

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Membangun situs web telah menjadi bagian integral dari strategi bisnis modern, terutama dalam mempromosikan dan memperluas jangkauan perusahaan. Dalam dunia digital yang semakin berkembang, memiliki situs web yang baik dirancang dan berfungsi dengan baik sangat penting untuk memenangkan persaingan.[1] Oleh karena itu, pemahaman yang kuat tentang konsep fundamental dalam rancang bangun web menjadi krusial. Konsep-konsep ini mencakup aspek-aspek seperti HTML, CSS, dan JavaScript, yang membentuk dasar dari struktur, tampilan, dan interaktivitas sebuah situs web.[2]

Selain itu, penggunaan alat desain seperti Figma juga memainkan peran penting dalam tahap perencanaan dan desain situs web sebelum implementasi.[3] Melalui pendekatan yang terintegrasi antara desain dengan Figma dan rancang bangun dengan prinsip dasar web, situs web dapat dibangun dengan lebih terstruktur, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna serta tujuan perusahaan.[5]

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan, termasuk dalam industri pertambangan. PT Energi Batu Hitam (EBH) sebagai perusahaan pertambangan yang berfokus pada penjualan batu bara sebagai sumber energi, menyadari pentingnya kehadiran digital untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan dengan pemangku kepentingan, termasuk calon karyawan.[6] Tanpa adanya situs web, perusahaan akan kesulitan untuk mendapatkan kepercayaan klien dan sulit untuk dikenal oleh calon klien.

Di era digital ini, membangun website menjadi suatu keharusan. Website perusahaan tidak hanya menjadi saluran komunikasi yang penting untuk memperkenalkan perusahaan dan produknya, tetapi juga menjadi platform untuk memfasilitasi berbagai kegiatan, termasuk perekrutan karyawan baru.[6] Dalam rangka memenuhi tuntutan ini, PT EBH memutuskan untuk mengadopsi pendekatan yang terarah dan terintegrasi dalam rancang bangun situs webnya.[8] Penggunaan alat desain seperti Figma menjadi kunci dalam tahap perancangan, memungkinkan tim untuk menciptakan desain yang visual dan intuitif sebelum proses pengkodean dimulai.[7] Selain itu, penerapan konsep fundamental web untuk pembuatan

prototipe website menjadi langkah penting dalam memastikan bahwa situs yang dihasilkan tidak hanya estetik, tetapi juga fungsional dan responsif, sehingga dapat memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Dengan pendekatan ini, PT EBH bertujuan untuk menciptakan situs web yang mencerminkan identitas perusahaan secara tepat dan efektif memenuhi kebutuhan calon karyawan serta pemangku kepentingan lainnya.[4]

Selain mendukung kebutuhan perekrutan karyawan, situs web yang dirancang dengan baik juga dapat berfungsi sebagai alat untuk membangun citra perusahaan yang kuat dan meningkatkan keterlibatan dengan klien dan mitra bisnis.[12] Dengan menyediakan informasi yang lengkap dan mudah diakses tentang produk, layanan, dan nilai perusahaan, PT EBH dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan pelanggan dan membantu mereka membuat keputusan yang lebih baik. Dengan memperkuat kehadiran digitalnya, PT EBH berharap dapat menjelma menjadi pemimpin dalam industri pertambangan, tidak hanya dalam hal produksi dan penjualan, tetapi juga dalam penggunaan teknologi untuk meningkatkan layanan dan keterlibatan dengan semua pemangku kepentingan.[13]

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang ini memiliki maksud untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan mahasiswa melalui pengalaman kerja secara langsung. Selain itu, melalui program kerja magang ini juga diharapkan dapat membantu PT Energi Batu Hitam dalam membangun situs web perusahaan.

Tujuan dari program kerja magang ini adalah untuk merancang dan membangun situs web company profile PT Energi Batu Hitam dengan integrasi Figma. Proses ini mencakup tahap desain awal menggunakan Figma, yang kemudian dikonversikan menjadi prototipe statis sebagai referensi yang akan digunakan untuk merancang situs web dinamisnya. Selain itu, tujuan lainnya adalah mengawasi seluruh proses pembangunan situs web dari tahap desain hingga hosting, memastikan bahwa hasil akhir sesuai dengan kebutuhan dan standar perusahaan.

Dengan demikian, melalui maksud dan tujuan kerja magang ini, diharapkan dapat membangun website company profile yang efektif dan berkontribusi pada pertumbuhan perusahaan sambil memperoleh pengalaman dan keterampilan yang berharga dalam rancang bangun web dan manajemen proyek.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang ini dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut.

1. **Waktu Pelaksanaan:** Kerja magang dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan dari tanggal 12 Februari 2024 hingga 28 Juni 2024.
2. **Jam Kerja:** Kerja magang dilaksanakan pada hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, yang terdiri dari 8 jam kerja dan 1 jam istirahat untuk makan siang.
3. **Lokasi Kerja:** Kerja magang dilaksanakan secara luring/ WFO di kantor pusat PT Energi Batu Hitam yang berlokasi di Jl. Setia Budi Selatan No.Kav.10, RT.5/RW.5, Kuningan, Karet, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta.
4. **Absensi Kehadiran:** Absensi kehadiran magang dilakukan secara manual setiap harinya dengan tanda tangan dan menuliskan jam kehadiran dan kepulangan.
5. **Laporan Magang:** Karyawan magang memberikan laporan harian kepada supervisor di kantor melalui website Merdeka UMN.

