

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Siloam Hospitals Group (Siloam) adalah jaringan rumah sakit swasta yang terdepan di Indonesia dan telah menjadi benchmark (nilai standar) pada pelayanan kesehatan berkualitas di Indonesia. Tim medis Siloam terdiri dari 2.700 dokter umum dan dokter spesialis, serta 10.000 perawat dan staf pendukung lainnya dan telah melayani hampir 2 juta pasien setiap tahunnya [1].

Untuk memenuhi kebutuhan pelayanan medis berkelas dunia bagi semua kalangan masyarakat di Indonesia, strategi bisnis Siloam yang berdasarkan pada economies of scale (prinsip skala ekonomis) memungkinkan setiap unit rumah sakitnya untuk beroperasi dengan biaya yang lebih rendah. Dengan demikian, visi perusahaan untuk mewujudkan pelayanan kesehatan berkualitas internasional di Indonesia yang dilandasi dengan belas kasih ilahi dapat menjadi platform bagi Siloam untuk meresponi transformasi sosial yang dinamis di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

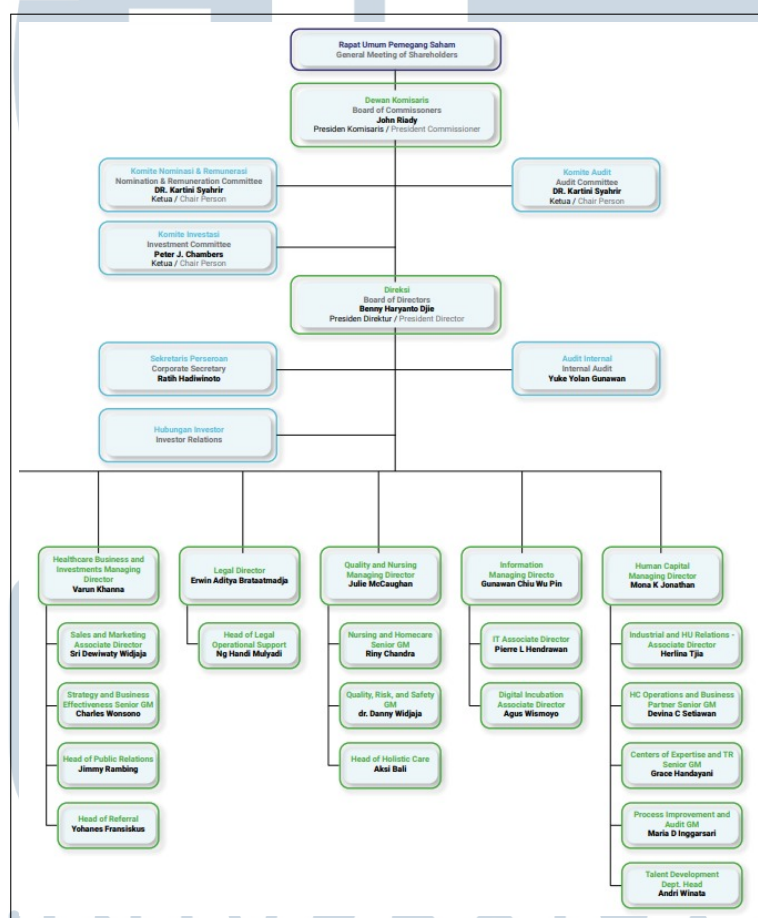
PT. Siloam International Hospitals memiliki visi yaitu memberikan pelayanan rumah sakit dengan standar kualitas internasional serta memperluas jangkauan ditingkat global. PT. Siloam International Hospitals bertekad untuk menerapkan kebijaksanaan yang tercermin dalam belas kasihan yang menciptakan dampak positif yang mencerminkan nilai-nilai ilahi dalam setiap langkah. PT. Siloam International Hospitals memiliki misi sebagai berikut:

1. Menjadikan rumah sakit kami sebagai pilihan utama layanan kesehatan.
2. Memberikan layanan kesehatan yang komprehensif dan berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan masyarakat global.
3. Mengembangkan dan memajukan pengetahuan di bidang kesehatan melalui pendidikan dan penelitian yang berkelanjutan untuk masyarakat



Gambar 2.1. Logo PT. Siloam International Hospitals

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Siloam International Hospitals

Pada Gambar 2.2 adalah struktur organisasi PT. Siloam International Hospitals. Untuk tim *website* sendiri dibawah *IT Associate Director* yaitu Pierre L Hendrawan. Tim *website* sendiri masuk ke *Information Managing Director* oleh Gunawan Chiu Wu Pin.