

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Valdo Group, yang didirikan pada tahun 2002, adalah sebuah perusahaan jasa *Six Sigma Managed* yang berfokus pada membantu pengelolaan bisnis dan rekayasa ulang proses bisnis dengan memanfaatkan teknologi yang tepat sebagai akselerator untuk memaksimalkan pendapatan dan mengelola risiko. PT Valdo didirikan oleh Bapak Reza Valdo Maspaitella selaku pendiri serta Bapak Budi Taruno selaku Wakil pendiri. PT Valdo dipimpin oleh Bapak Mark Eliasaputra yang menjabat sebagai direktur utama. PT Valdo memiliki beberapa anak perusahaan seperti Valdo Sumber Daya Mandiri, Valdo International, TokoPandai, AkuMaju dan JuraganBeku. Pada kesempatan program magang, petinggi perusahaan PT Valdo mengarahkan untuk bekerja pada PT Toko Pandai Nusantara yang merupakan salah satu anak perusahaan dari Valdo Group.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Valdo Group

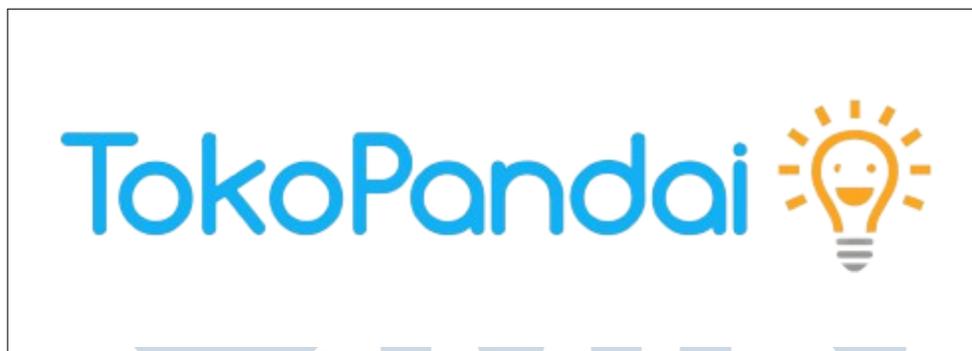
Sumber: [6]

PT Toko Pandai Nusantara merupakan anak perusahaan Valdo Group di bawah kepemimpinan Presiden Direktur Reza Valdo Maspaitella. TokoPandai bertujuan meningkatkan kemampuan dan daya saing toko-toko skala kecil menengah dengan membuka akses tersebut kepada *stakeholders* melalui platform *digital*.

TokoPandai bekerja sama secara strategis dengan perusahaan FMCG terkemuka dan lembaga keuangan untuk membangun ekosistem yang mendukung

toko-toko tradisional dalam pemesanan produk. Melalui aplikasi TokoPandai, pemilik toko dapat memesan produk dengan lebih mudah dan melakukan pembayaran dengan lebih sederhana. Pada tahap awal, TokoPandai telah bermitra dengan Unilever dan Bank Mandiri sebagai mitra pertama. Kerja sama ini memungkinkan pemilik toko untuk memesan stok barang dari Unilever dengan mudah melalui aplikasi, dan melakukan pembayaran menggunakan dompet elektronik yang disediakan oleh Bank Mandiri.

Pada saat ini, fokus utama TokoPandai adalah bisnis jasa *Mystery Shopper* pada bidang FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) dan HoReCa (*Hotel, Restaurant & Cafe*). TokoPandai menyediakan jasa pengukuran kualitas sebuah produk FMCG dimana akan menugaskan orang-orang lapangan untuk mencoba sebuah produk perusahaan serta menilai penyajian, pelayanan serta kondisi suatu gerai. laporan tersebut akan diberi kepada klien TokoPandai untuk mendapatkan wawasan lapangan. TokoPandai mempunyai mitra bisnis pada bidang *Mystery Shopper* dengan beberapa perusahaan, yakni Haus!, Teguk, Mbok Darmi, Belenger Pisang dan lain-lain. Selain itu, TokoPandai menawarkan bisnis sebagai *software house* yang akan merancang dan mengelola aplikasi atau *web* yang diinginkan oleh klien.



