

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan globalisasi, kemajuan teknologi informasi telah mengubah proses bisnis secara signifikan. Salah satu dampak utama dari kemajuan ini adalah pergeseran sistem dalam aktivitas jual beli, yang kini semakin mengandalkan teknologi digital. Dalam menjalankan sebuah bisnis banyak aspek yang perlu diperhatikan, salah satunya adalah bagian penjualan. Bagian penjualan umumnya dilakukan oleh *sales*. *Sales* merupakan profesi yang bertanggung jawab dalam mempromosikan dan menjual produk atau layanan kepada pelanggan potensial. *Sales* melakukan berbagai tugas, mulai dari pemasaran produk dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi seperti panggilan telepon, *email*, atau pertemuan tatap muka, dan memelihara hubungan baik dengan pelanggan yang sudah ada. Selain itu *sales* juga dituntut untuk memenuhi target bulanan maupun tahunan dari perusahaan, jika target ini tercapai maka akan meningkatkan pendapatan perusahaan. Nantinya perusahaan akan memberikan *reward* berupa *insentif* kepada *sales*.

Sebagai pendukung dari pekerjaan sales hadirilah sebuah aplikasi *Sales Force Automation* (SFA), saat ini SFA telah banyak diadopsi dalam lingkungan bisnis antar perusahaan dan dianggap sebagai 'keharusan kompetitif' yang akan membantu dalam persaingan pasar. SFA menyediakan struktur pelaporan bagi sales dan manajer. Bagi perusahaan yang ingin mengembangkan hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan mereka, SFA menyediakan mekanisme untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis, mendistribusikan, dan menggunakan data terkait pelanggan sebagai analisis. Aplikasi ini akan membantu tim penjualan untuk melakukan proses pemesanan, pelacakan penjualan, dan analisis data pelanggan dengan lebih efisien dan efektif.

Pada PT. Dirgaputra Ekapratama sudah menggunakan SFA yang berupa aplikasi pada telepon seluler, namun aplikasi yang dimiliki adalah aplikasi yang dibeli dari vendor senilai Rp30.000.000 (tiga puluh juta rupiah). Aplikasi ini sudah tidak kompatibel dengan beberapa *device* android yang terbaru, Selain itu Aplikasi ini hanya memberikan *dashboard supply* data kepada PT. Dirgaputra Ekapratama sehingga penggunaannya sangat terbatas dan tidak bisa menambahkan fitur dalam

aplikasinya. Saat ini untuk bagian *reporting* seperti target bulanan, target tahunan, retur barang, dan insentif dapat sales lihat melalui web lain yang tidak terintegrasi dengan aplikasi SFA. Sehingga solusi yang direncanakan adalah membuat aplikasi serupa (SFA) dengan fitur yang sudah ada dan membuang beberapa fitur yang tidak ingin digunakan lagi. Selain itu aplikasi ini akan dibuat menggunakan tampilan aplikasi yang lebih *modern*. Dengan memiliki aplikasi SFA sendiri maka diharapkan PT. Dirgaputra Ekapratama dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kinerja keseluruhan tim penjualan melalui integrasi *reporting* dan penambahan fitur pada aplikasi SFA. Pembuatan aplikasi ini akan menggunakan Android studio dengan bahasa pemrograman java. Bahasa pemrograman java digunakan sesuai dengan arahan dari mentor magang, karena bahasa java adalah bahasa yang masih sering digunakan pada PT. Dirgaputra Ekapratama.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Sebagai mahasiswa yang berorientasi pada pengembangan diri, terdapat kesempatan untuk mengikuti program kerja magang sebagai syarat kelulusan. Namun, kerja magang lebih dari sekadar memenuhi syarat akademis. Ini adalah peluang berharga untuk meraih pengalaman kerja langsung, memperdalam pengetahuan tentang dunia kerja, dan menerapkan pemahaman teori ke dalam praktik lapangan. Kerja magang juga berfungsi sebagai sarana untuk memperluas jaringan profesional, memahami proses bisnis di industri teknologi, dan mengembangkan kemampuan kerja tim yang penting. Dengan demikian, kerja magang adalah langkah awal menuju karier yang sukses dalam bidang teknologi informasi. Adapun maksud dan tujuan kerja magang adalah sebagai berikut:

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Selain untuk memenuhi persyaratan lulus dari kampus, kerja magang akan membuat peserta memiliki pengalaman kerja secara langsung. menambah pengetahuan dan sebagai media pengimplementasiann pelajaran (teori) yang dipelajari di kampus pada dunia kerja.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Bagian ini adalah tentang tujuan-tujuan yang ingin dicapai selama melakukan kerja magang di PT. Dirgaputra Ekapratama :

1. Membuat aplikasi SFA sampai pada bagian *matriks customer*.
2. Mendapatkan pengalaman kerja dalam pengembangan aplikasi *mobile* dan memahami proses pengembangan perangkat lunak di industri.
3. Meningkatkan kemampuan berkerjasama melalui kerja tim dengan profesional IT lainnya.
4. Memperoleh pemahaman tentang proses bisnis di industri teknologi dan bagaimana aplikasi mendukung tujuan bisnis perusahaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan magang kerja ini diatur untuk dilaksanakan selama 5 bulan, dimulai dari tanggal 2 Januari hingga 31 Mei. Selama periode tersebut, peserta magang terlibat dalam berbagai kegiatan praktis yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung di lapangan dan meningkatkan pemahaman mereka tentang dunia kerja. Kegiatan magang dilaksanakan di Blok III, Kawasan Industri Pulo Gadung, Jl. Pulobuaran Raya No.6 Kav. 2-3, Jatinegara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13930, dimana peserta ditempatkan di bawah bimbingan mentor atau *supervisor* yang memberikan arahan dan dukungan selama proses magang. Selain itu, para peserta juga diharapkan untuk mematuhi prosedur dan peraturan yang berlaku di lingkungan kerja tersebut serta menyelesaikan tugas-tugas yang telah ditetapkan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Melalui pengalaman magang ini, diharapkan peserta magang akan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan bidang pekerjaan .

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A