

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang platform pembayaran digital untuk membantu bisnis dan UMKM dalam meningkatkan akuisisi, konversi, dan retensi pelanggan dengan insentif dari ribuan produk digital yang dipersonalisasi. Selain itu, PT Indobest Artha Kreasi juga membantu UMKM di Indonesia untuk memulai bisnis produk digital mereka sendiri dengan cepat dan mudah. Logo dari PT Indobest Artha Kreasi dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT. Indobest Artha Kreasi

Pada tanggal 12 April 2012, PT Indobest Artha Kreasi (IAK) yang dulunya dikenal sebagai *IndoBestDeal* didirikan oleh lima orang pendiri awal, termasuk Hartono, Telly Wijaya, dan Pohan Tantoso sebagai komisaris, serta William dan Budiman sebagai direktur utama dan direktur. Awalnya, mereka meluncurkan situs web untuk pembelian voucher secara online melalui web [indobestdeal.com](http://indobestdeal.com). Namun, situs web tersebut hanya bertahan selama satu tahun sebelum bisnis IndoBestDeal terpaksa ditutup. Dengan ide baru, para pendiri IndoBestDeal kemudian mendirikan aplikasi mobilepulsa dan mengubah nama perusahaan mereka menjadi PT Indobest Artha Kreasi pada tahun 2013.

Mobilepulsa adalah aplikasi berbasis mobile yang memungkinkan pengguna melakukan transaksi pembelian pulsa. Dari situs web awal, Mobilepulsa kemudian berkembang menjadi aplikasi berbasis Android pada tahun yang sama. Hingga saat ini, PT Indobest Artha Kreasi telah menyediakan layanan untuk transaksi produk digital, baik pascabayar maupun Prabayar, dengan ribuan pilihan produk. Mereka juga menyediakan berbagai fitur seperti upload excel untuk pembelian massal, API

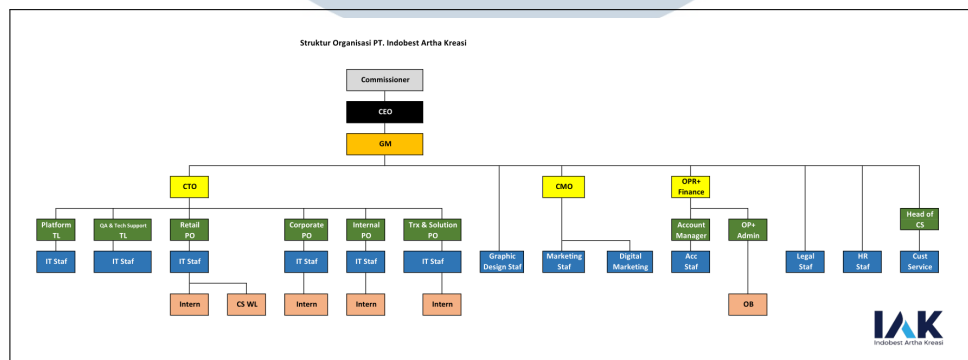
pengembang, Whitelabel untuk membangun bisnis online dengan merek sendiri, voucher, O2O, dan berbagai layanan lainnya.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi memiliki visi yaitu *"providing digital products for everyone in every need"*. Visi ini memiliki arti yaitu komitmen yang teguh untuk menyediakan beragam produk digital yang relevan bagi seluruh kalangan, memenuhi berbagai kebutuhan yang ada. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT Indobest Artha Kreasi secara konsisten menjalankan misi untuk membangun platform pembayaran digital terdepan, yang tidak hanya menawarkan berbagai pilihan yang luas, tetapi juga memberikan layanan terbaik bagi para penggunanya.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Indobest Artha Kreasi dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Indobest Artha Kreasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA