

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Media Akutahu merupakan *social enterprise* yang hadir sebagai solusi modern mengatasi banjir informasi di berbagai media konvensional maupun online. Dengan menyajikan tayangan dengan pilihan-pilihan berita utama yang positif dikemas dengan bahasa lugas, ringkas dan analisa serta ilustrasi yang menarik di genggamannya.[8]

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Media Akutahu didirikan di Jakarta oleh Isnaeni Achdiat pada tahun 2016. Media AKUTAHU adalah sebuah komunitas, yang terbangun atas kesadaran anggotanya untuk menjaga pengetahuan sebagai kunci sukses individu, maupun negara. Karena itu Komunitas AKUTAHU, tersebar di berbagai provinsi di Indonesia, mulai dari Aceh sampai dengan Papua[9]. Komunitas ini menjadi basis dari pengikut akun Media AKUTAHU di Instagram dan Facebook.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

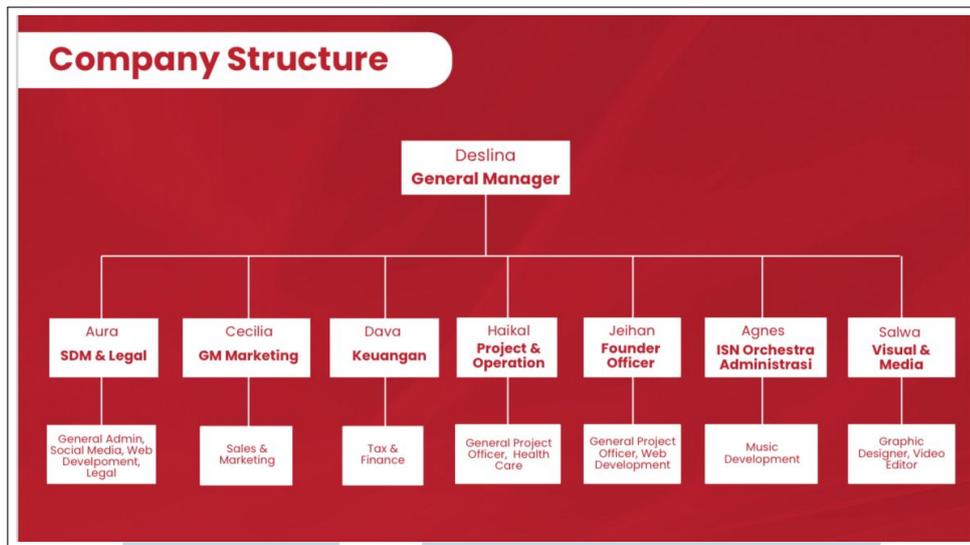
- Menyajikan bacaan yang positif, mencerdaskan dan mencerahkan. [10]

Misi

- Memberi inspirasi dan mencerdaskan bangsa.
- Mengangkat bahasan berita trending dengan ulasan sudut pandang yang edukatif dan inspiratif[10]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Media Akutahu dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi Media Akutahu

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA