

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Omni Digitama Internusa (ODI) yang berlogo seperti pada Gambar 2.1 atau biasa yang disebut Ruparupa adalah *e-commerce* yang berdiri sejak tahun 2016, salah satu perusahaan yang berada di naungan PT Kawan Lama Sejahtera. PT Kawan Lama Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, dan Manufacturing & Engineering*. Ruparupa yang berlogo seperti pada Gambar 2.2 adalah *platform e-commerce* yang menjadi solusi *omnichannel* dan *one stop shopping* dari Kawan Lama Group.



Gambar 2.1. Logo PT. Omni Digitama Internusa
Sumber: Dokumen internal

Ruparupa hadir sebagai solusi untuk berbelanja secara *online* maupun *offline*, produk yang ditawarkan pun beragam, seperti perlengkapan rumah, kebutuhan otomotif, hobi, gaya hidup, kesehatan, alat olahraga, barang elektronik dan *gadget*. Produk-produk yang ditawarkan merupakan produk orisinal, berkualitas dan bergaransi resmi dengan pilihan harga yang bervariasi. Produk yang disediakan di Ruparupa merupakan produk dari unit bisnis dari Kawan Lama Group seperti ACE Hardware, Informa, Informa Electronics, Krisbow, Toys Kingdom, Pendopo, Pet Kingdom, Selma, Ataru, Eye Soul dan Chatime.



Gambar 2.2. Logo RUPARUPA
Sumber: menunggu sumber

RUPARUPA memungkinkan konsumen memesan barang pilihan secara *online* kemudian mengambil barang secara langsung (*offline*) di lebih dari 600 jaringan toko Kawan Lama Group yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Hal ini karena RUPARUPA mengusung konsep *in-store pick up* dan RUPARUPA juga memberikan layanan seperti cicilan 0% tanpa biaya *admin* dari beraneka bank ternama, garansi 14 hari, gratis ongkos kirim ke seluruh Indonesia, serta berbagai pilihan pembayaran digital namun dengan syarat dan ketentuan berlaku.

RUPARUPA memiliki arti sederhana, yaitu semua ada untuk semua orang. RUPARUPA memiliki keyakinan bahwa semua orang berhak mendapatkan pilihan yang terbaik. Oleh karena itu, RUPARUPA berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi kehidupan masyarakat dengan memberikan layanan yang dapat diandalkan, relevan dan hadir di setiap momen kehidupan.

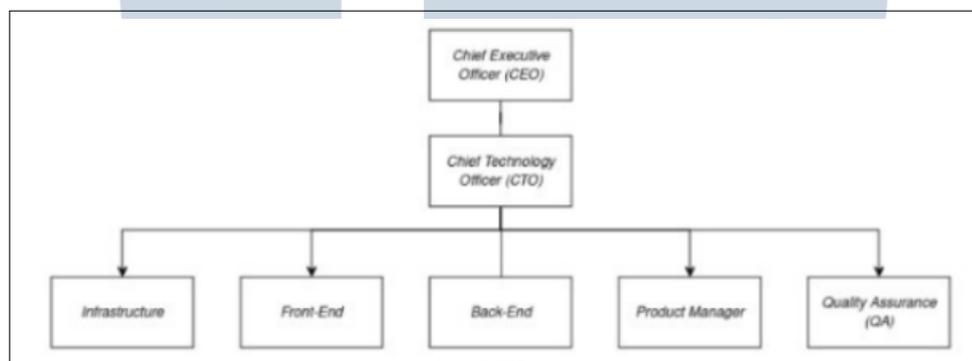
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

RUPARUPA memiliki visi yaitu menjadi pilihan utama untuk kebutuhan hidup yang dapat diandalkan dan hadir di setiap tahapan kehidupan. Misi dari RUPARUPA adalah memberikan pengalaman belanja *online* maupun *offline* yang mulus dengan membangun portofolio yang relevan untuk produk rumah tangga, gaya hidup, dan hobi yang dapat menjawab dan menginspirasi konsumen sehari-hari.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada PT Omni Digitama Internusa terdapat susunan kedudukan seperti pada Gambar 2.3, kedudukan tertinggi dipegang oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang bertugas untuk mengembangkan strategi dan mengawasi kinerja karyawan di perusahaan. Pada divisi teknologi pimpinan tertinggi dimiliki oleh *Chief Technology Officer* (CTO) yang bertanggung jawab dalam memimpin, mengawasi, mengelola sumber daya teknologi di PT Omni Digitama Internusa. Divisi teknologi di PT Omni Digitama Internusa dibagi menjadi lima divisi, yaitu divisi

Infrastructure, Frontend, Backend, Product Manager, dan Quality Assurance. Divisi *Infrastructure* yang bertanggung jawab dalam manajemen aset teknologi perusahaan. Divisi *Frontend* yang bertanggung jawab dalam pengembangan dan operasional aplikasi atau *website* dari sisi *interface*. Divisi *Backend* bertanggung jawab dalam merancang dan membangun sistem agar dapat beroperasi dengan baik. Divisi *Product Manager* bertanggung jawab mengarahkan tim agar bergerak ke visi dan misi perusahaan serta memastikan alur kerja tim sesuai dengan keperluan bisnis. Divisi *Quality Assurance* bertanggung jawab atas kualitas produk sebelum diberikan ke pelanggan dengan memastikan produk tersebut memenuhi semua standar kualitas dan kriteria penilaian.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Omni Digitama Internusa
Sumber: PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA Organization Structure As of April 2024

