

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Sinar Mas Agribusiness and Food merupakan anak dari perusahaan Golden Agri-Resources (GAR) yang menjadi salah satu perusahaan perkebunan kelapa sawit terkemuka di Indonesia, dengan total lebih dari 500.000 hektar perkebunan kelapa sawit (termasuk perkebunan yang dimiliki produsen plasma). Kegiatan utama yang dilakukan adalah dari penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit, hingga pengolahan tandan buah segar (TBS) menjadi bahan konsumen seperti minyak goreng, margarin, oleokimia dan lain sebagainya, serta penjualan produk kelapa sawit ke seluruh dunia. Makanan yang terbuat dari minyak nabati diproduksi juga oleh operasi terintegrasi perusahaan. Perusahaan GAR didirikan pada tahun 1996, dan tercatat dalam Bursa Singapura pada tahun 1999.

Pada 30 September 2021, kapitalisasi pasar Perusahaan GAR adalah sebesar \$2,2 miliar. Saat ini terdapat perusahaan investasi Flambo International Limited yang memegang saham terbesar GAR, dengan kepemilikan saham sebesar 50,35%. Di Indonesia, fokus utama dari Sinar Mas Agribusiness and Food adalah produksi minyak kelapa sawit berkelanjutan. Kegiatan utama tersebut meliputi budidaya dan pemanenan pohon kelapa sawit, yang akan menjadi minyak sawit mentah (CPO / Crude Palm Oil) dan inti sawit. CPO akan menjadi produk seperti minyak goreng, margarin, dan lainnya. Perdagangan produk perusahaan dikirim secara internasional melalui jaringan distribusi global dengan kemampuan pengapalan dan logistik, tujuan pemasaran, dataran dan bekas tangki di banyak negara, dengan menjangkau basis pelanggan yang beragam dengan banyak lebih dari 70 negara. Terdapat bisnis penunjang lainnya yang dimiliki Sinar Mas Agribusiness and Food seperti bisnis gula, produk bahan dasar kedelai di China, dan produk berdasar bunga matahari di India.

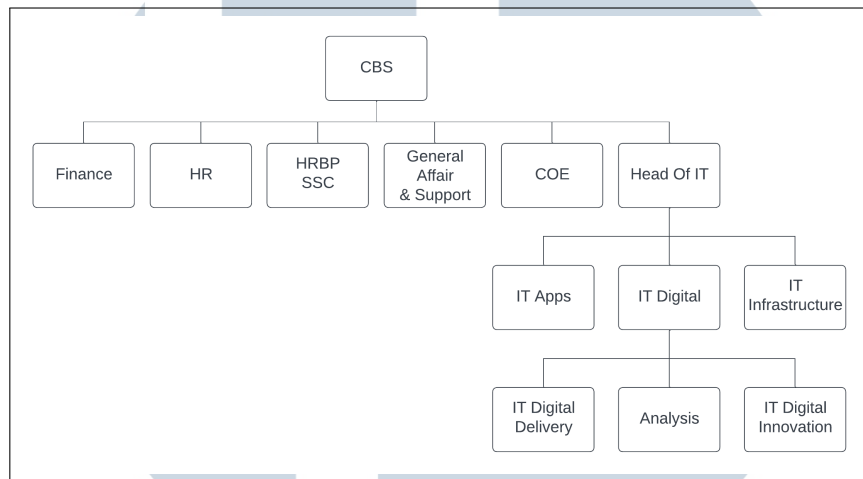
#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

PT SMART Tbk memiliki visi untuk menjadi perusahaan agrobisnis dan produk konsumen global yang terbaik dan terintegrasi sepenuhnya – mitra pilihan. Sedangkan untuk misi PT SMART Tbk adalah secara efisien menyediakan produk, solusi, serta layanan agrobisnis dan konsumen yang berkualitas tinggi dan

berkelanjutan, guna menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan [7].

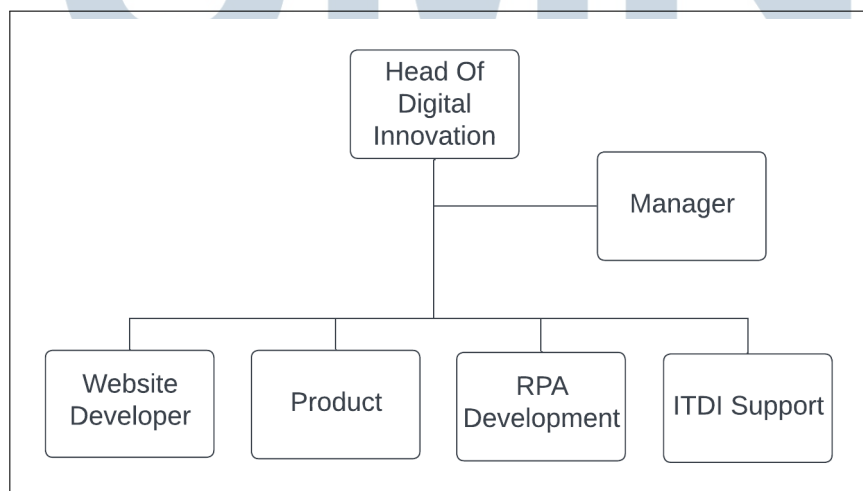
### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT SMART Tbk.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT SMART Tbk

Pada Gambar 2.1, CBS merupakan pusat dari divisi yang ada pada PT Sinarmas Sentra Cipta, terdapat beberapa divisi seperti *Finance*, *HR*, *HRBP SSC*, *General Affair & Support*, *COE*, *Head Of IT*. *Head Of IT* terbagi menjadi 3 bagian yaitu *IT Apps*, *IT Digital*, dan *IT Infrastructure*. *IT Digital* terbagi menjadi 3 bagian yaitu *IT Digital Delivery*, *Analysis*, *IT Digital Innovation*. *IT (Digital Innovation)* memiliki 4 bagian, yaitu *IT Digital Innovation (ITDI) Support*, *Product Analyst*, *Website Developer*, dan *RPA Development*. Struktur pada Gambar 2.2. Kegiatan magang ditempatkan pada tim *Website Developer*.



Gambar 2.2. Struktur tim *Digital Innovation*