

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media Akutahu adalah sebuah social enterprise yang hadir untuk memberikan solusi modern dalam mengatasi banjir informasi di berbagai media, baik konvensional maupun online. Media Akutahu menyajikan berita utama yang positif, disertai dengan analisa dan ilustrasi yang menarik. Berita-berita ini dikemas dengan bahasa yang sederhana dan ringkas, sehingga mudah dipahami dan dapat diakses melalui berbagai perangkat.

Sebagai bagian dari strategi bisnisnya, Media Akutahu memiliki 77 domain yang perlu dikelola secara efektif agar dapat dijual kepada klien yang tepat[1]. Kendala utama yang dihadapi adalah bagaimana membuat 77 domain tersebut menarik bagi calon pembeli agar dapat terjual dengan baik. Oleh karena itu, diperlukan website yang tidak hanya fungsional tetapi juga memiliki tampilan menarik yang sesuai dengan identitas masing-masing domain[2].

Untuk mengatasi kendala ini, digunakan Figma sebagai alat utama untuk merancang antarmuka pengguna yang menarik[3]. Figma dikenal karena kemampuannya dalam memfasilitasi kolaborasi secara real-time, sehingga proses desain menjadi lebih efisien dan dapat menerima masukan dengan cepat. Solusinya adalah dengan membuat website yang menampilkan informasi seperti "this domain is for sale" dengan desain yang profesional dan menarik. Setelah desain selesai, implementasinya dilakukan menggunakan kombinasi HTML, CSS, dan JavaScript[4]. Teknologi-teknologi ini dipilih karena kemampuannya untuk menciptakan website yang responsif dan interaktif. HTML digunakan untuk membangun struktur konten, CSS untuk menentukan gaya dan tata letak, serta JavaScript untuk menambah fungsionalitas dinamis yang meningkatkan pengalaman pengguna[5].

Selama magang di Media Akutahu, tanggung jawab penulis meliputi beberapa tugas penting. Pertama, pengerjaan desain UI/UX menggunakan Figma. Kedua, mempelajari domain parking, sebuah metode untuk mengoptimalkan domain yang belum digunakan dengan menampilkan konten sementara dan iklan yang relevan. Pengetahuan ini penting untuk memastikan bahwa domain yang belum terjual tetap dapat menghasilkan pendapatan. Ketiga, mengubah 77 domain

tersebut menjadi website yang fungsional dan menarik, sesuai dengan desain yang telah dibuat.

Pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam tentang integrasi antara desain dan pengembangan teknis untuk menciptakan website yang efektif. Dengan menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, desain yang sebelumnya ada di Figma dapat direalisasikan menjadi sebuah website[6]. Dengan demikian, perancangan website yang menarik dan fungsional sangat penting untuk mendukung penjualan domain-domain milik Media Akutahu. Melalui integrasi Figma dan penggunaan framework HTML, CSS, dan JavaScript, diharapkan website yang dibuat dapat memenuhi kebutuhan bisnis dan memberikan pengalaman yang baik bagi pengguna[7]. Proses ini juga menekankan pentingnya kolaborasi antara desain dan pengembangan untuk mencapai hasil yang optimal dalam pembuatan website.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan adanya pelaksanaan kerja magang, maksud dan tujuan pemagang antara lain:

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Melalui penelusuran dan analisis yang mendalam, magang ini akan mengeksplorasi kebutuhan pengguna dan merancang UI/UX yang baik. Harapannya, hasil dari magang ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap kualitas dan kegunaan website yang dimiliki oleh Media Akutahu, sehingga website-website tersebut dapat terjual.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi informatika di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada masa perkuliahan.
3. Menambah pengalaman di dunia pekerjaan dengan bidang yang relevan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu Pelaksanaan

Magang ini dilaksanakan selama periode tertentu sesuai dengan kesepakatan antara magang dan pihak Akutahu.com. Waktu pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 11 Januari 2024 dan berakhir pada tanggal 11 Juni 2024. Prosedur pelaksanaan kerja magang yang ditempuh oleh pemegang sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kerja magang dimulai dari hari senin sampai dengan hari sabtu
2. Kerja magang di Media Akutahu dilakukan secara *Work From Home*(WFH)
3. Rapat mingguan dilaksanakan setiap hari Rabu, 12:00 WIB melalui Zoom
4. Setiap hari melakukan *update* kepada *supervisor* terkait kerjaan yang dikerjakan pemegang melalui aplikasi *Whatsapp*

Supervisi dan Bimbingan

Selama pelaksanaan magang, magang akan mendapatkan supervisi dan bimbingan dari tim pengembang Akutahu.com. Pertemuan rutin dijadwalkan setiap hari rabu jam 12:00 WIB untuk memantau kemajuan magang dan memberikan arahan serta memberikan *feedback* yang diperlukan.

