

**PENAMBAHAN FITUR MANAJEMEN DASHBOARD PADA
E-COMMERCE RUPARUPA**



MAGANG

**Bryan Richie Irawan
00000056044**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENAMBAHAN FITUR MANAJEMEN DASHBOARD PADA
E-COMMERCE RUPARUPA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Bryan Richie Irawan

00000056044

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bryan Richie Irawan

NIM : 00000056044

Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
Penambahan Fitur Manajemen Dashboard pada E-commerce ruparupa

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Bryan Richie Irawan)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

PENAMBAHAN FITUR MANAJEMEN DASHBOARD PADA E-COMMERCE RUPARUPA

oleh

Nama : Bryan Richie Irawan
NIM : 00000056044
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 10.10 s/s 10.50 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

Penguji



(Eunike Endariahna Surbakti, S.Kom.,
M.T.I.)

(Angga Aditya Permana, S.Kom.,
M.Kom.)

NIDN: 0322099401

NIDN: 0407128901

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

P. Ketua Program Studi Informatika,



(Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.)

NIDN: 0419128203

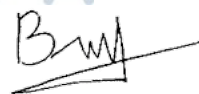
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: Penambahan Fitur Manajemen Dashboard pada E-commerce rupa-rupa dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Endariahna Surbakti, S.Kom., M.T.I., sebagai Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kak Kristian Handoko Wijaya sebagai supervisi dan Kak Kurnia Sandi Pratama sebagai pembimbing di tim Front End PT Omni Digitama Internusa.
6. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2024



Bryan Richie Irawan

PENAMBAHAN FITUR MANAJEMEN DASHBOARD PADA E-COMMERCE RUPARUPA

Bryan Richie Irawan

ABSTRAK

E-commerce merupakan contoh pemanfaatan teknologi dalam perdagangan yang sangat mempermudah masyarakat. PT Omni Digitama Internusa menjadi salah satu pelaku penyedia layanan *e-commerce* dalam *platform website* ataupun *android* dan *ios* bernama ruparupa. Pengembangan ruparupa membutuhkan tenaga *developer* untuk *website e-commerce* dan *management dashboard*-nya. *Management dashboard* dipakai untuk konfigurasi konten-konten di *website e-commerce* tanpa melibatkan kode secara langsung. Perubahan tampilan, perbaikan *bug*, hingga peningkatan kecepatan *website* penting dilakukan. Contoh penerapannya secara langsung di *website management dashboard* berkaitan pada menu layout pemasaran, produk dan *voucher*, *review* dan komentar, serta menu kategori inspirasi. Dalam hal ini, tim *Front End* sangat dibutuhkan yang menjadi posisi terdepan berinteraksi dengan pelanggan. Peningkatan-peningkatan yang dilakukan bertujuan memenuhi kebutuhan pengguna dan telah berhasil diimplementasikan melewati tahap *Quality Assurance* sesuai ekspektasi pengguna.

Kata kunci: *e-commerce*, *management dashboard*, *react*, ruparupa



Addition of Dashboard Management Features to ruparupa E-commerce

Bryan Richie Irawan

ABSTRACT

E-commerce is an example of utilizing technology in commerce that greatly facilitates society. PT Omni Digitama Internusa is one of the providers of e-commerce services on the website and mobile platforms named ruparupa. The development of ruparupa requires developers for the e-commerce website and its management dashboard. The management dashboard serves as multiple contents configuration on the e-commerce website without directly involving coding. Changes in the interface, bug fixes, and website speed improvements are valuable to be done. Examples of its direct application on the management dashboard website relate to marketing layout menus, product and voucher menus, reviews and comments, and inspiration category menus. In this case, the Front End team is necessary as a frontline in interacting with customers. The improvements made aim to meet user needs and made it through the Quality Assurance stage according to user expectations.

Keywords: *e-commerce, management dashboard, react, ruparupa*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Organisasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	9
3.4 Perancangan <i>Management Dashboard Internal</i> ruparupa	14
3.4.1 Fitur <i>Layout</i> Pemasaran	14
3.4.2 Fitur Produk dan <i>Voucher</i>	22
3.4.3 Menu <i>Review</i> dan Komentar	27
3.4.4 Kategori Inspirasi	33
3.5 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	43
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

