

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. L. Witi *et al.*, *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi dan Implementasi*. AMERTA MEDIA, 2021.
- [2] F. A. Burhan, “Penjualan produk rumah tangga di ruparupa.com naik 300% saat pandemi,” <https://katadata.co.id/digital/startup/607696a0e1234/penjualan-produk-rumah-tangga-di-ruparupacom-naik-300-saat-pandemi>, 2021, diakses pada 24 Maret 2024.
- [3] P. K. L. SEJAHTERA, “Kawan lama sejahtera,” <https://www.kawanlama.com>, 2023, diakses pada 21 Maret 2024.
- [4] G. Simon, “Aktivitas seo content writer pada blog post ruparupa.com di pt. omni digitama internusa,” *Knowledge Center Universitas Multimedia Nusantara*, 2022.
- [5] P. O. D. Internusa, “ruparupa: Solusi kebutuhan rumah terlengkap & berkualitas,” <https://www.ruparupa.com>, 2024, diakses pada 21 Maret 2024.

