

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. H. Umar *et al.*, “Pengaruh strategi pemasaran b2b (business to business) dan b2c (business to customer) terhadap cara pembelian tiket pesawat di lingkungan mahasiswa,” *Flight Attendant Kedirgantaraan: Jurnal Public Relation, Pelayanan, Pariwisata*, vol. 3, no. 2, pp. 27–38, 2016.
- [2] R. Akhsani and A. T. Hidayat, “Rancang bangun aplikasi internal kantor untuk dokumentasi rapat berbasis web,” *VOCATECH: Vocational Education and Technology Journal*, vol. 2, no. 2, pp. 80–87, 2021.
- [3] R. Abdulloh, *Trik Mudah Membuat CMS Website dari Nol*. Elex Media Komputindo, 2016.
- [4] S. Sudjana, “Tanggung jawab prinsipal terhadap konsumen dalam perjanjian keagenan dan distributor,” *Ajudikasi : Jurnal Ilmu Hukum*, vol. 6, no. 1, pp. 1–18, May 2022. [Online]. Available: <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/ajudikasi/article/view/4334>
- [5] EMOS. (2024) Emos global digital: About. Accessed: March 17, 2024. [Online]. Available: <https://www.emos.id/>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA