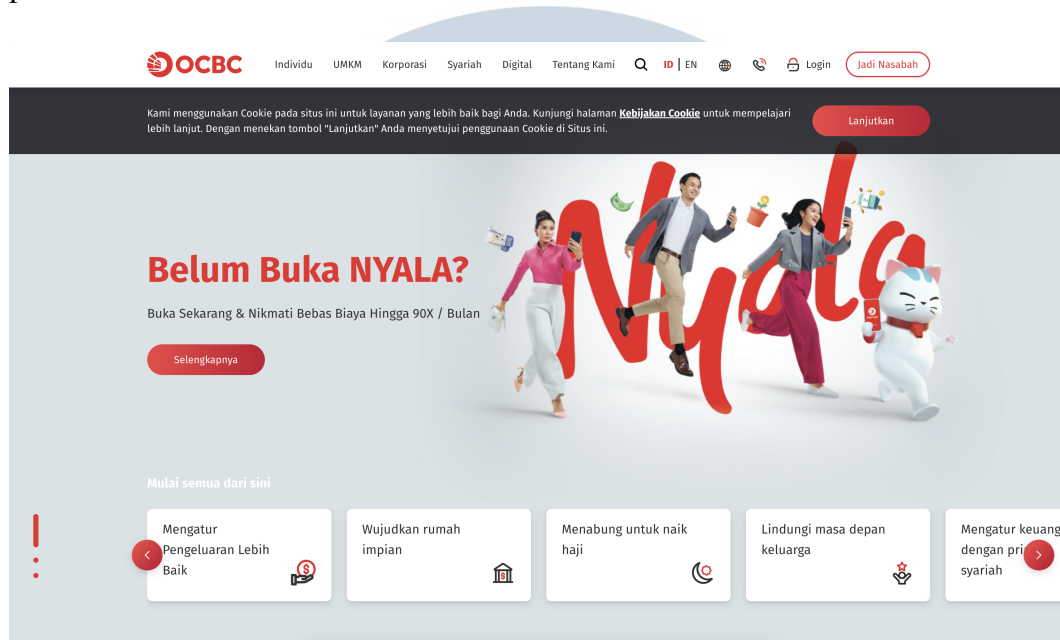


Gambar 2.2. Struktur organisasi OCBC Indonesia

Selama masa magang, peserta magang tergabung dalam departemen *Marketing, Lifestyle and Business*, yang dikenal dengan singkatan MALIBU. Departemen ini diorganisasi dalam beberapa divisi yang masing-masing dipimpin oleh seorang Kepala Divisi seperti pada Gambar 2.2. Di antara divisi-divisi ini, terdapat divisi *Marketing Journey, Tech & Website*.

Divisi *Website Management*, tempat peserta magang menghabiskan sebagian besar waktu magang, berperan penting dalam mengelola semua aspek terkait *website* perusahaan. Fokus utama divisi ini adalah memastikan bahwa tampilan dan isi dari *website* OCBC Indonesia seperti pada Gambar 2.3, yang

selalu diperbarui dan relevan dengan kebutuhan pengguna serta strategi pemasaran perusahaan.



Gambar 2.3. *Homepage website OCBC Indonesia*

Untuk mencapai tujuan ini, tim menggunakan Sitecore, sebuah platform pengelolaan konten web yang canggih, yang mendukung operasional situs korporat OCBC di ocbc.id. Platform ini memungkinkan tim untuk secara efisien mengelola konten yang dinamis dan interaktif, sesuai dengan dinamika pasar yang terus berubah.

Kemampuan adaptasi dan inovasi teknologi seperti Sitecore, dalam kaitannya dengan pengembangan web, membantu memperkuat posisi OCBC Indonesia dalam menyediakan layanan yang tidak hanya memenuhi, tetapi juga melebihi ekspektasi pelanggan. Keberhasilan departemen tidak terlepas dari kerja sama tim yang solid dan komunikasi yang efektif antar divisi, memastikan bahwa setiap komponen *website* berfungsi dengan baik dan mencerminkan nilai-nilai serta tujuan perusahaan.