

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1996 *Focus on the Family* Indonesia (FOFI) didirikan di Lippo Karawaci, Tangerang. FOFI juga dikenal sebagai Yayasan Fokus Pada Keluarga Sejahtera. Pada awal tahun berdirinya, FOFI menyelenggarakan berbagai seminar tentang parenting dan relasi, serta menerbitkan buku-buku tentang *parenting* dan relasi. FOFI juga mengudara di 10 stasiun radio, termasuk RRI, untuk menjangkau lebih banyak individu dan keluarga. Departemen konseling resmi didirikan pada tahun 1997-1998, karena banyak orang yang ingin mendiskusikan keprihatinan mereka melalui seminar dan siaran radio.



Gambar 2.1. Logo Focus On the Family Indonesia

Sumber: [8]

Pada tahun 2007, FOFI mendirikan program *No Apologies* dan masih berjalan sampai saat ini. *No Apologies* adalah gerakan yang diperuntukkan bagi remaja pada rentang usia 12-18 tahun. Dalam seminarnya terdapat tiga komponen penting, yaitu *Character Education*, *Health Education*, dan *Relationship Education* yang memiliki tujuan untuk membuat remaja hidup bebas tanpa sesal. Sampai saat ini *No Apologies* sudah menjangkau lebih dari 130.000 remaja di seluruh Indonesia. Pada tahun 2015, FOFI meluncurkan program baru berupa *Bonding Event* untuk orang tua dan anak (*Mother and Teens Connection*, *Date with Dad*, *Mother and Son Connection*) serta *Bonding Event* untuk pasangan suami istri yaitu *Date Night*.



Gambar 2.2. Logo No Apologies Indonesia

Sumber: [8]

Pada bulan Juni tahun 2021, kerjasama FOFI dengan FOF Global resmi berakhir dan FOFI tidak melanjutkan kerjasama. Setelah satu bulan kemudian, pada bulan Juli didirikanlah Yayasan Pelita Keluarga Indonesia (YPKI) dan menjadi *ministry partner* resmi sebagai perwakilan dari FOF Global di Indonesia. Sejak saat itu, YPKI terus mempersiapkan dan melakukan banyak hal agar dapat menjadi *Associate Office* kembali. Pada 14 Januari 2023, *Associate Office Focus on the Family* Indonesia melakukan *re-launching* di Indonesia dengan Kepengurusan dan Manajemen yang baru dan Bapak Victor David Ryan, M.M., CBC sebagai Direktur pertama sesudah *re-launching*.

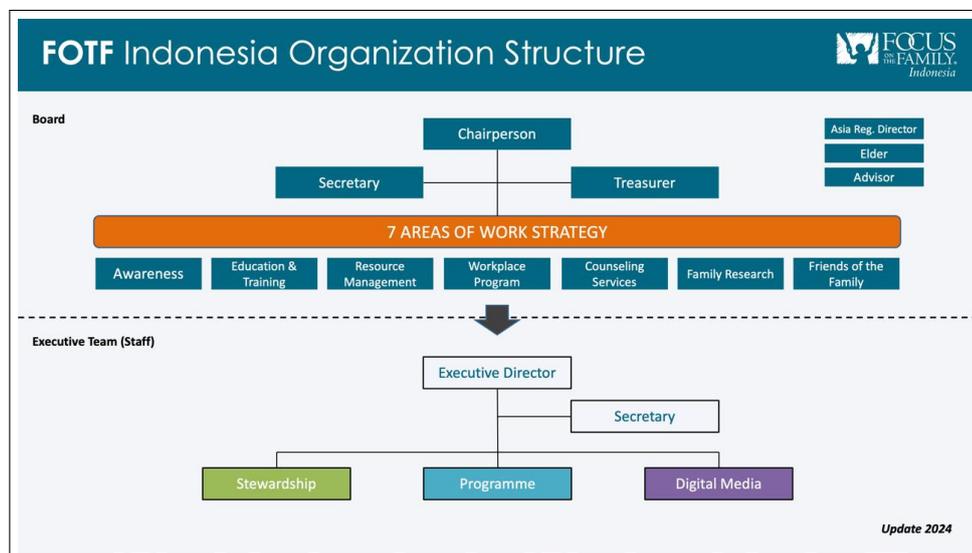
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sejak awal *Focus On the Family* Indonesia berdiri, *Focus On the Family* Indonesia memiliki visi untuk memberdayakan keluarga di Indonesia untuk menjadi keluarga yang tangguh. Untuk mencapai visi tersebut maka *Focus On the Family* Indonesia menjalankan beberapa misi, yaitu:

1. Memperlengkapi keluarga dengan nilai-nilai dan kompetensi untuk membangun keluarga sehat (*seminar, workshop, training*).
2. Mendampingi keluarga melalui pengembangan individu (*counseling, coach, mentoring*).
3. Membangun kolaborasi dengan mitra untuk menciptakan ekosistem yang mendukung keluarga (*network*).

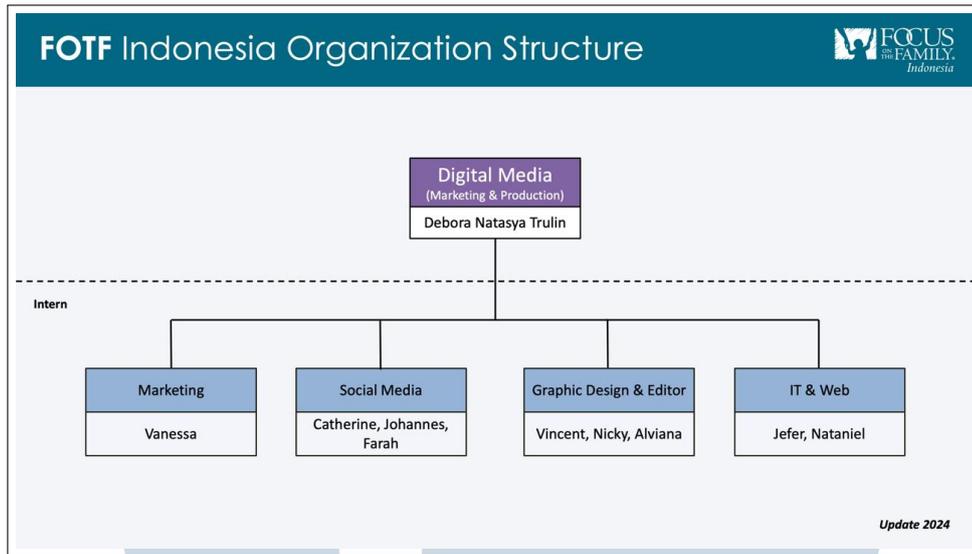
2.3 Struktur Yayasan Perusahaan

Struktur Yayasan *Focus On the Family* Indonesia dapat di lihat pada Gambar 2.3 dan Gambar 2.4.



Gambar 2.3. Struktur Yayasan *Focus On the Family* Indonesia dari Board sampai Executive Team

Sumber: [8]



Gambar 2.4. Struktur Yayasan *Focus On the Family* Indonesia *Department Digital Media*

Sumber: [8]

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA