

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT PGAS Telekomunikasi Nusantara atau PGN COM, merupakan perusahaan yang sudah menjadi penyedia solusi terpadu dalam teknologi informasi dan komunikasi (ICT) yang menyediakan layanan jaringan data komunikasi, teknologi informasi, dan layanan digital yang kini menjadi bagian dari gaya hidup modern. Didirikan pada tanggal 10 Januari 2007, perusahaan ini fokus pada penyediaan jaringan fiber optik berkualitas tinggi dengan kapasitas besar yang dapat diandalkan oleh berbagai sektor industri, baik di dalam negeri maupun internasional.



Gambar 2.1. Logo PT PGAS Telekomunikasi Nusantara

PGAS COM menonjol dengan jaringan fiber optiknya yang memiliki kapasitas besar dan keandalan yang tinggi, termasuk kabel bawah laut dengan perlindungan rock dumping dan landing point di sebelah barat Singapura, memberikan keunggulan yang berbeda dibandingkan dengan operator lain. Perusahaan PGAS COM sebagai layanan ICT juga menyediakan layanan konektivitas, layanan manajemen, dan solusi bisnis yang dapat diakses oleh perusahaan besar maupun skala menengah.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2. Gedung Kantor PT PGAS Telekomunikasi Nusantara

Portofolio produk dan layanannya mencakup konektivitas seperti IPLC dan DPLC, layanan internet global, dan akses internet yang disediakan melalui anak perusahaannya, GasNet. Selain itu, PGAS COM juga menyediakan solusi bisnis seperti pengembangan aplikasi, konferensi video, infrastruktur IT dan OT (SCADA), serta layanan manajemen baik untuk IT, SCADA, maupun seat management. Perusahaan juga tengah mengembangkan bisnisnya di bidang Internet of Things (IoT) seperti *smart office* dan *smart home/building* [17].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

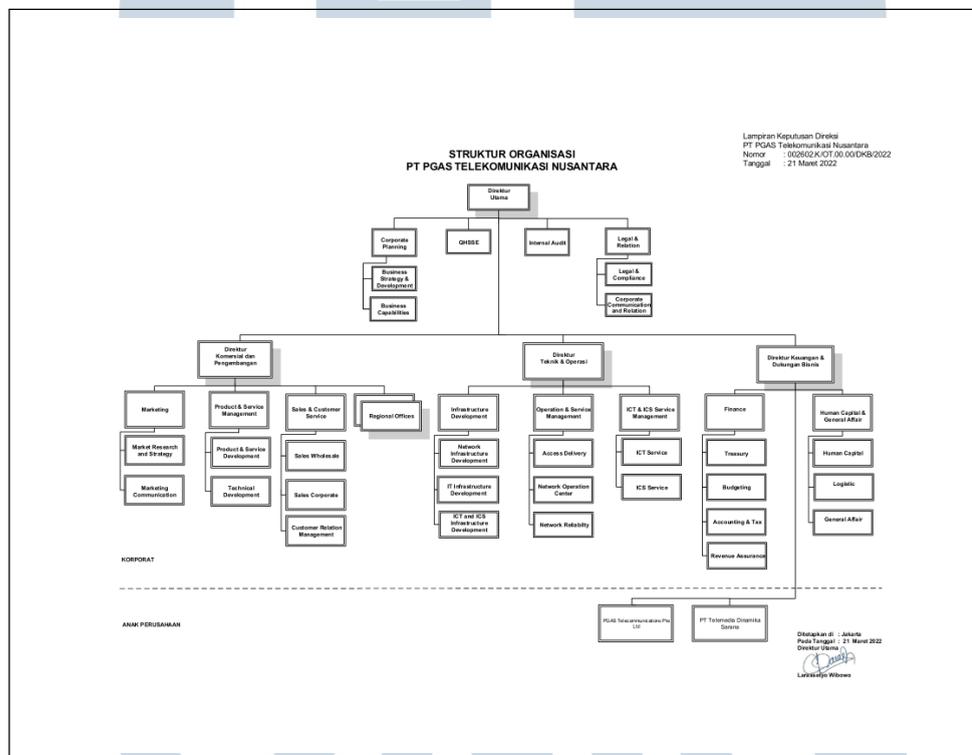
PT PGAS Telekomunikasi Nusantara memiliki visi dan misi sebagai berikut.

- **Visi**
  - Menjadi penyedia solusi teknologi informasi dan komunikasi terkemuka di Indonesia. (*To become a leading provider solution in information technology and communication in Indonesia*).
- **Misi**
  - Mengembangkan bisnis teknologi untuk memenuhi kebutuhan domestik maupun internasional. (*To develop the needs of telecommunication business for domestic and international market*).
  - Menyediakan solusi teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung Grup PGN dan Industri energi. (*To provide a solution in*

information technology and communication for supporting PGN Group and other energy industries).

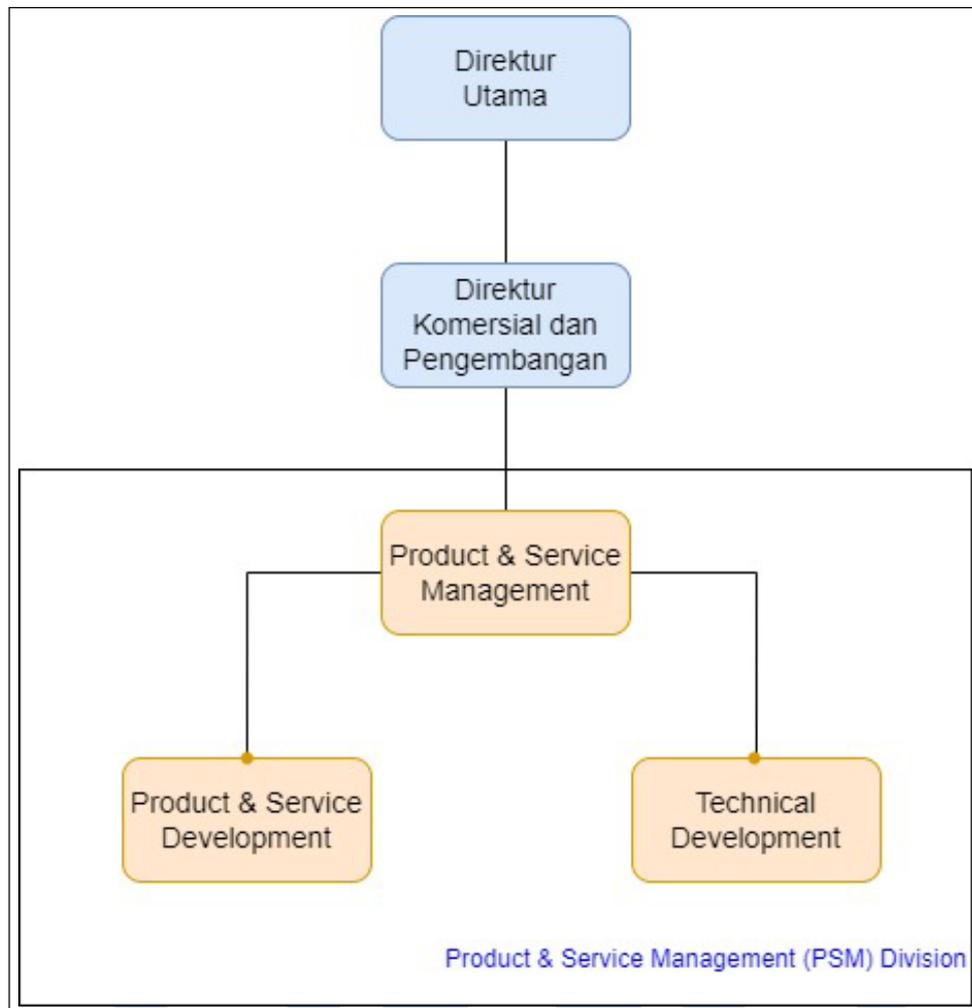
### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam PT PGAS Telekomunikasi Nusantara dianggap sebagai salah satu kerangka yang mengatur bagaimana tugas, tanggung jawab, dan wewenang dibagi di antara anggota perusahaan. Hierarki dan hubungan antara berbagai unit dan individu di dalam perusahaan ditentukan oleh struktur ini.



Gambar 2.3. Struktur organisasi PT PGAS Telekomunikasi Nusantara

Struktur organisasi PT PGAS Telekomunikasi Nusantara ditunjukkan pada Gambar 2.3 Tiga organisasi yang terdapat pada perusahaan adalah Direktur Komersial dan Pengembangan, Direktur Teknik Operasi, serta Direktur Keuangan dan Dukungan Bisnis. *Divisi Product & Service Management* di bawah organisasi Direktur Komersial dan Pengembangan dipimpin oleh Yudha Permana.



Gambar 2.4. Struktur Product dan Service Management

Struktur Divisi *Product & Service Management* ditunjukkan pada Gambar 2.4, yang terdiri dari dua departemen yaitu *Departemen Product & Service Development* serta *Departemen Technical Development*. Kinerja pada *Departemen Product Service Development* diukur melalui penentuan harga produk, konstruktur pada bisnis produk seperti kondisi produk, dan pelatihan produk kepada sales. Tugas pada *Departemen Service Development* dan *Departemen Technical Development* meliputi *technical produk*, *technical documentation*, implementasi instalasi, pengembangan produk, perancangan produk, serta pembuatan *requirement* yang disesuaikan dengan kebutuhan dari *Departemen Product & Service Development*.