

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Focus on the Family Indonesia (FOFI) merupakan organisasi nirlaba yang berafiliasi dengan Focus on the family Global yang terletak di Colorado Springs, Amerika Serikat[12]. Organisasi ini didirikan di Indonesia pada tahun 1996 oleh Dr. Jimmy Oentoro dan alm. Johannes Oentoro, Ph.D di Lippo Karawaci, Tangerang dengan nama Yayasan Fokus Pada Keluarga Sejahtera. Sejak awal berdirinya di Indonesia FOFI melakukan berbagai seminar-seminar seperti *parenting*, *relationship*, dan sebagainya, tidak hanya itu FOFI juga menjangkau keluarga-keluarga melalui berbagai stasiun radio termasuk Radio Republik Indonesia (RRI). Dengan terjadinya lonjakan yang signifikan, banyak individu yang ingin melakukan konsultasi terkait dengan keluarga, hubungan, dan persoalan-persoalan yang mereka hadapi. Pada tahun 1998 FOFI secara resmi meluncurkan departemen konseling. Departemen ini bergerak pada beberapa bagian seperti.

1. Konseling tentang pernikahan yang mencakup persiapan pernikahan, perbedaan budaya, pemulihan perceraian, dan komunikasi dan konflik.
2. Konseling tentang pola asuh yang mencakup hubungan antara orang tua dan anak, tantangan mendidik anak, dan perilaku anak.
3. Konseling tentang seks yang mencakup keintiman seksual, perjuangan identitas *gender*, dan kecanduan pornografi.
4. Konseling tentang kesehatan mental yang mencakup manajemen emosional, mengatasi kecemasan, duka dan kehilangan, konflik relasional, dan transisi kehidupan[13].

Namun FOFI tidak hanya berfokus pada melayani suatu lembaga, instansi, komunitas maupun individu, FOFI juga terlibat untuk memberikan bantuan kemanusiaan pada insiden tsunami di Aceh pada tahun 2004, dan gempa di Padang tahun 2009, dengan membantu dan memulihkan trauma kepada keluarga-keluarga korban.

Pada tahun 2007 program No Apologies diluncurkan di Indonesia dan berjalan sampai sekarang. Program ini dibentuk karena FOFI melihat bahwa remaja merupakan bagian penting dari sebuah keluarga maupun bangsa, karena remaja adalah aset dimasa yang akan datang. No Apologies adalah sebuah program berupa seminar untuk remaja berusia 12-18 tahun, yang terdiri dari 3 komponen yaitu Character Education, Health Education dan Relationship Education dengan tujuan agar remaja hidup bebas tanpa sesal dengan memegang komitmen berpantang seks sebelum menikah. Sejak awal dibentuk hingga sekarang, program ini sudah menjangkau lebih dari 130.000 remaja di seluruh Indonesia.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi

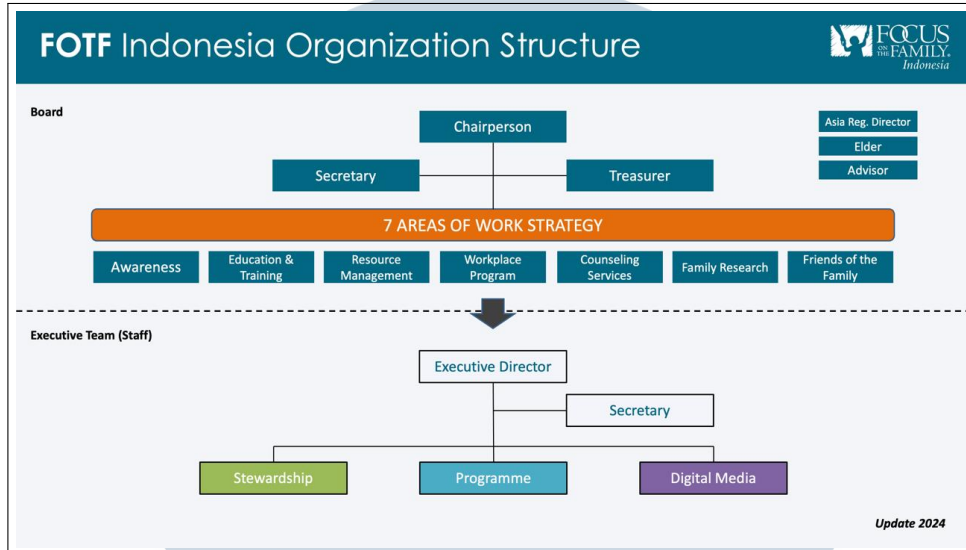
Memberdayakan keluarga di Indonesia untuk menjadi Tangguh.

Misi

1. Memperlengkapi keluarga dengan nilai-nilai dan kompetensi untuk membangun keluarga sehat (seminar, workshop, training).
2. Mendampingi keluarga melalui pengembangan individu (counseling, coach, mentoring).
3. Membangun kolaborasi dengan mitra untuk menciptakan ekosistem yang mendukung keluarga (network).

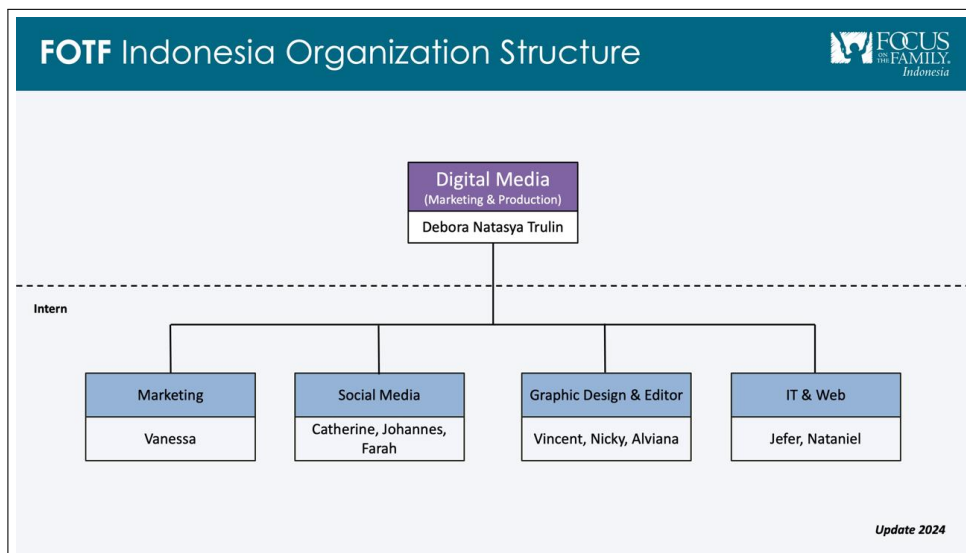
UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur organisasi Focus on the Family Indonesia

Gambar 2.1. menunjukkan struktur dari Yayasan Focus on the Family Indonesia. Dapat terlihat pada struktur ini terbagi menjadi dua bagian yaitu *Board* sebagai pengurus yayasan, dan *Executive Team* sebagai tim manajemen pada yayasan.



Gambar 2.2. Struktur divisi Focus on the Family Indonesia

Dapat dilihat pada Gambar 2.2. bahwa penulis berada pada divisi IT dan Web yang dikepalai oleh Digital Media yaitu Debora Natasya Trulin selaku supervisor dari setiap divisi dibawa digital marketing.