

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era kehidupan masa kini, internet merupakan hal yang sangat penting bagi manusia [1]. Dengan adanya internet, sangat mudah untuk berkomunikasi, pencarian informasi, dan pembelajaran [2]. Perkembangan teknologi digital memberikan kontribusi signifikan dalam memajukan berbagai sektor bisnis, baik dalam bentuk komersial atau proses-proses lain yang ada pada bisnis [3]. Perusahaan-perusahaan kini menyadari pentingnya memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan. Sehingga banyak perusahaan yang mulai menggunakan *website* sebagai alat utama untuk memudahkan sebuah proses. Oleh karena itu, sekarang *website* memiliki peran penting dalam melakukan proses-proses pada perusahaan dimasa kini [4].

Salah satu perusahaan yang menggunakan *website* sebagai sarana untuk menjalankan proses-proses adalah perusahaan agrobisnis. Perusahaan agrobisnis adalah perusahaan yang terlibat dalam pertanian dan perkebunan, mulai dari memproses hasil tanam, memproduksi hasil tanam, hingga transportasi dan distribusinya [5]. Kemajuan teknologi ini telah membawa agrikultural pertanian dan perdagangan menjadi semakin dekat yang membuat hal tersebut menjadi bergantung satu sama lain [6]. Salah satu perusahaan besar di Indonesia yang beroperasi dalam sektor agrobisnis adalah Sinarmas Agribusiness and Food (PT SMART Tbk).

Sinarmas Agribusiness and Food yang beroperasi di bawah Golden Agri-Resources (GAR) merupakan perusahaan penghasil produk konsumtif berbasis kelapa sawit yang terkelola dan terkemuka di Indonesia yang berfokus pada produksi minyak kelapa sawit secara berkelanjutan. Kegiatan utama yang dimulai adalah pengelolaan sekitar 137 ribu hektar kebun kelapa sawit di Indonesia, termasuk lahan plasma, membuat minyak sawit (CPO) dan inti sawit (PK) dari pemanenan dan pengolahan tandan buah segar, hingga proses menjadi produk konsumen dan industri. SMART memiliki bagian *support* yang bernama CBS (*central business service*).

CBS merupakan bagian SMART yang men-*support* bisnis proses dari korporat, *upstream*, dan *downstream*. Korporat menjadi bagian yang mengatur

kebijakan pada semua proses bisnis yang dilakukan pada SMART. *Upstream* menjadi bagian SMART yang bekerja langsung pada kebun kelapa sawit SMART. Sedangkan *downstream* mengolah produk yang dihasilkan oleh *upstream*.

SMART memiliki aplikasi internal berbasis web yang bernama CBS Apps. CBS Apps merupakan *platform* yang berisi kumpulan aplikasi internal yang digunakan SMART untuk berbagai kebutuhan bisnis. Salah satu aplikasi tersebut adalah basys, aplikasi tersebut memberikan layanan kepada pengguna jasa untuk membuat dokumen pabean. Pabean merupakan instansi pengurus dan pengawas bea masuk (impor) maupun bea keluar (ekspor), baik melalui darat, udara, maupun laut. Pada aplikasi ini memerlukan pembaharuan pada website, dikarenakan website yang sudah ketinggalan jaman pada sistem, sehingga menghambat performa dan mengurangi kecepatan ketika penggunaan. Terdapat juga CBS WebTool yang merupakan *website* berisikan data-data internal R2R pada SMART. CBS WebTool membutuhkan beberapa perbaikan pada tanggal yang digunakan untuk *tracking deadline* yang disebabkan oleh kesalahan penjadwalan maupun kebijakan berdasarkan internal memo. *Website* CBS WebTool ini, dikelola dan dikembangkan oleh tim IT SMART. IT pada SMART terbagi menjadi 3 bagian, yaitu IT Apps, IT Digital, dan IT *Infrastructure*. Pada IT Digital pun terbagi menjadi 3, yaitu IT *Digital Delivery*, IT *Digital Analysis*, dan IT *Digital Innovation*. Tim IT *Digital* memiliki perannya masing-masing pada SMART. Tim IT *Digital Innovation* memiliki tugas untuk melakukan pengembangan bila *user* atau divisi lain memiliki kebutuhan yang harus di-digitalisasikan pada *website*. Kerja magang telah dilakukan pada PT SMART Tbk sebagai developer di tim IT *Digital Innovation*. Peran yang dilakukan selama magang adalah mengembangkan *back end* pada CBS WebTool dan pengembangan *website* CBS Apps pada aplikasi basys.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan dilaksanakannya Magang Merdeka Track 1 pada PT. Sinarmas Sentra Cipta adalah sebagai berikut:

### 1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari kegiatan magang sebagai *website developer* yang dilaksanakan pada PT. Sinarmas Sentra Cipta adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman bekerja pada lingkungan kerja secara nyata.
2. Memperluas pemahaman serta pengetahuan dalam membuat aplikasi berbasis web.
3. Memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Informatika di Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dilaksanakannya kegiatan magang sebagai *website developer* pada PT Sinarmas Sentra Cipta adalah melakukan pengembangan aplikasi basys pada website CBS Apps dengan menggunakan React.JS.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang dilaksanakan dari 5 Februari 2024 sampai dengan 20 Mei 2024. Total jam kerja yang berlaku dalam satu hari adalah 8 jam kerja dengan durasi 8.00 sampai dengan 17.00, dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00. Hari kerja dilakukan dari senin hingga jumat dengan syarat 640 jam kerja.

Kegiatan kerja magang dilakukan dengan cara *work from office* (WFO). Kantor pelaksanaan magang terletak pada gedung Sinarmas MSIG Tower Lt 23, Karet Sudirman. Jl Jend. Sudirman Kav 21.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A