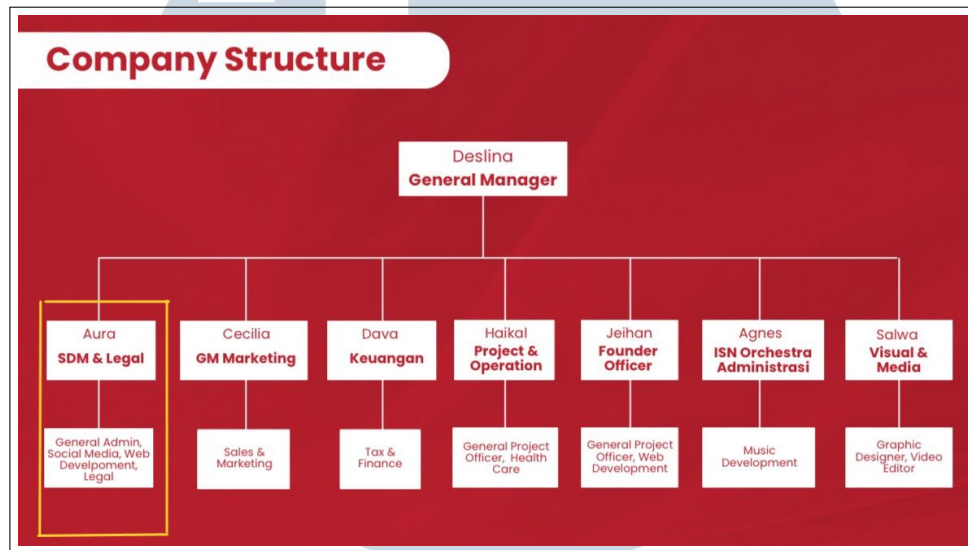


## BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Organisasi



Gambar 3.1. Struktur organisasi Media Akutahu

Selama melaksanakan kerja magang di Media Akutahu, penulis ditempatkan pada Divisi Web Developer. Media Akutahu adalah perusahaan yang bergerak di bidang media dan informasi digital dengan memiliki 77 domain yang memerlukan pengelolaan yang baik. Divisi Web Developer mempunyai tanggung jawab utama untuk mengelola dan mengoptimalkan domain-domain.

Selama menjalani program magang, anak magang di Divisi Web Developer diawasi oleh Aura yang bertindak sebagai mentor dan supervisor langsung. Aura memberikan bimbingan teknis dan memastikan anak magang memahami tugas dan tanggung jawab yang diberikan.

Selain itu, tugas-tugas yang diberikan kepada penulis datang langsung dari Jeihan, yang merupakan Head of Web Development di Media Akutahu. Jeihan bertanggung jawab atas perencanaan dan pengelolaan proyek pengembangan web secara keseluruhan, serta menentukan prioritas pekerjaan yang perlu diselesaikan oleh tim Web Developer.

Dengan bimbingan dari Aura dan arahan dari Jeihan, penulis dapat berkontribusi secara efektif dalam berbagai proyek pengembangan web di Media

Akutahu, serta memperoleh pengalaman berharga dalam pengelolaan domain, desain web, dan implementasi teknis.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Saat menjalani posisi sebagai *Web Developer Intern*, Penulis bertanggung jawab dalam mendesain *UI/UX* website serta *domain* yang dimiliki oleh Media Akutahu. Penulis mempelajari fungsi dan cara *domain parking* dan Penulis mengembangkan 78 *domain* yang dimiliki Media Akutahu menjadi sebuah website yang ingin dijual oleh Media Akutahu.

Tabel 3.1. Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang

Minggu Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
1	Desain ulang <i>UI/UX</i> pada website <i>isnorchestra.org</i> dan <i>isnaeniachdiat.com</i> , serta <i>troubleshoot</i> website <i>akutahu.com</i>
2-3	Mempelajari dan melakukan proses <i>domain parking</i>
4-5	Desain ulang <i>UI/UX</i> untuk website <i>akutahu.com</i> menggunakan Figma
6	Membuat list di spreadsheet untuk 77 domain perusahaan yang berisikan <i>estimated value domain</i> , <i>ownership date domain</i> , <i>renewal cost</i> , menghitung total <i>renewal cost</i> .
7	Mencari prospek klien untuk penjualan domain dan dimasukkan ke spreadsheet yang berisikan 77 domain
8	Mengerjakan template website untuk 77 domain yang perusahaan akan jual. Pengerjaan menggunakan Visual Studio Code
9-11	Mengerjakan 3 website setiap hari. Setiap website disesuaikan temanya berdasarkan nama domain yang relevan.

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

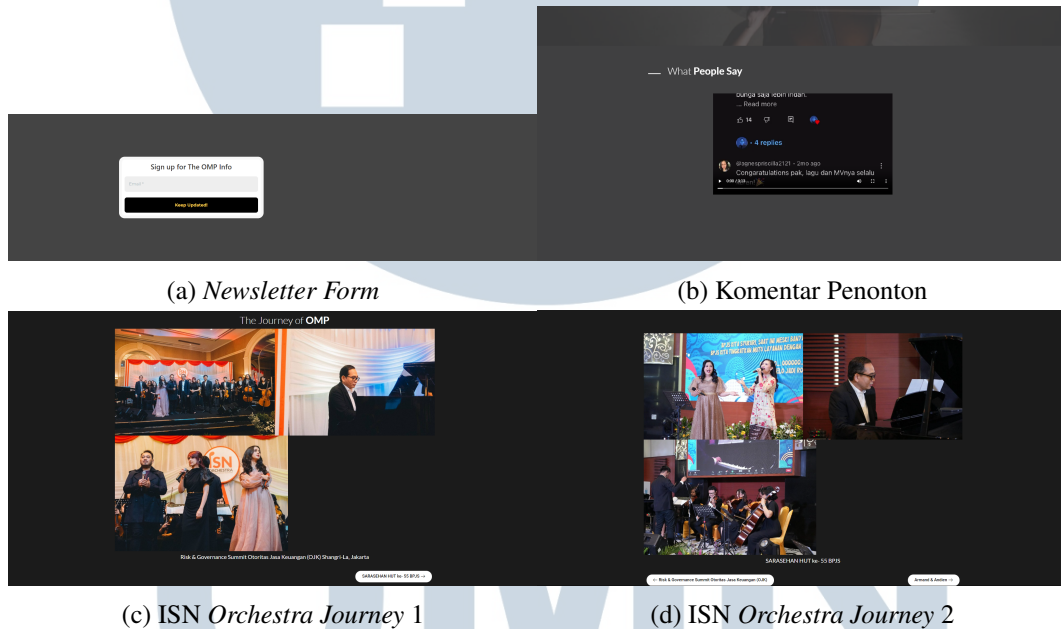
Berikut adalah penjelasan mengenai uraian pekerjaan yang tercantum pada Tabel 3.1

### 3.3.1 Minggu ke-1

Pada minggu pertama pelaksanaan magang, fokus utama saya adalah *re-design* UI/UX untuk dua website serta troubleshooting pada website akutahu.com. Berikut rincian pekerjaan saya:

#### 1. Desain ulang UI/UX pada website isnorchestra.org dan isnaeniachdiat.com:

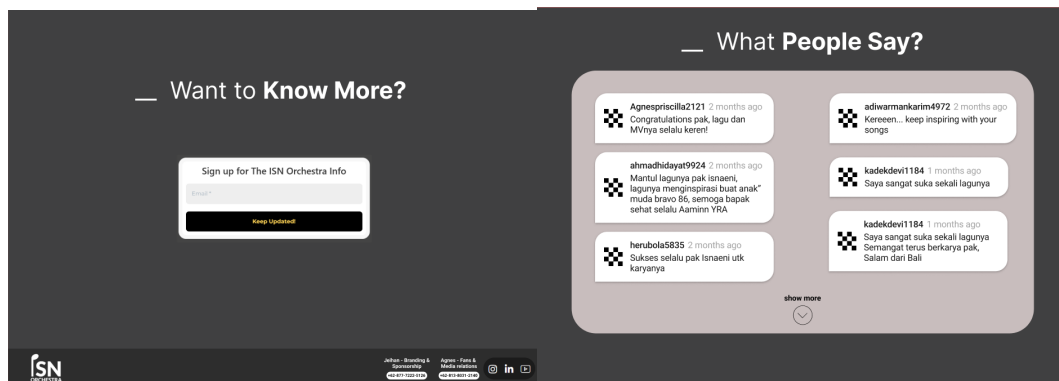
- **Isnorchestra.org:** Website ini ditujukan untuk organisasi orkestra yang membutuhkan tampilan yang menarik dan profesional. Berikut merupakan tampilan website sebelum saya melakukan desain ulang:



Gambar 3.2. *re-design* website isnorchestra.org

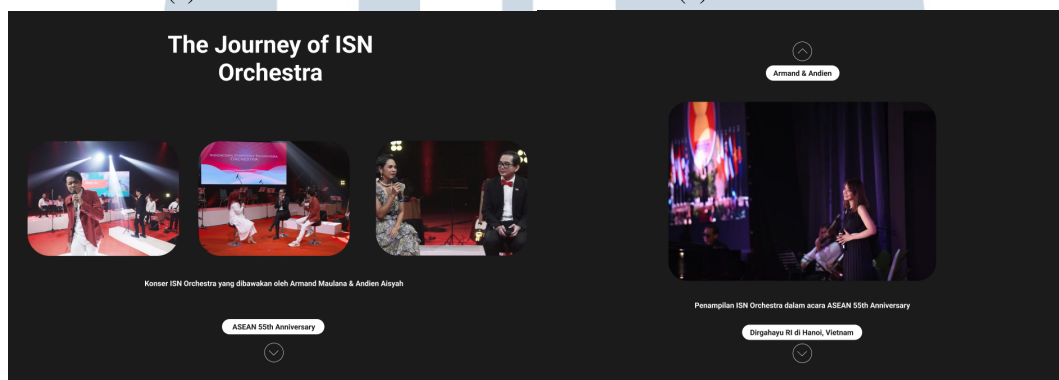
Berikut tampilan desain ulang website yang telah saya buat menggunakan Figma:

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(a) Newsletter Form

(b) Komentar Penonton



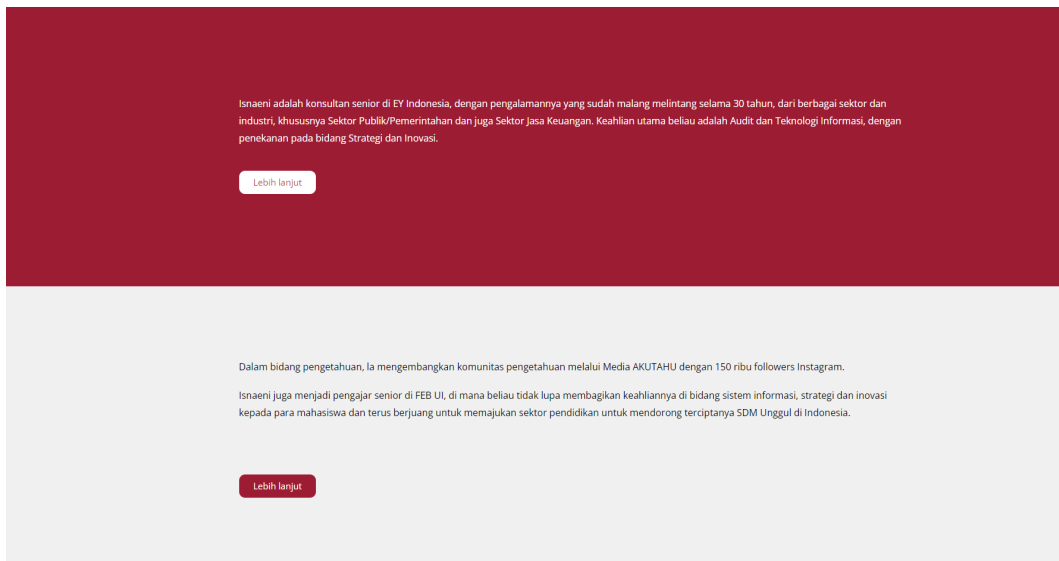
(c) ISN Orchestra Journey 1

(d) ISN Orchestra Journey 2

Gambar 3.3. re-design website isnorchestra.org

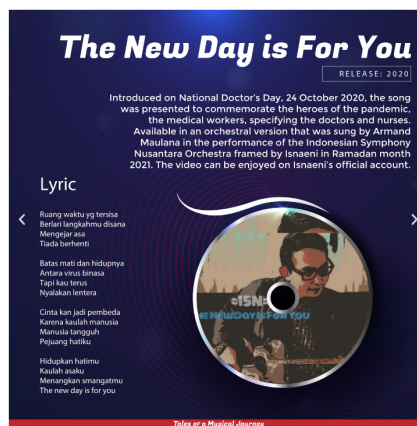
- **Isnaeniachdiat.com:** Website ini merupakan website portofolio dari *founder* Media Akutahu yaitu Isnaeni Achdiat. Berikut merupakan tampilan website sebelum saya melakukan desain ulang:





(a) About

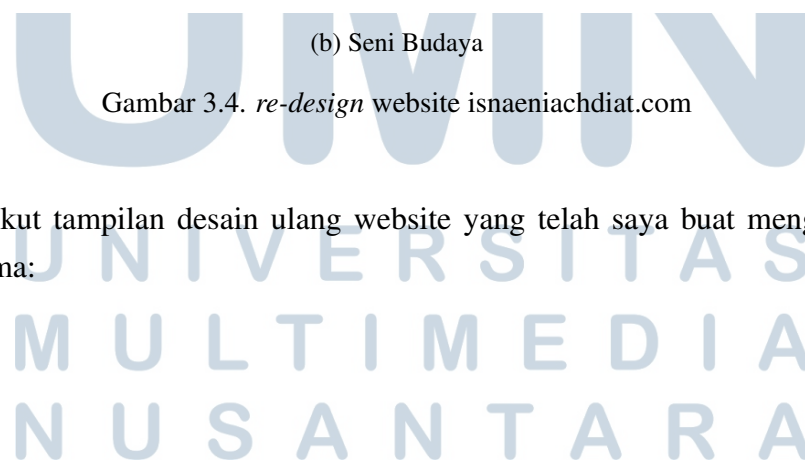
Tales of Musical Journey



(b) Seni Budaya

Gambar 3.4. re-design website isnaeniachdiat.com

Berikut tampilan desain ulang website yang telah saya buat menggunakan Figma:



## PROFESSIONAL

Isnaeni adalah konsultan senior di EY Indonesia, dengan pengalamannya yang sudah malang melintang selama 30 tahun, dari berbagai sektor dan industri, khususnya Sektor Publik/Pemerintahan dan juga Sektor Jasa Keuangan. Keahlian utama beliau adalah Audit dan Teknologi Informasi, dengan penekanan pada bidang Strategi dan Inovasi.

[Lebih Lanjut](#)



## PENGETAHUAN



Dalam bidang pengetahuan, ia mengembangkan komunitas pengetahuan melalui Media AKUTAHU dengan 150 ribu followers Instagram. Isnaeni juga menjadi pengajar senior di FEB UI, di mana beliau tidak lupa membagikan keahliannya di bidang sistem informasi, strategi dan inovasi kepada para mahasiswa dan terus berjuang untuk memajukan sektor pendidikan untuk mendorong terciptanya SDM Unggul di Indonesia.

[Lebih Lanjut](#)

(a) About

## TALES OF MUSICAL JOURNEY

### Loud World

RELEASE: 2021

" Loud World " implies a story about a young girl who uses a hearing aid. Despite the physical limit she owns, she has the willingness to learn to play the piano. " Loud World " was released on December 2021 to celebrate National Disability Day as if this song were a reminder for all of us to be inclusive, to embrace all humans with every diversity and limitation.

**Lyric**

You have God's light in your eyes  
 You said you wanna be a star  
 We played a sweet melodic song  
 You made it a nice bed time story

**Chorus:**  
 This world is too loud for you to hear and think  
 This world has too much noise for you to care  
 Too much for your life  
 It's all just a waste  
 Leave it far from your beautiful dream



Tales of a Musical Journey

(b) Seni Budaya

Gambar 3.5. re-design website isnaeniachdiat.com

## 2. Troubleshoot Website akutahu.com:

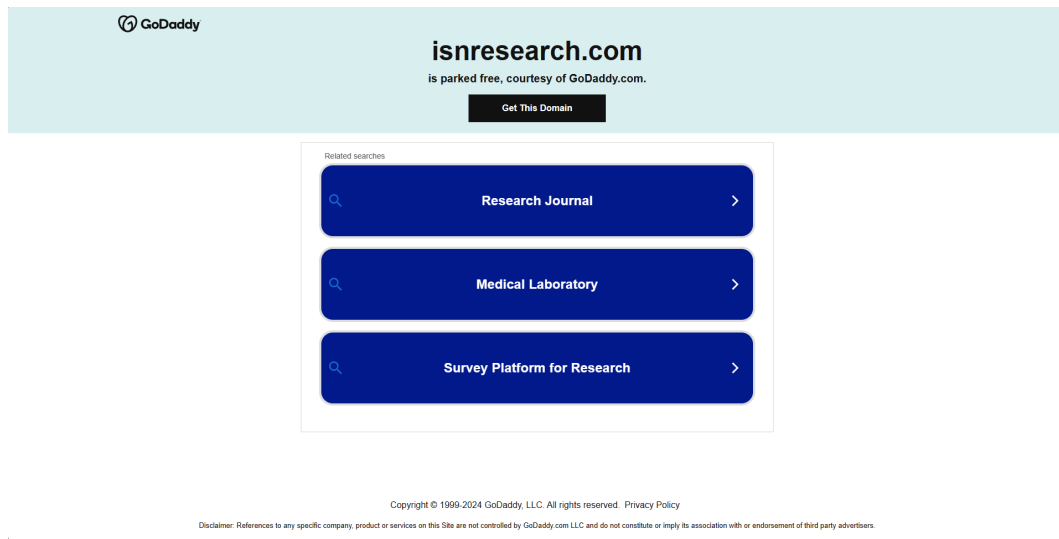
- Website akutahu.com mengalami masalah teknis yang menyebabkan website tersebut tidak dapat di akses. alamat IP domain akutahu.com tidak tertuju kepada tempat dimana domain tersebut di hosting
- akutahu.com menggunakan *hosting* dari website godaddy.com sehingga saya mengganti DNS menjadi DNS godaddy

Pada minggu pertama ini, saya belajar banyak tentang pentingnya desain UI/UX yang baik dalam membangun website yang user-friendly dan profesional. Selain itu, pengalaman troubleshooting membantu saya memahami lebih dalam tentang aspek teknis dari pengelolaan website, serta cara-cara efektif untuk mengidentifikasi dan memperbaiki masalah yang ada.

### 3.3.2 Minggu ke-2 dan ke-3

Pada minggu kedua dan ketiga pelaksanaan magang, fokus saya adalah mempelajari konsep domain parking di website godaddy.com karena domain yang perusahaan punya dibeli melalui website ini. Berikut adalah rangkuman dari aktivitas yang saya lakukan:

- **Studi Konsep Domain Parking:** Saya mempelajari konsep dan praktik *domain parking*, dimana *domain parking* ini merupakan strategi untuk mendapatkan *passive income* dari domain yang tidak digunakan. Melalui godaddy.com, saya mempelajari tentang proses parkir domain.
- **Analisis Fitur dan Layanan Godaddy.com:** Saya menjelajahi berbagai fitur dan layanan yang ditawarkan oleh Godaddy dalam konteks domain parking. Hal ini mencakup pemahaman tentang proses pendaftaran domain, konfigurasi DNS, pengaturan parkir, dan pengelolaan portofolio domain.
- **Eksperimen dan Praktik:** Selain belajar secara teoritis, saya juga melakukan eksperimen praktis dengan mempraktikkan langkah-langkah yang diajarkan di Godaddy. Saya mencoba mendaftarkan domain *isnresearch.com*. Dapat dilihat di gambar 3.4 bahwa domain berhasil di *parking*.



Gambar 3.6. Domain Parking isnresearch.com

Pada minggu kedua dan ketiga ini, saya berhasil mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang konsep dan praktik domain parking, serta mengaplikasikan pengetahuan tersebut.

### 3.3.3 Minggu Ke-4 dan Ke-5

Pada minggu ke-4 dan ke-5 pelaksanaan magang, fokus saya adalah melakukan desain ulang UI/UX untuk website akutahu.com menggunakan Figma. Berikut adalah rangkuman dari aktivitas yang saya lakukan selama dua minggu tersebut:

- **Analisis Kebutuhan dan Tujuan Desain:** Langkah pertama adalah melakukan analisis mendalam terhadap kebutuhan pengguna dan tujuan desain yang ingin dicapai oleh akutahu.com. Saya melakukan penelitian pasar, menganalisis pesaing, dan mengikuti tren desain terkini untuk memastikan bahwa desain yang saya buat sesuai dengan ekspektasi pengguna.
- **Wireframing dan Prototyping:** Setelah memahami kebutuhan dan tujuan desain, saya membuat *wireframe* dan *prototype* menggunakan Figma. *Wireframing* membantu saya untuk mengatur tata letak halaman dan merancang alur navigasi yang intuitif. Saya juga membuat beberapa versi *prototype* untuk mendapatkan *feedback* dari tim.



- **Desain Visual:** Setelah mendapatkan *feedback* dan melakukan iterasi terhadap *prototype* awal, saya memulai proses desain visual menggunakan Figma. Saya merancang elemen-elemen UI seperti warna, font, ikon, dan grafik untuk menciptakan tampilan yang menarik dan konsisten. Selama proses ini, saya juga memastikan bahwa desain sesuai dengan identitas merek akutahu.com.
- **Teamwork dan Revisi:** Saya secara aktif bekerjasama dengan tim untuk mendapatkan *feedback* tentang desain yang saya buat. Saya melakukan presentasi desain, mengadakan sesi *review* untuk mendapatkan *feedback* dari tim. Setelah mendapatkan *feedback*, saya melakukan revisi yang diperlukan untuk memastikan bahwa desain akhir sesuai dengan ekspektasi perusahaan.

Berikut hasil desain ulang saya menggunakan Figma:



Gambar 3.7. Reading Page

Media **a** AKUTAHU

Q Cari... **Masuk** **Bergabung**

Beranda Berita Infografis Aktivitas Indeks Tentang Kami

**Halo!** 🙌

Email

Kata Sandi

Ingat saya [Lupa kata sandi?](#)

**Masuk**

Belum memiliki akun? [Daftar sekarang](#)

(a) Sign In

Media **a** AKUTAHU

Q Cari... **Masuk** **Bergabung**

Beranda Berita Infografis Aktivitas Indeks Tentang Kami


**Buat Akun**

Name Lengkap

Email

Kata Sandi

Ulangi Kata Sandi

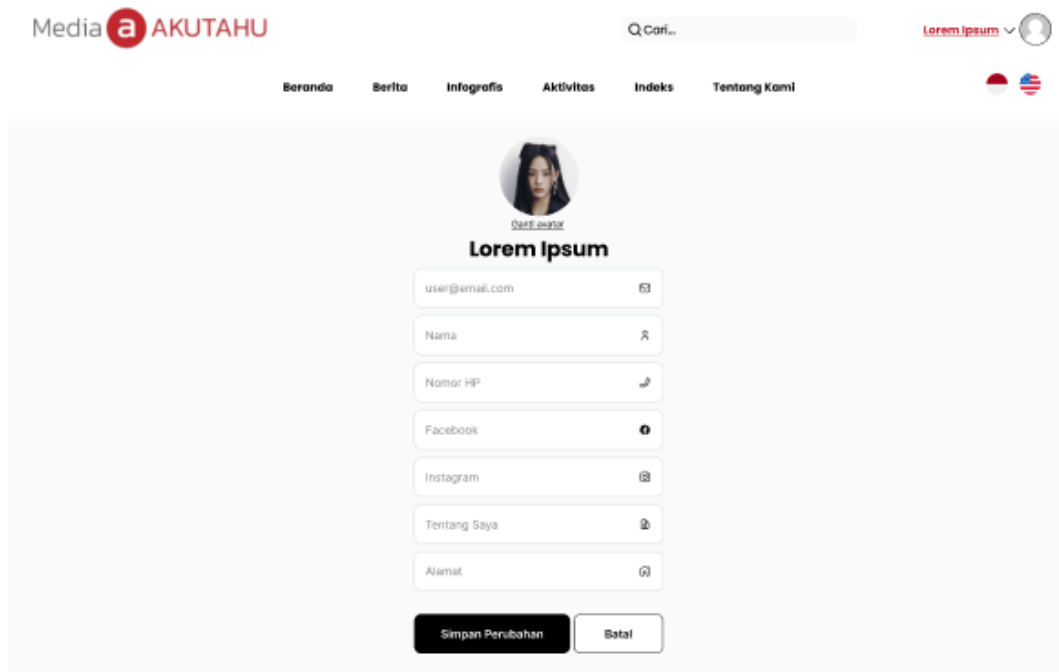
I'm not a robot 

**Buat akun**

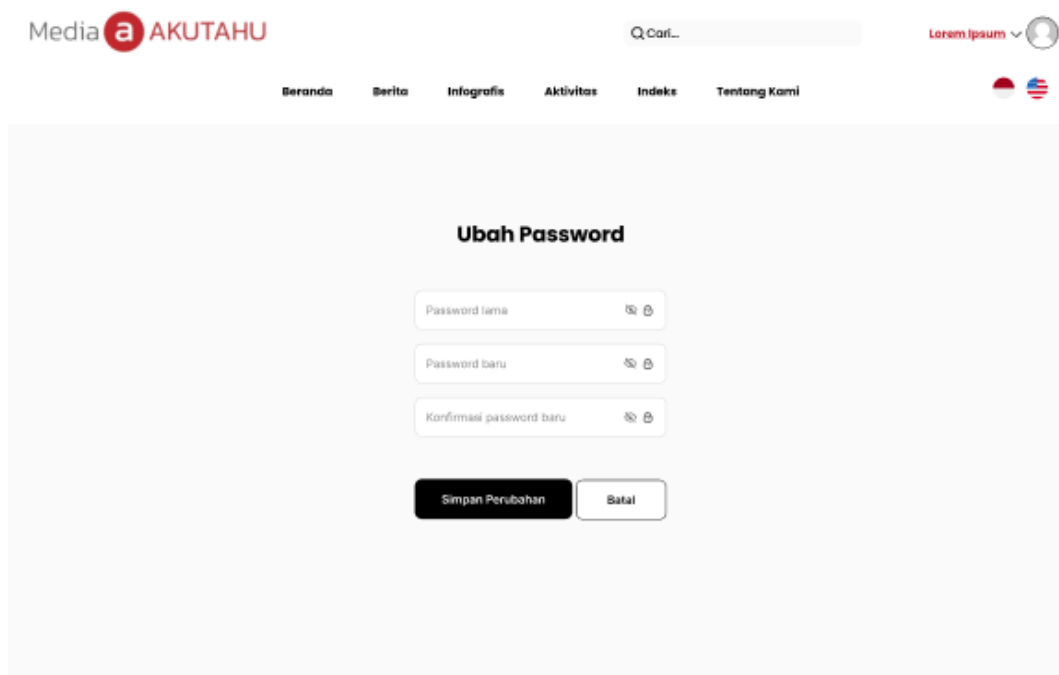
Dengan membuat akun, anda menyetujui [Syarat dan Ketentuan](#)

(b) Sign Up

Gambar 3.8. Sign in, Sign Up

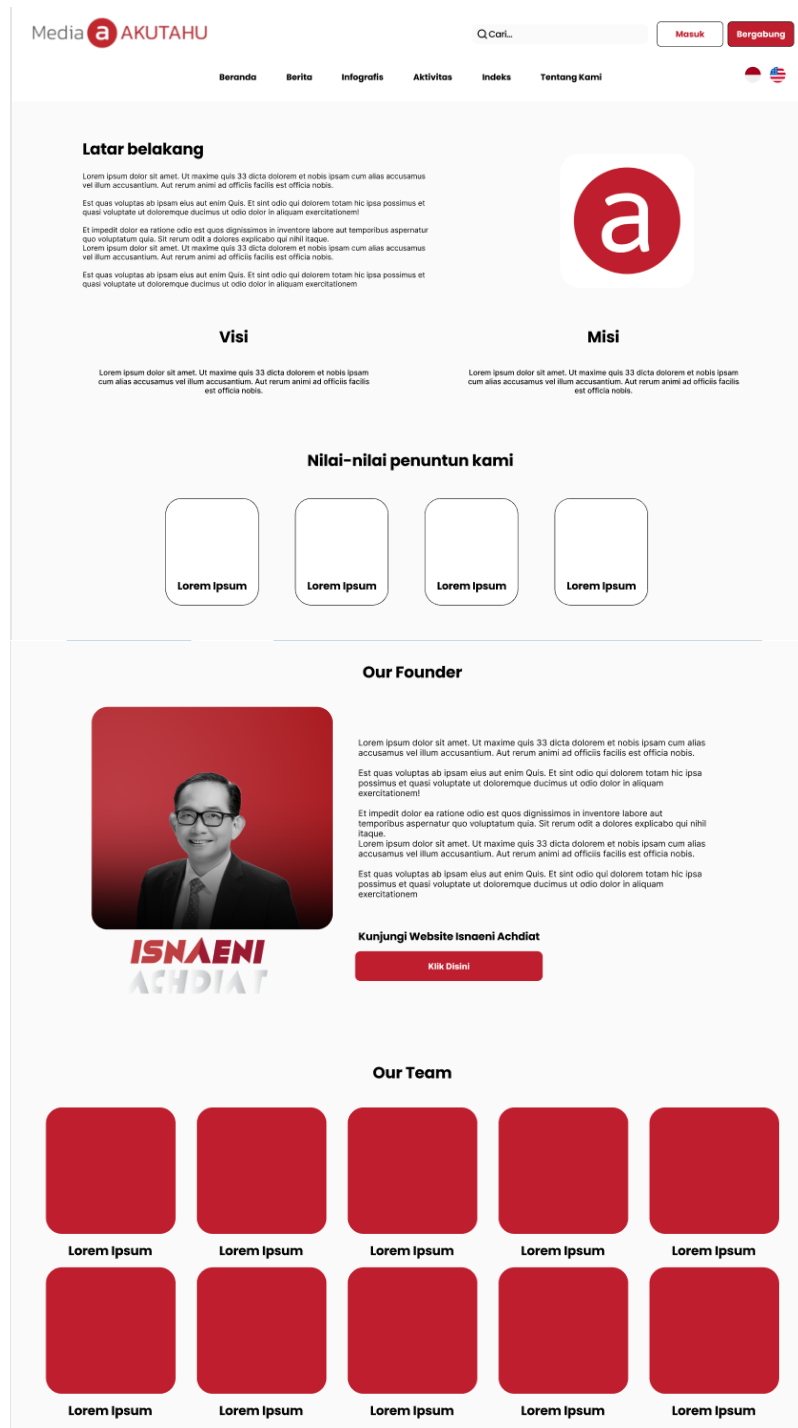


(a) Halaman Profil



(b) Ubah *Password*

Gambar 3.9. Halaman Profil, Ubah *Password*



Gambar 3.10. *About Us*

Pada minggu ke-4 dan ke-5 ini, saya berhasil menghasilkan desain ulang UI/UX yang berkualitas untuk website akutahu.com menggunakan Figma.

### 3.3.4 Minggu Ke-6

Pada minggu ke-6 pelaksanaan magang, fokus saya adalah membuat daftar di spreadsheet untuk 77 domain perusahaan. Tujuan dari pembuatan daftar ini adalah untuk menyusun informasi mengenai estimated value domain, ownership date domain, dan renewal cost, serta menghitung total renewal cost. Berikut adalah rangkuman dari aktivitas yang saya lakukan:

- **Pengumpulan Data Domain:** Langkah pertama adalah mengumpulkan informasi tentang 77 domain perusahaan yang relevan. Informasi yang dikumpulkan termasuk nama domain, tanggal kepemilikan, dan biaya perpanjangan (renewal cost) untuk setiap domain.
- **Pembuatan Spreadsheet:** Saya menggunakan perangkat lunak spreadsheet yaitu Google Sheets untuk membuat daftar untuk 77 domain. Saya menetapkan kolom-kolom untuk mencatat nama domain, *estimated value*, *ownership date*, *renewal cost*, dan kolom lain yang diperlukan untuk perhitungan.
- **Pengisian Data:** Selanjutnya, saya mengisi data yang telah dikumpulkan ke dalam spreadsheet. Saya melakukan penelitian tambahan jika diperlukan untuk mendapatkan perkiraan nilai domain yang akurat dan informasi lain yang dibutuhkan.
- **Perhitungan Total Renewal Cost:** Setelah data lengkap, saya melakukan perhitungan untuk menentukan total biaya perpanjangan (renewal cost) untuk semua domain.

Berikut merupakan daftar domain yang dimiliki perusahaan:

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Pada minggu ke-6 ini, saya berhasil menyusun informasi yang terkait dengan 77 domain perusahaan ke dalam sebuah spreadsheet yang terstruktur. Proses ini membantu dalam pemantauan dan manajemen domain perusahaan serta memberikan wawasan yang berharga tentang biaya dan nilai aset domain yang dimiliki.

### 3.3.5 Minggu Ke-7

Pada minggu ke-7 pelaksanaan magang, fokus saya adalah mencari prospek klien untuk potensial penjualan domain. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengidentifikasi dan memasukkan prospek klien potensial ke dalam spreadsheet yang berisikan informasi tentang 77 domain perusahaan.

Langkah pertama yang saya lakukan adalah melakukan penelitian untuk mengidentifikasi prospek klien potensial yang mungkin tertarik untuk membeli domain-domain yang dimiliki oleh perusahaan. Saya menggunakan berbagai sumber informasi seperti situs web perusahaan dan sosial media untuk menemukan calon pembeli yang sesuai.

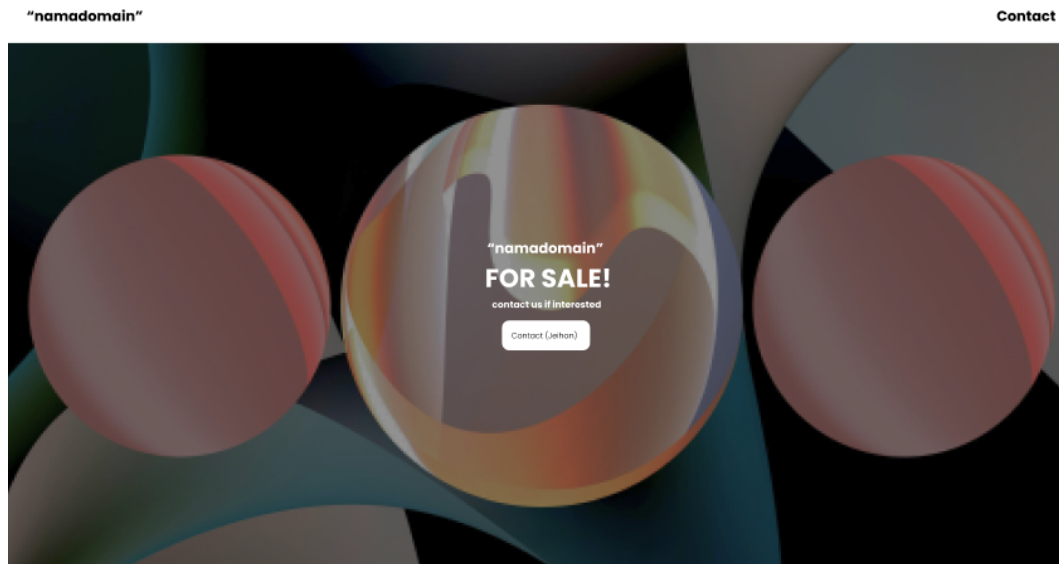
Pada minggu ke-7 ini, saya berhasil mengidentifikasi prospek klien potensial untuk penjualan domain dan memasukkan informasi kontak mereka ke dalam spreadsheet yang berisikan informasi tentang 77 domain perusahaan. Langkah-langkah ini merupakan bagian penting dari strategi pemasaran dan penjualan domain perusahaan, dan diharapkan dapat membuka peluang baru untuk mengoptimalkan nilai aset domain yang dimiliki.

### 3.3.6 Minggu Ke-8

Pada minggu ke-8, saya membuat *template* website untuk 77 domain yang akan dijual oleh perusahaan. Proses yang saya lakukan adalah melakukan desain di Figma serta implementasi menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript di Visual Studio Code. Berikut adalah rangkuman dari aktivitas yang saya lakukan:

- **Desain Template di Figma:** Langkah pertama adalah membuat desain template untuk website di Figma. Saya merancang tata letak yang seragam namun fleksibel untuk dapat disesuaikan dengan berbagai nama domain. Desain ini mencakup struktur dasar seperti *header*, kontak, dan nama domain tersebut cocok untuk apa.

- **Revisi Desain:** Setelah membuat desain di figma, saya bekerja sama dengan tim untuk mendapatkan *feedback* dan melakukan revisi. Berikut hasil desain *template* website yang saya buat menggunakan Figma:



### "namadomain" is great for:



Gambar 3.12. Reading Page

- **Implementasi desain menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript:** Setelah desain akhir disetujui, saya mengimplementasikan *template* tersebut menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Saya menggunakan Visual Studio Code untuk menulis dan mengorganisir kode.
- **Penggunaan HTML:** Saya membuat struktur halaman dengan menggunakan HTML, memastikan bahwa setiap elemen sesuai dengan desain yang telah dibuat di Figma.



```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width,
6     initial-scale=1.0">
7   <title>srinada</title>
8   <link rel="stylesheet" href="style.css">
9 </head>
10 <body>
11   <section id="header">
12     <h3>srinada.com</h3>
13
14     <div>
15       <ul id="navbar">
16         <li><a href="https://wa.me/6287772225126">
17           Contact</a></li>
18       </ul>
19     </div>
20   </section>
21
22   <section id="hero">
23     <h4>srinada.com</h4>
24     <h1>FOR SALE!</h1>
25     <h5>contact us if interested</h5>
26     <button class="normal" onclick="redirectToLink()">
27       Contact (Jeihan)
28     </button>
29   </section>
30
31   <section id="product1" class="section-pl">
32     <h2>"srinada.com" is great for:</h2>
33     <div class="pro-container">
34       <div class="pro">
35         
36         <div class="des">
37           <h5>Tourism and Travel Website</h5>
38           <span>"Srinada" could be used as the name
39             for a tourism and travel website or platform promoting
40             destinations, attractions, and experiences. It could
41             provide travel guides, destination reviews, hotel bookings
42             , and tour packages for travelers looking to explore new
43             places.</span>

```

```

37     </div>
38 </div>
39 <div class="pro">
40     
41     <div class="des">
42         <h5>Cultural and Heritage Organization</
h5>
43         <span>Use "Srinada" as the name for a
cultural and heritage organization dedicated to preserving
and promoting the cultural heritage of a specific region
or community. It could organize events, exhibitions, and
educational programs to celebrate traditions, history, and
arts.
44     </span>
45 </div>
46 </div>
47 <div class="pro">
48     
49     <div class="des">
50         <h5>E-commerce Marketplace</h5>
51         <span>"Srinada" might represent an e-
commerce marketplace offering a wide range of products for
sale. It could feature categories such as fashion,
electronics, home goods, and more, providing a platform
for businesses and sellers to showcase their products and
reach customers online.</span>
52     </div>
53 </div>
54 </section>
55
56 <script src="script.js"></script>
57 </body>
58 </html>

```

Kode 3.1: kode HTML

- **Penataan Tampilan dengan CSS:** Saya menggunakan CSS untuk menambahkan gaya dan tata letak pada halaman. Ini termasuk pengaturan warna, tipografi, margin, padding.

```

1 @import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins
:wght@300;400;500;600;700&display=swap');
2 * {
3     margin: 0;
4     padding: 0;

```

```
5     box-sizing: border-box;
6     font-family: 'Poppins', sans-serif;
7 }
8
9 h1 {
10    font-size: 50px;
11    line-height: 64px;
12    color: #222;
13 }
14
15 h2 {
16    font-size: 46px;
17    line-height: 54px;
18    color: #222;
19 }
20
21 h4 {
22    font-size: 20px;
23    color: #222;
24 }
25
26 h6 {
27    font-weight: 700;
28    font-size: 12px;
29 }
30
31 p {
32    font-size: 16px;
33    color: #465b52;
34    margin: 15px 0 20px 0;
35 }
36
37 .section-p1 {
38    padding: 40px 80px;
39 }
40
41 .section-p2 {
42    padding: 40px 20px;
43 }
44
45 .section-m1 {
46    margin: 40px 0;
47 }
```

```

48
49 button.normal{
50     font-size: 13px;
51     font-weight: 800px;
52     padding: 15px 30px;
53     color: black;
54     background-color: white;
55     border-radius: 4px;
56     cursor: pointer;
57     border: none;
58     outline: none;
59     transition: 0.2s;
60 }
61
62 body {
63     width: 100%;
64 }
65
66 /* header start */
67
68 #header {
69     display: flex;
70     align-items: center;
71     justify-content: space-between;
72     padding: 20px 80px;
73     background: #E3E6F3;
74     box-shadow: 0 5px 15px rgba(0, 0, 0, 0.06);
75     background-color: rgba(255, 255, 255, 0.8); /* Adjust the
76     last value (0.7) for opacity */
77     z-index: 999;
78     position: sticky;
79     top: 0;
80     left: 0;
81 }
82
83 #navbar {
84     display: flex;
85     align-items: center;
86     justify-content: center;
87 }
88
89 #navbar li {

```

```

90     list-style: none;
91     padding: 0 0 0 20px;
92     position: relative;
93 }
94
95 #navbar li a{
96     text-decoration: none;
97     font-size: 16px;
98     font-weight: 600px;
99     color: #1a1a1a;
100     transition: 0.3s ease;
101 }
102
103 #navbar li a:hover,
104 #navbar li a.active {
105     color: #088178;
106 }
107
108 #navbar li a.active::after,
109 #navbar li a:hover::after {
110     content: "";
111     width: 50%;
112     height: 2px;
113     background: #088178;
114     position: absolute;
115     bottom: -4px;
116     left: 20px;
117 }
118
119 #mobile{
120     display: none;
121     align-items: center;
122 }
123
124 #hero {
125     background-image: url("bg.png");
126     height: 90vh;
127     width: 100%;
128     background-position: top 25% right 0;
129     background-size: cover;
130     padding: 0 80px;
131     display: flex;
132     flex-direction: column;

```

```

133     align-items: center;
134     justify-content: center;
135 }
136
137 #hero img {
138     display: block;
139     margin: 0 auto;
140     padding-bottom: 180px;
141 }
142
143 #hero h5{
144     padding-bottom: 25px;
145     color: white;
146 }
147
148 #hero h4{
149     padding-bottom: 5px;
150     color: white;
151 }
152
153 #hero h2{
154     color: white;
155 }
156
157 #hero h1{
158     color: white
159 }
160
161 #hero button:hover{
162     background-color: #0a988f;
163     color: #fff;
164 }
165
166 #product1 {
167     text-align: center;
168 }
169
170 #product1 h2{
171     padding-bottom: 50px;
172 }
173
174 #product1 #bundling{
175     color: rgb(0, 0, 0);

```

```

176 }
177
178 #product1 .pro-container{
179     display: flex;
180     justify-content: space-around;
181     padding-top: 20px;
182     flex-wrap: wrap;
183 }
184
185 #product1 .section-p2{
186     padding: 40px 40px;
187 }
188
189
190 #product1 .pro{
191     width: 23%;
192     min-width: 400px;
193     padding: 10px 12px;
194     border: 1px solid #cce7d0;
195     border-radius: 25px;
196     box-shadow: 20px 20px 20px rgba(0, 0, 0, 0.02);
197     margin: 15px 0;
198     transition: 0.2s ease;
199     cursor: pointer;
200 }
201
202 #product1 .pro:hover{
203     box-shadow: 20px 20px 20px rgba(0, 0, 0, 0.06);
204 }
205
206 #product1 .pro img{
207     width: 100%;
208     border-radius: 20px;
209 }
210
211 #product1 .pro .des{
212     text-align: start;
213     padding: 10px 0;
214 }
215
216 #product1 .pro .des span{
217     color: #606063;
218     font-size: 12px;

```

```

219 }
220
221 #product1 .pro .des h5{
222     padding: 7px;
223     color: #1a1a1a;
224     font-size: 14px;
225 }
226
227 #product1 .pro .des button{
228     padding: 7px;
229     color: #ffffff;
230     font-size: 14px;
231     font-weight: 500px;
232     background: #606063;
233 }
234
235 #product1 .pro .des button:hover{
236     background-color: #0a988f;
237     color: #fff;
238 }

```

Kode 3.2: Kode CSS

- **Interaktivitas dengan JavaScript:** Untuk menambahkan interaktivitas, saya menggunakan JavaScript untuk menambahkan saat klik tombol maka akan *redirect* ke aplikasi WhatsApp penjual domain.

```

1 const bar = document.getElementById('bar');
2 const nav = document.getElementById('navbar');
3
4 if (bar) {
5     bar.addEventListener('click', () => {
6         nav.classList.toggle('active');
7     })
8 }
9
10 function redirectToLink() {
11     var link = 'https://wa.me/6287772225126';
12     window.open(link, '_blank');
13 }

```

Kode 3.3: kode Javascript

Pada minggu ke-8 ini, saya berhasil membuat template website yang untuk 77 domain yang akan dijual oleh perusahaan. Proses ini meliputi pembuatan desain



di Figma, implementasi menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript di Visual Studio Code.

### 3.3.7 Minggu Ke-9 hingga Ke-11

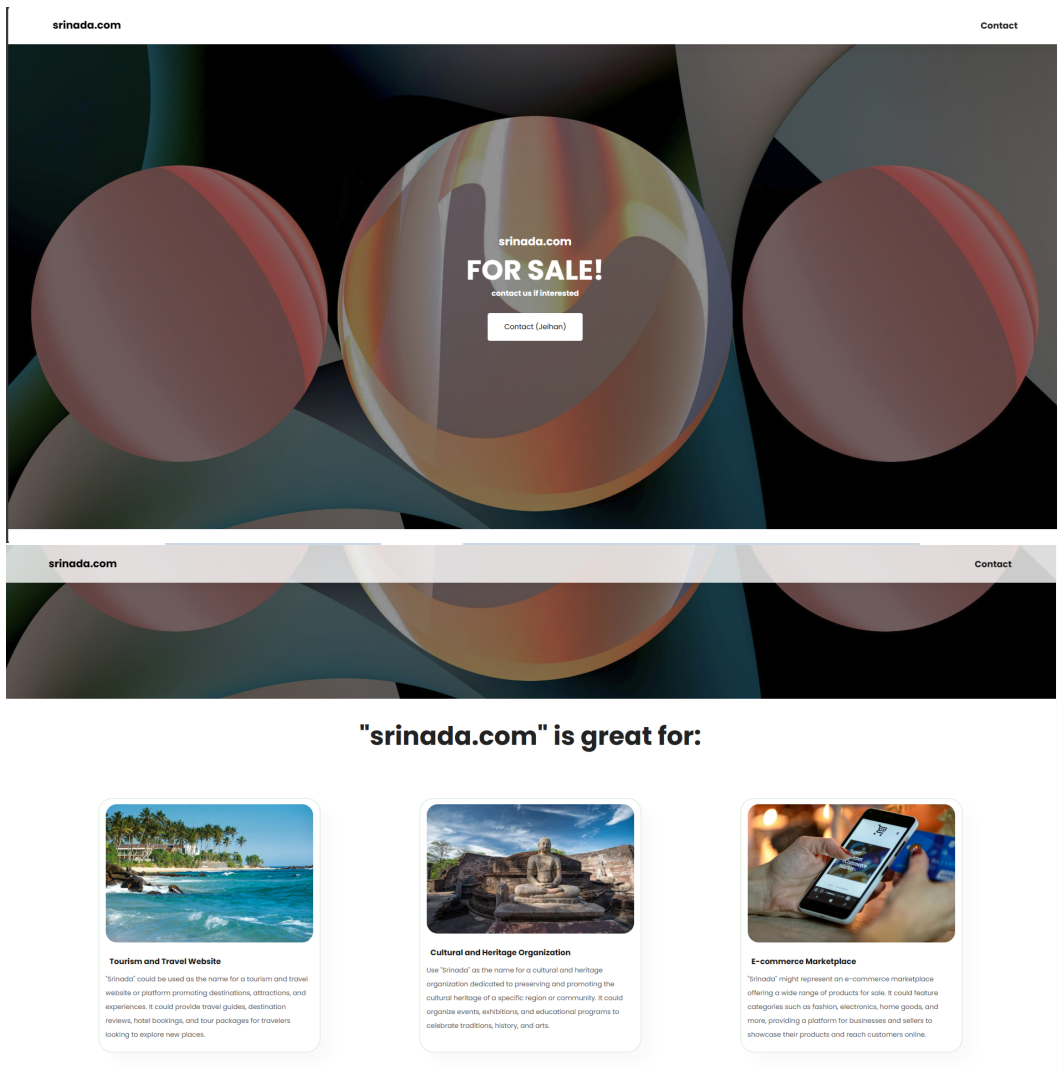
Pada minggu ke-9 hingga ke-11 pelaksanaan magang, fokus utama saya adalah mengerjakan tiga website setiap hari. Setiap website yang dibuat disesuaikan temanya berdasarkan nama domain yang relevan. Berikut adalah rangkuman dari aktivitas yang saya lakukan selama tiga minggu tersebut:

- **Perencanaan dan Penjadwalan:** Saya menyusun rencana kerja harian untuk memastikan bahwa setiap hari saya dapat menyelesaikan tiga website. Saya mengikuti daftar prioritas berdasarkan urgensi dan relevansi domain yang akan dikerjakan sesuai dengan yang ada *dispreadsheet*.
- **Implementasi dengan HTML, CSS, dan JavaScript:** Setiap domain memiliki tema yang unik dan relevan. Saya menggunakan Visual Studio Code untuk menulis kode dan memastikan bahwa setiap website memiliki tampilan dan fungsi yang optimal.
- **Revisi dan Penyesuaian:** Berdasarkan hasil pengujian dan *feedback* yang diterima, saya melakukan revisi dan penyesuaian yang diperlukan.

Selama tiga minggu ini, saya berhasil menyelesaikan 3 website setiap hari dengan tema yang disesuaikan berdasarkan nama domain yang relevan. Proses ini melibatkan perencanaan yang cermat, desain kreatif, implementasi teknis yang teliti, serta pengujian dan revisi yang berkelanjutan. Hasil akhir ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan terhadap upaya perusahaan dalam pemasaran dan penjualan domain-domain yang dimiliki.

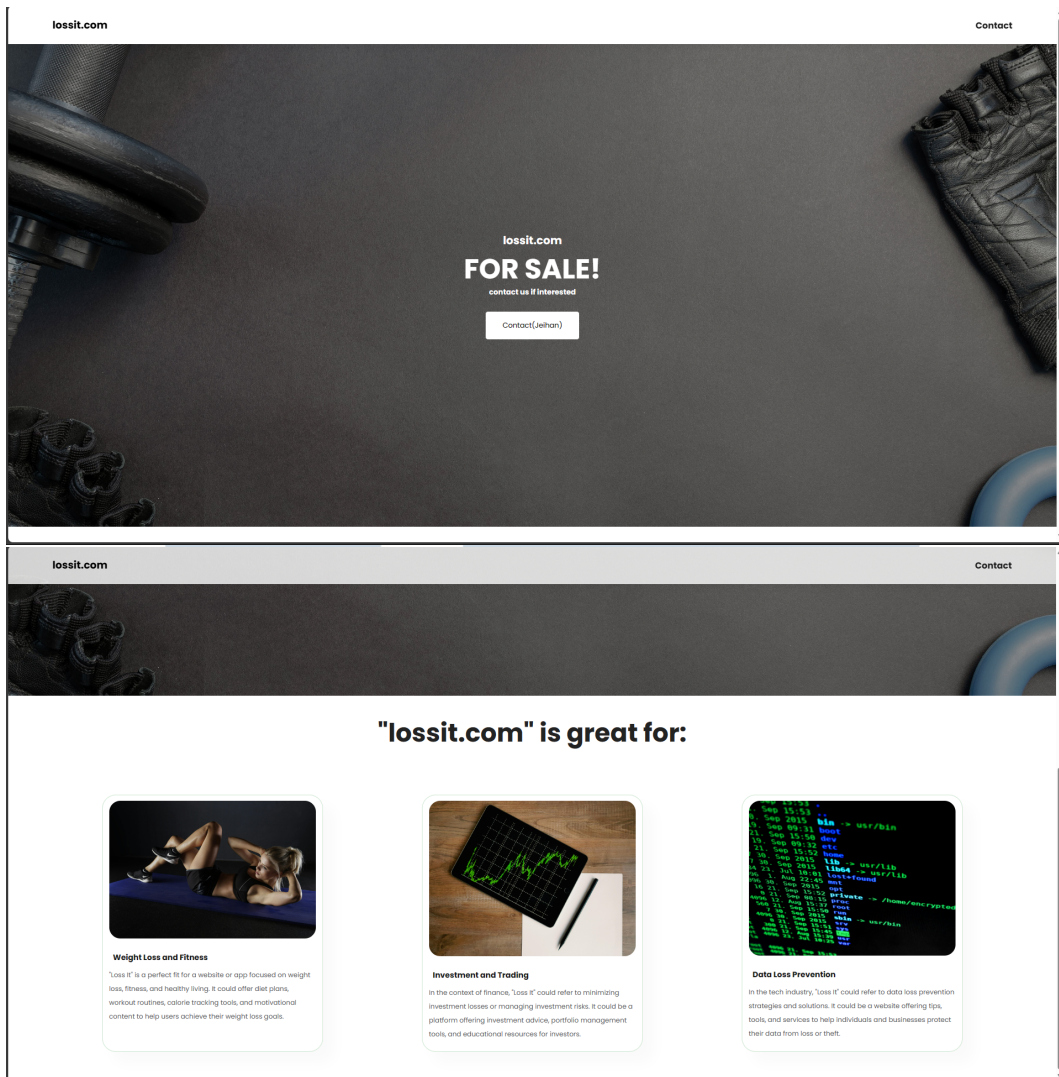
Berikut contoh website yang telah saya buat dan disesuaikan dengan nama domain:

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.13. website "srinada.com"

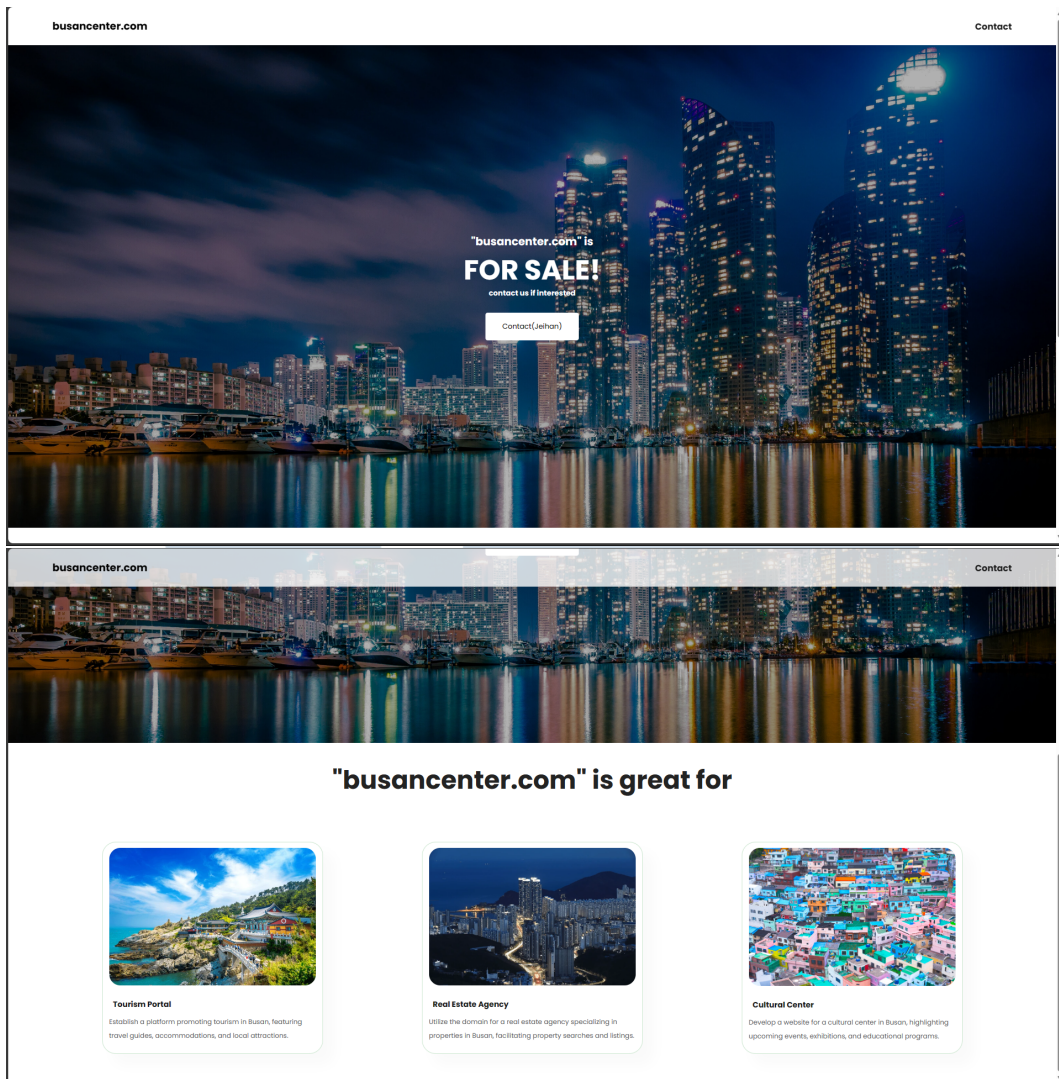
UIN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 3.14. website "lossit.com"

UIN

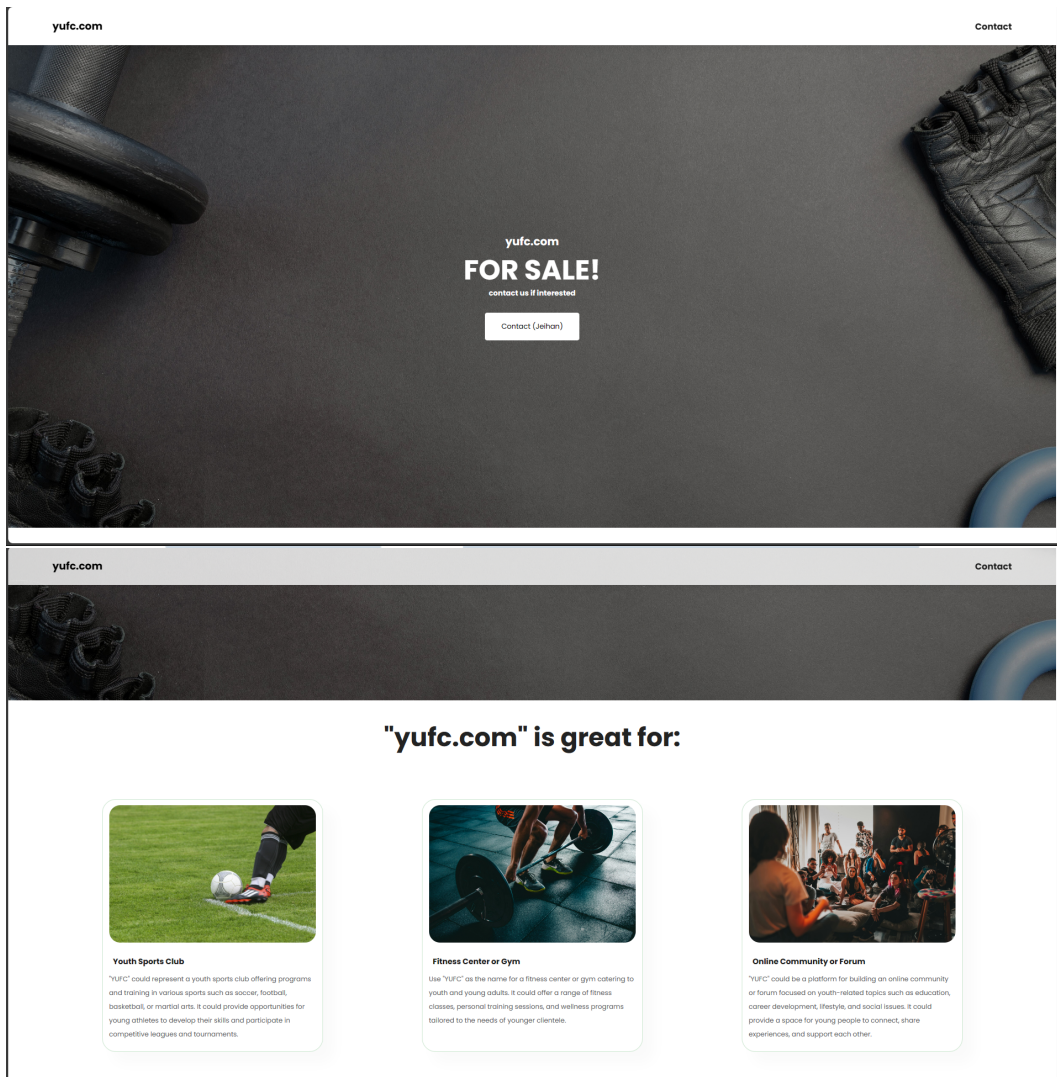
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.15. website "busancenter.com"

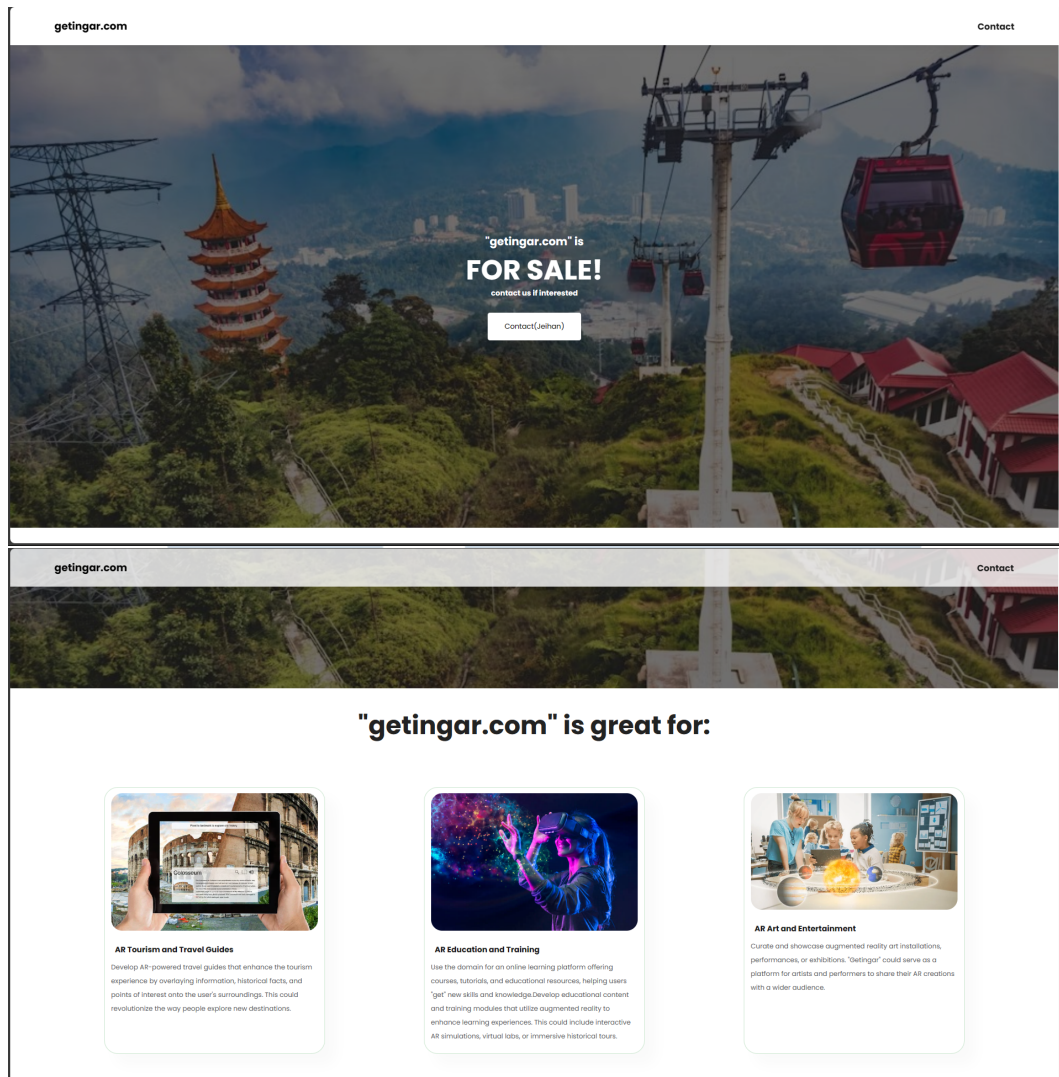
UIN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.16. website "yufc.com"

UIN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 3.17. website "getingar.com"

### 3.4 Kendala dan Solusi

Selama pelaksanaan magang, saya menghadapi berbagai kendala yang mempengaruhi kelancaran proses kerja. Berikut adalah kendala-kendala yang dihadapi beserta solusi yang saya terapkan untuk mengatasinya:

- **Kendala: Manajemen Waktu**
  - **Deskripsi:** Mengerjakan beberapa proyek sekaligus, seperti desain UI/UX, implementasi website, dan pengelolaan domain, membutuhkan manajemen waktu yang baik. Tantangan utama adalah memastikan setiap tugas selesai tepat waktu tanpa menurunkan kualitas.

- **Solusi:** Membuat jadwal kerja harian dan mingguan yang detail, serta menetapkan prioritas tugas berdasarkan urgensi dan tingkat kesulitan.

- **Kendala: Beradaptasi Terhadap Perubahan dan Revisi**

- **Deskripsi:** Permintaan revisi *jobdesc* atau desain dapat terjadi sewaktu-waktu, yang dapat mengganggu alur kerja yang sudah direncanakan.
- **Solusi:** Saya selalu siap untuk beradaptasi dengan perubahan yang diperlukan.

Dengan menerapkan solusi-solusi di atas, saya mampu mengatasi berbagai kendala yang ada selama magang dan berhasil menyelesaikan tugas-tugas dengan baik. Pengalaman ini memberikan pelajaran yang sangat berharga dalam menghadapi tantangan di lingkungan kerja.

