

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Emos Global Digital adalah anak perusahaan dari PT Enseval Putera Megatrading Tbk, sebuah perusahaan distribusi kesehatan di Indonesia yang juga merupakan bagian dari kelompok perusahaan farmasi Kalbe Farma Tbk. Perusahaan ini bergerak dalam bidang *platform* distribusi digital yang menyediakan berbagai produk-produk kesehatan. PT Emos Global Digital telah berdiri sejak 2016 namun, baru resmi menjadi PT pada tahun 2019. Perusahaan ini telah memberikan layanan ke beberapa jalur distribusi, seperti farmasi, fasilitas kesehatan, klinik, tempat penjualan obat, minimarket, toko susu, toko perlengkapan bayi, dan toko kelontong, merata di sebagian besar wilayah Indonesia.

Perusahaan menyajikan sebuah *platform* digital yang secara khusus berorientasi pada model bisnis B2B (*business to business*). *Platform* ini dirancang dengan tujuan utama untuk menyederhanakan proses pembelian bagi pemilik usaha obat-obatan, menciptakan kemudahan dan efisiensi dalam menjalankan bisnis. Dengan pendekatan inovatif ini, perusahaan berkomitmen untuk menjadi mitra yang mendukung kesuksesan dan pertumbuhan bisnis para pemilik apotek serta industri kesehatan secara keseluruhan. Juga dengan kemudahan akses yang diberikan oleh *platform* ini, diharapkan produk kesehatan menjadi lebih mudah untuk dijangkau dan secara tidak langsung dapat meningkatkan akses kesehatan bagi seluruh penduduk di Indonesia.

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Adapun Visi dan Misi dari PT Emos Global digital adalah sebagai berikut:

##### **2.2.1 Visi Perusahaan**

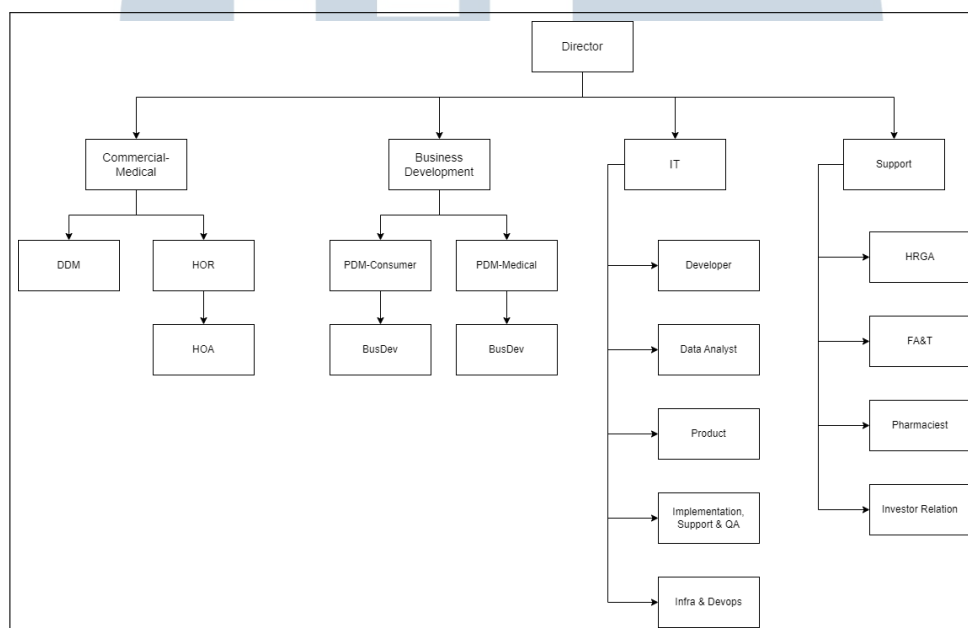
Membangun sebuah ekosistem digital yang menyediakan produk dan layanan kesehatan yang berkualitas[5].

### 2.2.2 Misi Perusahaan

Menjadi aplikasi *online* B2B pilihan pertama yang menyediakan produk farmasi, nutrisi, dan kesehatan konsumen dengan layanan yang baik[5].

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi PT Emos Global Digital yang dapat dilihat pada Gambar 2.1:



Gambar 2.1. Struktur organisasi PT Emos Global Digital

Gambar 2.1 menjelaskan tentang struktur organisasi PT Emos Global Digital yang terdiri dari empat divisi utama, yaitu *commercial medical*, *business development*, IT, dan *support*. Peserta magang memiliki posisi sebagai seorang *front-end developer* berada pada divisi *Developer* yang tergabung dalam departemen IT.

Divisi *commercial medical* memiliki tanggung jawab atas penjualan dan pemasaran obat-obatan dan vitamin melalui *platform* dengan target pasar, yaitu toko obat, apotek, klinik, bidan, dan rumah sakit. Divisi *business Development* bertanggung jawab dalam pengembangan bisnis dan mengatur kelancaran bisnis dengan baik. Divisi ini berfokus pada strategi pengembangan yang dapat meningkatkan efisiensi, daya saing, dan keberlanjutan perusahaan. Divisi *support* memiliki tanggung jawab dalam mendukung operasional dan pertumbuhan

perusahaan baik dalam segi keuangan maupun sumber daya manusia. Divisi ini memastikan lingkungan kerja dan kebutuhan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik.

Divisi *Information Technology* (IT) memiliki tanggung jawab dalam pengembangan dan perancangan sistem perangkat lunak yang akan diimplementasikan oleh perusahaan. Dengan fokus pada teknologi informasi, divisi IT bekerja untuk menyusun solusi yang inovatif dan efisien guna mendukung operasional perusahaan secara menyeluruh. Divisi IT dibagi menjadi beberapa tim antara lain *developer* yang berfokus pada pembuatan aplikasi, *data analyst* yang berfokus pada pengolahan data, tim *product* yang berfokus pada strategi pengembangan product, QA yang berfokus pada kelancaran dan keefektifan sistem teknologi, dan *devOps* yang berfokus pada penerapan otomatisasi, integrasi, dan koordinasi antara pengembangan dan sistem operasi.

