

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan perusahaan besar yang tersebar di seluruh Indonesia. Kompas Gramedia berawal dari Majalah Intisari yang didirikan pada tahun 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, Kompas Gramedia memiliki visi untuk mencerdaskan bangsa Indonesia. Persahabatan antara Jakob Oetama dan P.K. Ojong membawa mereka untuk mendirikan koran Kompas, yang kemudian mendapatkan restu dari Presiden Soekarno, bahkan Presiden Soekarno sendirilah yang memberikan gagasan nama koran Kompas, melalui nama tersebut Presiden Soekarno berharap agar koran Kompas dapat menjadi penunjuk arah bagi bangsa Indonesia seperti layaknya sebuah kompas penunjuk arah [2]. Logo Kompas Gramedia yang dipakai hingga saat ini dapat dilihat pada Gambar 2.1.



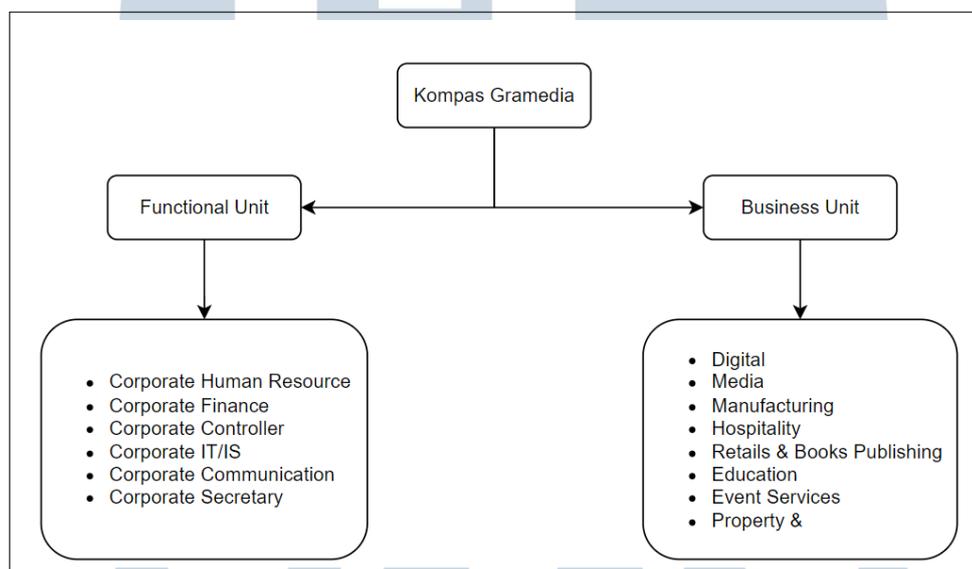
Pada tahun 1980, Kompas menghadapi hambatan di masa pemerintah Orde Baru, namun dibangkitkan kembali oleh Jakob Oetama pada tahun 1980. Kompas Gramedia terus berkembang pesat di bidang komunikasi dan media massa, menjadikannya salah satu perusahaan terbesar di Asia Tenggara.

Kompas Gramedia mengutamakan kepercayaan pembaca dengan mengedepankan nilai kemanusiaan dan etika jurnalistik tinggi. Perusahaan ini juga aktif dalam mendukung budaya Indonesia melalui bentara budaya dan penyelenggaraan acara. Dalam sejarahnya, Kompas Gramedia telah memberikan kontribusi besar dalam perkembangan media dan pendidikan di Indonesia [2].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Kompas Gramedia memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan raksasa Asia Tenggara, melalui usaha yang mengantarkan pengetahuan untuk mencerdaskan masyarakat, membangkitkan pencerahan, menjunjung tinggi keberagaman, dan mewujudkan kesejahteraan yang merata [3].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



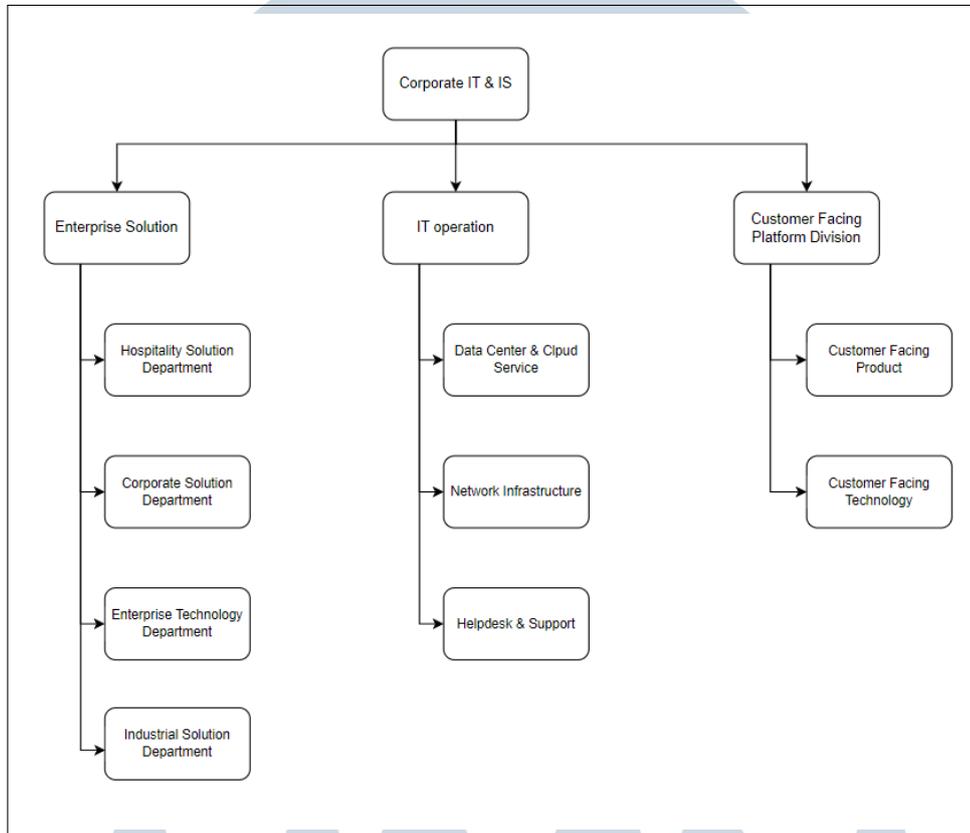
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Dari Gambar 2.2 Kompas Gramedia memiliki dua unit utama yaitu *functional unit* dan *business unit*, *functional unit* berfokus pada pengendalian biaya operasional, melayani pelanggan, dan melakukan penelitian serta pengembangan. Sedangkan *business unit* berfokus mengenai pengembangan bisnis perusahaan agar dapat menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