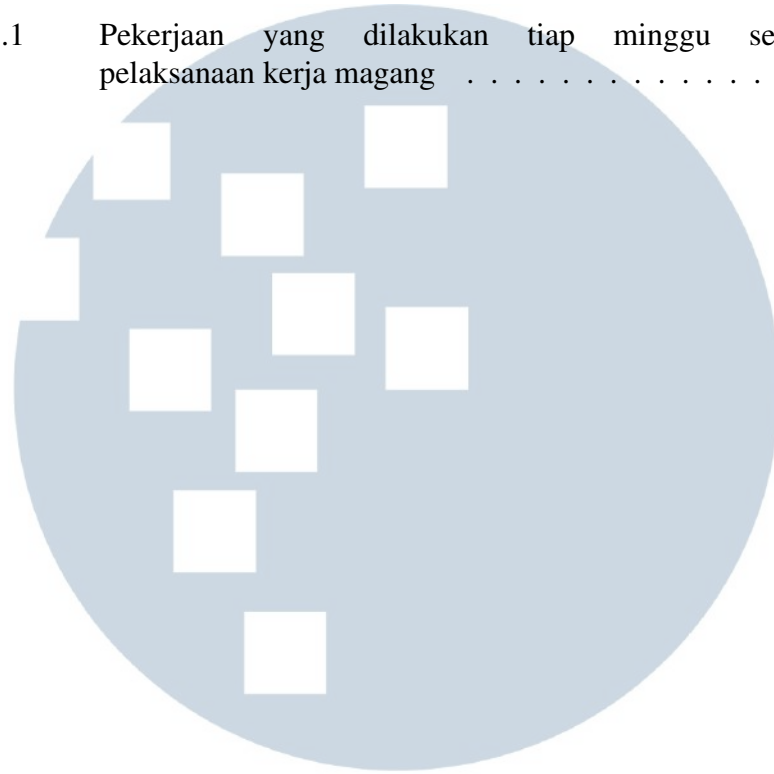
Gambar 2.1	Logo Kawan Lama	4
Gambar 2.2	Logo PT Omni Digitama Internusa	5
Gambar 2.3	Logo ruparupa	5
Gambar 2.4	Struktur organisasi PT Omni Digitama Internusa	6
Gambar 3.1	Kedudukan dan organisasi tim <i>Front End</i>	8
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> fitur <i>drag & drop</i> konten <i>layout</i> pemasaran . . .	15
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> perbaikan tombol panah konten <i>layout</i> pemasaran	16
Gambar 3.4	<i>Prototype</i> halaman suatu <i>layout</i> pemasaran	17
Gambar 3.5	<i>Prototype</i> konten <i>IMAGE</i> dipindah ke urutan keempat . . .	18
Gambar 3.6	<i>Prototype</i> tombol kontrol urutan konten	18
Gambar 3.7	<i>Prototype</i> konten <i>TEKS</i> turun satu urutan menggunakan panah bawah	19
Gambar 3.8	Implementasi urutan awal <i>layout</i> pemasaran	20
Gambar 3.9	Implementasi urutan awal <i>layout</i> pemasaran (lanjutan) . .	20
Gambar 3.10	Implementasi konten <i>PRODUK - FLASH - SALE - 1</i> pindah urutan dengan <i>drag & drop</i>	21
Gambar 3.11	Implementasi tombol kontrol <i>layout</i> pemasaran	21
Gambar 3.12	Implementasi konten <i>PRODUK - FLASH - SALE - 1</i> pindah urutan dengan tombol panah bawah	22
Gambar 3.13	<i>Flowchart</i> fitur penambahan massal produk dan <i>voucher</i> .	23
Gambar 3.14	<i>Prototype pop-up</i> penambahan data konten produk dan <i>voucher</i>	24
Gambar 3.15	<i>Prototype</i> tombol <i>import</i> menyala karena format <i>file</i> sudah benar	24
Gambar 3.16	<i>Prototype</i> data produk dan <i>voucher</i> setelah <i>file</i> selesai diproses	25
Gambar 3.17	Implementasi <i>pop-up</i> dengan data produk dan <i>voucher</i> yang kosong	26
Gambar 3.18	Implementasi tombol <i>Import</i> yang aktif ketika <i>file</i> valid . .	26
Gambar 3.19	Implementasi penampilan data-data produk dan <i>voucher</i> setelah selesai diproses	27
Gambar 3.20	<i>Flowchart pagination</i> menu <i>review</i> dan komentar	28
Gambar 3.21	<i>Flowchart</i> fitur <i>export</i> ke dalam <i>file excel</i>	29
Gambar 3.22	<i>Prototype</i> menu <i>review</i> dan komentar	30
Gambar 3.23	<i>Prototype</i> tombol <i>pagination</i> menu <i>review</i> dan komentar . .	30
Gambar 3.24	<i>Prototype</i> menu <i>review</i> dan komentar ketika pindah ke halaman kedua	31
Gambar 3.25	Implementasi <i>prototype pagination</i> menu <i>review</i> dan komentar	32
Gambar 3.26	Implementasi <i>prototype pagination</i> menu <i>review</i> dan komentar (lanjutan)	32
Gambar 3.27	Implementasi <i>flowchart</i> pengambilan data <i>review</i> dan komentar	33
Gambar 3.28	Implementasi <i>flowchart export review</i> dan komentar ke <i>excel</i>	33
Gambar 3.29	<i>Flowchart</i> sistem <i>drag & drop</i> urutan	35
Gambar 3.30	<i>Flowchart</i> pemisahan kategori inspirasi berdasarkan status	36

Gambar 3.31	<i>Prototype</i> suatu kategori inspirasi	37
Gambar 3.32	<i>Prototype</i> detail kategori inspirasi yang berubah urutannya	38
Gambar 3.33	<i>Prototype pop up</i> menu untuk menampilkan kategori inspirasi tidak aktif	39
Gambar 3.34	<i>Prototype pop-up</i> yang berisi daftar kategori inspirasi tidak aktif	40
Gambar 3.35	Implementasi <i>tab</i> kategori inspirasi	41
Gambar 3.36	Implementasi <i>tab</i> kategori inspirasi yang berpindah posisi	41
Gambar 3.37	Implementasi tombol untuk menampilkan kategori inspirasi tidak aktif	42
Gambar 3.38	Implementasi <i>pop-up</i> daftar detail kategori inspirasi tidak aktif	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang 9



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	46
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	47
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	48
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	72
Lampiran 5	Form Bimbingan	73
Lampiran 6	Pengecekan Turnitin	74