Gambar 2.2. Logo Perusahaan PT Toko Pandai Nusantara

Sumber: [7]

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam upaya mencapai tujuan strategis perusahaan, PT Toko Pandai Nusantara menetapkan visi dan misi yang jelas dan terarah. Visi dan misi tersebut menjadi landasan bagi setiap langkah dan keputusan yang diambil, memastikan bahwa seluruh kegiatan perusahaan selalu selaras dengan tujuan jangka panjang yang telah ditetapkan. Berikut merupakan visi dan misi PT Toko Pandai Nusantara:

### A. Visi

1. Menciptakan strategi aliansi dengan prinsip-prinsip dan distributor yang terpercaya.

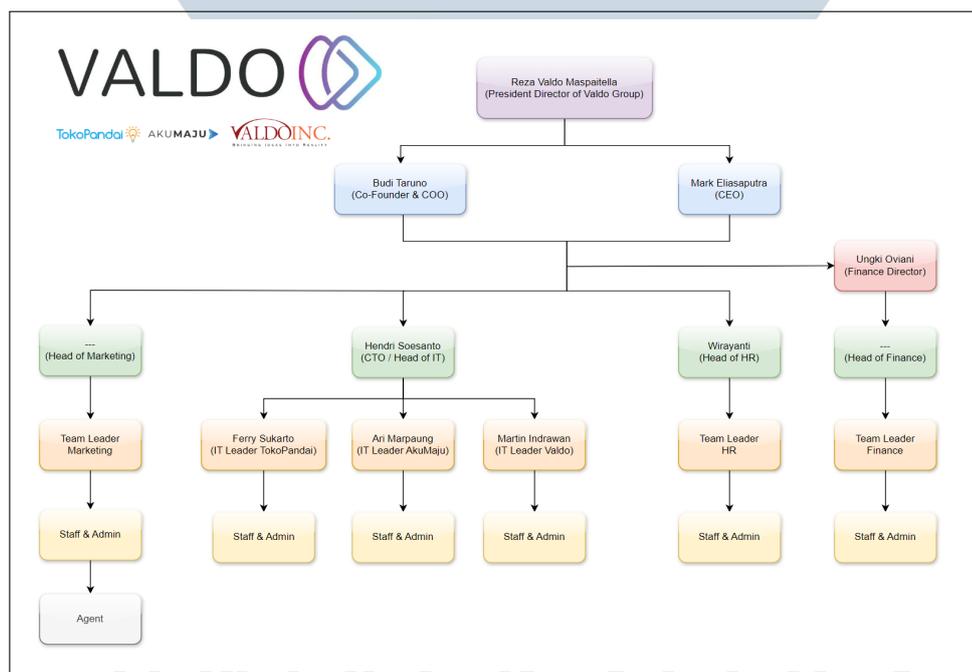
### B. Misi

1. Meningkatkan kemampuan dan daya saing toko ritel kecil hingga menengah di seluruh Indonesia.
2. Menghubungkan toko ritel kecil hingga menengah secara lancar kepada pemangku kepentingan utama.
3. Membangun *platform digital* TokoPandai untuk mendukung konektivitas dan efisiensi.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Valdo Group terdiri dari Bapak Reza Valdo Maspaitella selaku *President Director* yang berada di puncak, diikuti oleh *CEO* Bapak Mark Eliasaputra, dan *Co-Founder COO* Bapak Budi Taruno. Posisi *Finance Director* dipegang oleh Ibu Ungki Oviani. Di bawah jabatan tersebut terdapat beberapa kepala departemen, yaitu Bapak Hendri Soesanto yang menjabat sebagai *CTO/Head of IT*, Ibu Wirayanti sebagai *Head of HR*, dan posisi *Head of Marketing* serta *Head of Finance*. Bapak Hendri Soesanto mengawasi tiga *IT Leader*, di antara lain adalah Bapak Ferry Sukarto (Divisi TokoPandai), Bapak Ari Marpaung (Divisi AkuMaju), dan Bapak Martin Indrawan (Divisi Valdo). Setiap kepala departemen memiliki tim yang terdiri dari *Team Leader* dan *Staff & Admin*. Struktur tersebut mencerminkan pembagian tugas dan tanggung jawab yang berada di dalam perusahaan Valdo Group.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan Valdo Group