Sebagai perusahaan besar, Kompas Gramedia memiliki struktur hierarki organisasi yang kompleks. Struktur ini dirancang untuk mengelola operasi perusahaan secara efisien dan mengatasi tantangan industri yang terus berkembang.

Struktur organisasi dapat berubah seiring perkembangan perusahaan. Namun, struktur organisasi akan tetap didesain agar mendukung semua aspek operasional perusahaan agar dapat berjalan bersinergi dan efisien.

Selama periode magang penulis ditempatkan pada *Corporate IT & IS* yang berada di *functional unit* Kompas Gramedia, *Corporate IT & IS* memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia

Gambar 2.3 menggambarkan *Corporate IT & IS* yang dibagi menjadi tiga divisi yaitu:

### 1. Enterprise Solution Division

CITIS(Corporate IT & IS) Kompas Gramedia memiliki sebuah divisi yang bernama *Enterprise Solution Division*. Divisi ini memegang tanggung jawab dalam memberikan solusi teknologi informasi maupun layanan yang terintegrasi bagi perusahaan. Selain menyediakan solusi, tugas lain pada divisi ini adalah mengembangkan serta mengimplementasikan solusi perangkat lunak, infrastruktur jaringan, dan layanan konsultasi teknologi bagi suatu perusahaan untuk memenuhi kebutuhan bisnis perusahaan tersebut. Divisi ini bertujuan membantu pelanggan dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan kinerja bisnis, serta mencapai transformasi digital dengan menggunakan teknologi yang tepat.

Di dalam *Enterprise Solution Division* terdapat empat *department* yaitu:

- Hospitality Solution Department
- Corporate Solution Department
- Enterprise Technology Department
- Industrial Solution Department

Selama periode magang, peserta magang ditempatkan di *Enterprise Technology Department*. Departemen ini bertanggung jawab atas pengembangan sistem Odoo ERP (*Enterprise Resource Planning*) yang mencakup *coding, programming*, pengujian dan implementasi sistem ERP.

## 2. IT Operation Division

Divisi kedua pada CITIS Kompas Gramedia adalah *IT Operation Division* yang memegang tanggung jawab dalam pengoperasian dan manajemen infrastruktur teknologi informasi perusahaan. Tidak hanya itu, divisi ini juga berperan dalam pemeliharaan serta pengawasan sistem, jaringan, *server*, maupun layanan TI lainnya. Hal ini dilakukan untuk memastikan adanya ketersediaan, keamanan, dan performa yang optimal. Divisi *IT Operation Division* memiliki tugas lainnya, yaitu mengurus proses manajemen perubahan, pemulihan dari suatu bencana, dan memberikan dukungan teknis kepada pengguna internal. Tujuannya adalah menjamin adanya kelancaran operasional TI, serta membantu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan teknologi dengan cara yang lebih efektif dan juga lebih efisien.

Di dalam *IT Operation Division* terdapat tiga divisi yaitu:

- Data Center & Cloud Service Department
- Network Infrastructure Department
- Service Desk & Support Department

## 3. Customer Facing Platform Division

*Customer Facing Platform Division* berhadapan langsung dengan pelanggan, divisi ini berfokus pada pengembangan dan manajemen platform yang secara langsung berinteraksi dengan para pelanggan. Tugas utamanya dari

divisi ini adalah menciptakan pengalaman pelanggan yang optimal dengan berbagai solusi berbasis teknologi, sama halnya seperti situs jejaring, aplikasi *mobile*, maupun sistem pemesanan daring. Tujuan divisi *Customer Facing Platform Division* adalah untuk memperkuat keterikatan dengan pelanggan, lalu meningkatkan tingkat keterlibatan, dan juga menyediakan layanan dan produk yang mudah di jangkau dan menarik. Divisi ini juga bertanggung jawab terhadap analisis data milik pelanggan guna meningkatkan pemahaman pelanggan mengenai preferensi mereka serta mengoptimalkan strategi pemasaran.

Di dalam *Customer Facing Division* terdapat tiga divisi yaitu:

- Product Department
- Marketing Department
- CFP Technology Department

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA