

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi sekarang telah menjadi suatu hal yang sangat penting dalam memberikan layanan dan informasi oleh suatu lembaga atau organisasi[1]. Teknologi informasi dapat memberikan berbagai kemudahan yang berkaitan dengan akses, jarak dan waktu[2]. Terdapat berbagai jenis teknologi informasi seperti internet dan lain-lain[3]. Internet merupakan sebuah penemuan yang terus mengalami perkembangan, internet memiliki manfaat dalam hal *website*, baik dari sisi pembuatan *website* maupun penggunaan *website*[4]. *Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi yang saling terkait[5]. Focus on the Family Indonesia membuat suatu website untuk sarana dalam menyampaikan informasi untuk menjangkau keluarga di Indonesia. Namun seiring berjalannya waktu websitenya membutuhkan optimasi untuk menunjang keefektifan dari setiap fitur-fitur dan kebutuhan website untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan menunjang setiap pengalaman pengguna.

Metode yang digunakan dalam pembangunan website pada Focus on the Family Indonesia (FOFI) adalah metode agile. Agile merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang berfokus pada kecepatan dalam menangani perubahan-perubahan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan proses bisnis yang dibutuhkan[6]. Salah satu poin istimewa dalam agile adalah prosesnya yang dibagi kedalam proses-proses kecil yang berulang[7]. Selain itu terdapat juga beberapa *tools software* yang digunakan untuk pembuatan website pada FOFI yaitu Figma dan WordPress. Figma adalah sebuah software yang memungkinkan penggunaanya untuk bekerja mendesain tampilan secara kolaboratif pada waktu yang real time[8], kelebihan yang dimiliki oleh Figma antara lain dapat membuat desain *prototype* dan *mockup* yang sangat cepat, dapat berkolaborasi dengan tim saat mendesain *prototype*[9]. Dan *Content Management System* (CMS) WordPress merupakan *tools pembuat website open source*[10], dan digunakan untuk pengelolaan website seperti menambah, mengubah, dan menghapus konten dalam suatu website[11]. Kedua *tools software* ini digunakan oleh FOFI untuk pembuatan website karena merupakan peraturan dari Focus on the Family Global.

Optimasi yang dilakukan pada website FOFI mencakup, membuat

submenu pada bagian program yang terdapat navigasi bar (navbar), membuat footer baru, dan membuat halaman baru untuk memberikan informasi terkait magang pada FOFI. Semua optimasi yang dilakukan melalui beberapa tahapan seperti membuat desain dan *prototype* melalui Figma, dan tahapan pembuatan *frontend* menggunakan WordPress

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang pada FOFI adalah meningkatkan kenyamanan pengguna website dengan melakukan optimasi pada beberapa bagian website untuk mempermudah akses informasi dan layanan bagi pengguna melalui optimasi navigasi website, seperti fitur submenu pada navigasi bar, dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik dengan menghadirkan informasi yang bermanfaat seperti informasi posisi magang dan persyaratannya pada halaman Magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di Focus On the Family Indonesia yaitu dengan jangka waktu selama 6 bulan yang mulai terhitung dari tanggal 08 Januari 2024 hingga 30 Juni 2024. Kegiatan magang pada FOFI dilakukan secara *Work From Home* (WFH), dengan total 5 hari kerja yaitu senin sampai jumat, dengan jam kerja yang fleksibel namun total per hari kerja adalah 8 jam kerja. Contohnya jika memulai pekerjaan jam 1 siang maka selesainya jam 9 malam. Jika para pekerja dan mahasiswa magang melakukan lembur maka dapat mengambil hari *off* dengan total jam lembur yang dilaksanakan. Selain itu setiap hari selasa diadakan rapat koordinasi untuk membahas setiap pekerjaan dari masing-masing divisi yang telah dilakukan selama seminggu berjalan, serta membahas perencanaan tugas untuk minggu berikutnya.